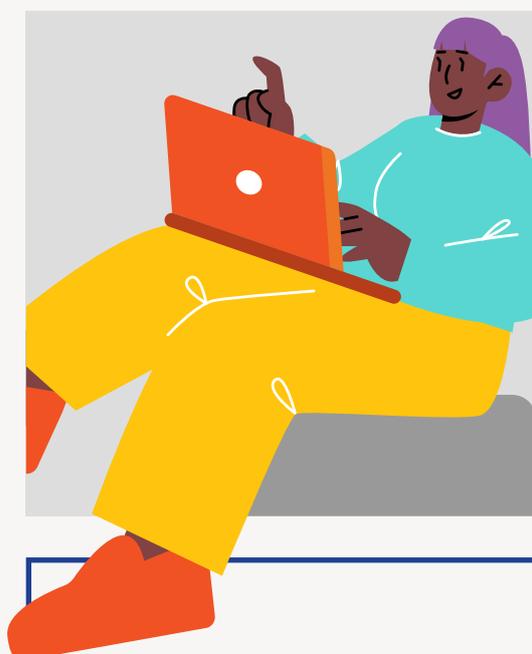


# Relatório Anual 2022





# Relatório anual



Janeiro a  
Dezembro de  
**2022**

 **Atlântico**

Tecnologia para antecipar o futuro



# Sumário

<b>Introdução</b>	<b>04</b>
<b>Palavra do Superintendente</b>	<b>05</b>
<b>Palavra do Presidente</b>	<b>07</b>
<b>Palavra do Diretor Executivo</b>	<b>08</b>
<b>Perfil Institucional</b>	<b>09</b>
Perfil Institucional	10
Nossa Estratégia	11
Nossa Gestão	13
<b>ESG 2022</b>	<b>14</b>
<b>Destaques 2022</b>	<b>17</b>
<b>Relacionamento Institucional</b>	<b>27</b>
<b>Nossos Parceiros</b>	<b>41</b>
<b>Nossas Pessoas</b>	<b>47</b>



<b>Atlântico na Mídia</b>	<b>54</b>
<b>Premiações e Reconhecimentos</b>	<b>60</b>
<b>Nossos Indicadores</b>	<b>63</b>
<b>Censo Interno</b>	<b>68</b>
<b>Inovação e Novos Negócios</b>	<b>70</b>
<b>Produção Técnica e Científica</b>	<b>78</b>
<b>Nossos Incentivos</b>	<b>82</b>
<b>Expediente</b>	<b>86</b>



# Introdução

O **Relatório de Gestão do Atlântico** está em sua primeira edição e é um documento que demonstra o desempenho da organização ao longo do ano de 2022. Além disso, é uma forma direta de diálogo do Atlântico com todos os públicos relacionados ao seu negócio (pessoas colaboradoras, clientes, fornecedores e sociedade em geral) **prezando sempre pela transparência, ética e colaboração**. O relatório será disponibilizado na versão digital, prezando pelos princípios de sustentabilidade e acessibilidade a todos os públicos.

Em caso de dúvidas ou sugestões, envie um e-mail para:  
**[comunicacao@atlantico.com.br](mailto:comunicacao@atlantico.com.br)**

Boa leitura.



**Descrição:** foto da fachada do Atlântico com parede branca em textura de tijolos, as janelas ficam à direita e esquerda e são cobertas com adesivos. A porta está ao centro e possui adesivo na cor laranja, com a símbolo do Atlântico em azul. Acima da porta existe um adesivo branco com a marca completa do Atlântico e ao lado da porta vemos uma bicicleta e dois vasos com plantas. O chão é ladrilhado na cor branca com listras marrons e há uma árvore na frente da fachada.



# Palavra do Superintendente



**Descrição:** Retrato do Francisco Moreto, Superintendente do Atlântico. Na foto ele aparece em posição frontal, sob um fundo cinza, com o tronco levemente direcionado para a direita. É um homem branco de olhos castanhos. Veste uma camisa azul com listras azuis, um blazer cinza e está com um broche com a marca do Atlântico.

## Francisco Moreto

Seguindo a tendência iniciada com o período de pandemia em março de 2020, o ano de 2022 continuou sendo de crescimento expressivo para o Atlântico. Saltamos de 600 Atlantes, forma carinhosa que nos referimos às nossas pessoas colaboradoras, para a marca de quase 750 pessoas. Para a nossa satisfação, conseguimos manter a pujança e a consistência da nossa cultura organizacional, e evoluindo o grau de satisfação de nossos(as) colaboradores(as) - mesmo que, em grande parte, remotamente - e promovendo um ambiente onde vigora a paixão por tecnologia e inovação. Neste ano, para o nosso orgulho, continuamos conquistando reconhecimentos significativos de entidades externas idôneas

sobre a nossa excelência em criar um ambiente organizacional acolhedor: mantivemos um índice de confiança (trust index) de 96 (máximo 100) e fomos agraciados pelo Great Place to Work (GPTW) com o 27º lugar entre as melhores empresas médias do Brasil (de 100 a 999 funcionários); 21º lugar entre as empresas de tecnologia de todo o Brasil e 2º lugar entre as empresas médias do Ceará.

Porém, apesar dessas conquistas relevantes, o cenário macroeconômico no último trimestre começou a sinalizar algumas turbulências nos negócios para 2023, devido as eleições e mudanças governamentais no Brasil, os conflitos internacionais, a recessão e os processos inflacionários globais e etc. Essas nuvens negras começaram a contaminar o positivismo do planejamento estratégico desenhado para 2023 com um contundente espectro de realidade não desejada nem totalmente prevista durante as



sessões de planejamento, realizadas em agosto-setembro. Como de hábito, rapidamente, compartilhamos, de forma transparente, essas tendências as nossas pessoas colaboradoras, e aplicamos medidas adequadas para garantir a saúde financeira em tempos de crise e reduzir as ansiedades. Juntos(as) trabalhamos para criarmos forças para conduzir o ano de 2023 com menos danos e preparados para a retomada.

Em síntese, pautados em um dos nossos princípios, construímos um 2022 histórico e de muito engajamento nos nossos pilares: Excelência, Ética, Inovação, Colaboração e Valorização das Pessoas. Destaco aqui as ações assertivas e afirmativas desdobradas pelo Comitê de Diversidade e Inclusão, promovendo um ambiente igualitário na organização e de profundo respeito às diferenças de nossas pessoas.

Gratidão é uma expressão simples e sincera aos esforços dos atlantes que, com seu engajamento aos propósitos do Instituto Atlântico, têm contribuído para o crescimento e longevidade dessa instituição que tanto amamos.

Muito obrigado.



# Palavra do Presidente



*Descrição: Retrato do Fred Nava, Presidente do Atlântico. Na foto ele aparece em posição frontal, sob um fundo cinza, com o tronco levemente direcionado para a direita. É um homem branco, de cabelos curtos escuros e olhos castanhos-claros. Veste uma camisa azul, um blazer preto e está com um broche com a marca do Atlântico.*

## Fred Nava

O ano de 2022, por mais que ainda tenha apresentado alguns rastros da pandemia, foi um momento histórico para o Atlântico. Mesmo já sendo parte do time de Atlantes, como Diretor Executivo da organização desde maio de 2019, foi o ano que tive a honra de assumir a presidência do Atlântico, contando com um grande time que traz inovação, ética, excelência e valorização de pessoas em suas atitudes e entregas. Antecipar o futuro é o que nos move, por isso, é preciso ressaltar alguns marcos alcançados neste ano, como: o início da expansão do nosso negócio para o mercado internacional; chegamos ao marco de faturamento de R\$ 2,1 milhões; conquistamos a

confiança de cerca de 750 pessoas colaboradoras o que nos concedeu um Trust Index de 96, do máximo de 100.

Esse é um testemunho da nossa dedicação contínua para aprimorar a performance da organização em todas as dimensões que moldam nossa atuação.

Convido a todos a se envolverem nessa jornada. Nossa capacidade de enfrentar os desafios do mundo em constante evolução está intrinsecamente ligada à nossa disposição de aprender, adaptar e inovar. Estamos construindo um futuro promissor e inspirador para nossa organização e para a sociedade como um todo.

Boa leitura!



# Palavra do Diretor Executivo



**Descrição:** Retrato do Rafael Batistela, Diretor Executivo do Atlântico. Na foto ele aparece em posição frontal, sob um fundo cinza, com o tronco levemente direcionado para a esquerda. É um homem branco, de cabelos curtos escuros e olhos castanhos. Veste uma camisa azul-escuro, um blazer preto e está com um broche com a marca do Atlântico.

## Rafael Batistela

Há 22 anos, iniciei minha jornada no CPQD como estagiário no desenvolvimento de software de um de nossos produtos. Com o tempo, trilhei um caminho ascendente, atuando como líder técnico e gestor de produtos. Em 2022, recebi o honroso convite para liderar a Diretoria de Tecnologia da Informação e Comunicação.

Nesse mesmo ano, surgiu uma nova oportunidade em minha carreira quando fui convidado para compor a diretoria do Instituto Atlântico junto ao Fred. Essa transição me proporcionou uma visão mais ampla e integrada de nossas instituições.

Minha principal meta nessa nova atribuição é unir ao máximo as forças das duas instituições,

buscando entregar o melhor de cada uma aos nossos clientes. Dentro desse contexto, almejo contribuir significativamente por meio do intercâmbio de experiências entre as organizações, especialmente no tocante ao universo do desenvolvimento de software.



# Perfil institucional





# Perfil institucional

## Quem somos

O Relatório de Gestão do Atlântico está em sua primeira edição e é um documento que demonstra o desempenho da organização ao longo do ano de 2022. Além disso, é uma forma direta de diálogo do Atlântico com todos os públicos relacionados ao seu negócio (pessoas colaboradoras, clientes, fornecedores e sociedade em geral) prezando sempre pela transparência.

## Missão

*Fornecer soluções científicas e tecnológicas contribuindo para o desenvolvimento, progresso e bem-estar da sociedade.*

## Visão

***Transformar a vida das pessoas através da inovação e tecnologia.***  
*Acreditamos que a tecnologia pode transformar a vida das pessoas para melhor. Nosso propósito é facilitar e impulsionar essa transformação.*

## Valores



### Excelência

Amor, paixão, capricho, prezando a qualidade e ownership.



### Inovação

Curioso, criativo, assumir riscos e sem medo de errar.



### Colaboração

Empatia, buscar parcerias, respeito e confiança.



### Ética

Promover ambiente propício para a diversidade e ter transparência, empatia e dignidade com todos.



### Valorização das Pessoas

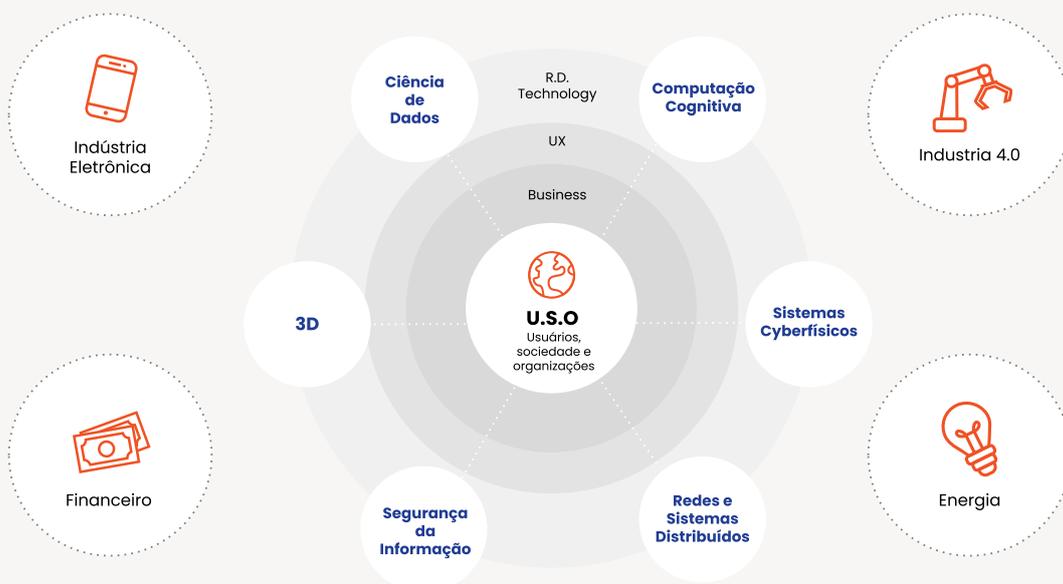
Cuidar e encantar as pessoas e dar oportunidade igual a todos(as) de crescimento profissional.

# Nossa estratégia

O sucesso do Atlântico não se limita à qualidade do produto ou serviço, mas também a capacidade de desenvolver estratégias de atuação bem definidas e eficazes. Essas estratégias são os princípios que norteiam as ações e decisões da organização, permitindo que ela se posicione de forma competitiva, conquiste e fidelize clientes, alcançando os objetivos de crescimento e lucratividade.

Estamos constantemente atentos ao ambiente externo e as demandas do mercado. Nesse contexto, as estratégias de atuação são um diferencial crucial para as entregas realizadas. Atuamos nas áreas de energia, indústria 4.0, financeiro e indústria eletroeletrônica, que envolvem a definição de metas e objetivos, a identificação de oportunidades de negócios, a análise dos concorrentes, a segmentação de mercado e a criação de propostas de valores únicas.

A seguir, apresentamos as estratégias de atuação do Atlântico para alcançar o sucesso sustentável, bem como a aplicação dessas estratégias em diferentes contextos e setores, enfatizando os benefícios e desafios envolvidos em cada uma delas.



## O conhecimento em diversas plataformas habilita o Atlântico a atuar nas áreas:



### Energia

A atuação no setor de Energia ocorre por meio do desenvolvimento de soluções especializadas para concessionárias, transmissoras e geradoras, atendendo requisitos e normas da Agência Nacional de Energia Elétrica - ANEEL.



### Indústria 4.0

O papel do Atlântico na Indústria 4.0 é elevar a eficiência operacional nos diversos setores da indústria por meio de plataformas tecnológicas, como: IoT; Data Science; Segurança da Informação; Computação em nuvem; e integração de sistemas.



### Financeiro

O Atlântico atuou garantindo a qualidade, desempenho e segurança de seus serviços no setor financeiro, por meio de projetos, desenvolvimentos e implementações de testes automatizados de sistemas.



### Indústria eletroeletrônica

Na indústria eletroeletrônica, a atuação ocorreu majoritariamente com os clientes da Lei de Informática, levando inovação baseada em Tecnologia da Informação e da Comunicação - TIC, para as áreas de meio e áreas fins.



# Nossa gestão

## Diretoria



**Frederico  
Sigrist Nava**  
Presidente



**Rafael  
Batistella**  
Diretor-executivo



**Francisco  
Moreto**  
Superintendente

## Gerentes de área



**Victória Matos**  
Operação e  
Pessoas



**Francisco  
Siqueira**  
Comercial



**Luiz Alves**  
Inovação e  
Novos Negócios



**Gabriela Telles**  
Recursos  
Organizacionais

## Gerentes de Portfólios



**Albert  
Schilling**  
HP e Global



**Ana Sofia  
Marçal**  
DELL



**Gabriela  
Campos**  
Floresta



**Emanuelle Jucá**  
PADTEC, COPEL,  
FRIDA E PLATIOT



# ESG 2022





# ESG 2022

O ano de 2022 foi um marco significativo na busca contínua por práticas empresariais sustentáveis e responsáveis. É com orgulho que foi lançado o Relatório ESG (Ambiental, Social e de Governança) para compartilhar os progressos e compromissos do Atlântico.



Em 2022, o Atlântico intensificou os esforços para reduzir o impacto ambiental. Implementamos diversas estratégias e ações focadas na preservação ambiental, buscando contribuir ativamente para a sustentabilidade de nosso ecossistema.



A instituição acredita que o sucesso está sobretudo ligado ao bem-estar dos colaboradores e das comunidades em que operamos. Em 2022, o Atlântico investiu em programas de bem-estar dos funcionários, diversidade e inclusão.



A transparência e a ética nos negócios são fundamentais para a governança corporativa. Em 2022, a companhia buscou fortalecer os comitês de auditoria e compliance, revisando as políticas anti-corrupção e conduzindo treinamentos abrangentes em ética e governança para a equipe de liderança.

O Atlântico se comprometeu com a jornada contínua em direção a práticas empresariais mais sustentáveis e socialmente responsáveis. Este relatório reflete o progresso até agora, mas também reconhece os desafios que ainda serão enfrentados. Será um compromisso da companhia continuar se esforçando para ser um exemplo no setor de tecnologia e uma força positiva nas comunidades de operação.

 Atlântico



Relatório de  
**Sustentabilidade**

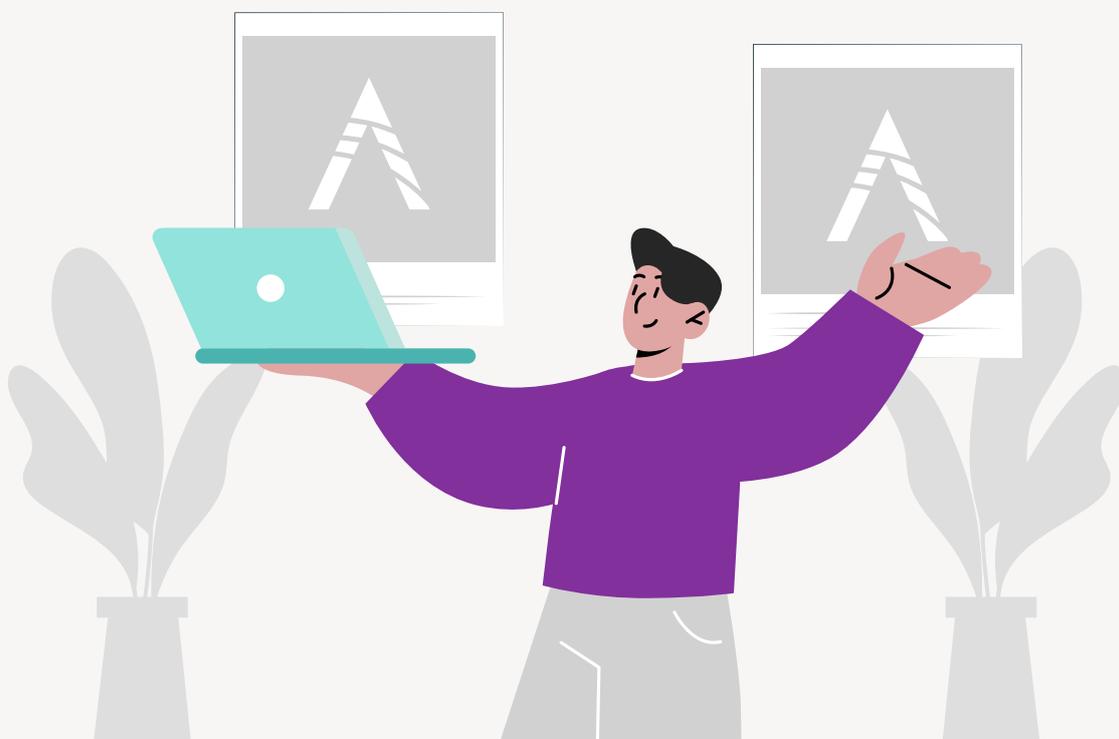
**2022**

Confira o relatório ESG do Atlântico

[Clique aqui](#)



# Destiques **2022**





## Destques 2022

As conquistas do Atlântico refletem o esforço, a dedicação e a habilidade em superar os desafios e alcançar resultados significativos. Ao longo de sua trajetória, é possível notar diversas conquistas que evidenciam sua excelência, resiliência e capacidade de adaptação em um mercado em constante evolução.

Essas conquistas não foram alcançadas por acaso. Elas são fruto de um planejamento estratégico cuidadoso, do investimento em tecnologia e inovação, da busca pela excelência operacional e do compromisso em atender e superar expectativas.

A seguir, compartilharemos os marcos importantes, os desafios superados e os resultados positivos que impulsionaram o crescimento e fortaleceram a reputação do Atlântico no mercado.

Convidamos você a acompanhar essa trajetória de sucesso e descobrir como a organização se tornou referência em seu setor.

Desejamos que as conquistas de 2022 inspirem e evidenciem a dedicação em oferecer produtos e serviços de excelência, assim como o nosso compromisso em promover o sucesso dos nossos clientes e parceiros.

### **A100**

O Atlântico atingiu a marca notável de R\$100 milhões em vendas, um número que reflete o compromisso em oferecer soluções excepcionais aos clientes que confiam na organização. Esse resultado é um indicativo claro de que o Atlântico está no caminho certo, atendendo às necessidades e superando as expectativas de quem o escolhe para trilhar a sua jornada de negócio.

Tais resultados foram possíveis graças ao esforço incansável e dedicação da equipe interna, que atingiu a marca de mais de 750 pessoas colaboradoras talentosas que são chamadas carinhosamente por atlantes. Com essa força coesa, o trabalho é realizado em conjunto para enfrentar os desafios, promover a ética nos negócios e alcançar a excelência em tudo o que é feito. Cada atlante é valorizado(a) e reconhecido como responsável por impulsionar o sucesso contínuo da instituição.

## Nova Diretoria

O ano de 2022 também trouxe mudanças na diretoria do Atlântico. No dia 1º de outubro, Fred Nava, até então diretor-executivo da organização, assumiu a presidência do Atlântico e Rafael Batistella passou a ser o diretor-executivo. Ambos atuam no Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Telecomunicações (CPqD), um dos maiores centros de pesquisa e desenvolvimento da América Latina. Francisco Moreto permanece como superintendente do Atlântico.



*Descrição: Retrato do Rafael Batistella (Diretor Executivo do Atlântico) e Fred Nava (Presidente). Na foto eles aparecem lado-a-lado, em posição frontal, sob um fundo cinza. Ambos vestem camisa azul-escura e broche do Atlântico.*

## Novo cliente: Siemens

No ano de 2022, a Siemens Healthineers (SHS) passou a integrar a carteira de clientes do Atlântico. Essa expansão trouxe um valioso caminho aos envolvidos, pois abriu novos rumos de crescimento e aprendizado.

Essa oportunidade ofereceu um terreno fértil para o crescimento profissional, permitindo que nossos Atlantes se envolvessem em projetos desafiadores e de impacto. A Siemens é uma empresa líder em seu segmento e aprendemos muito com sua experiência e abordagem inovadora. Essa parceria foi uma chance ímpar de expandir horizontes, adquirir novas habilidades e contribuir para soluções de vanguarda no setor de saúde.

### Sobre o projeto

O projeto com a Siemens teve como objetivo o desenvolvimento de duas aplicações satélites para a plataforma global Service Software Online (SeSO), ambas com o intuito de proporcionar maior agilidade na tomada de decisões do suporte técnico e reduzir os custos do serviço global da Siemens. O trabalho foi iniciado em julho de 2022 e teve a duração total de 12 meses.

Durante esse período, a equipe dedicou-se intensamente ao desenvolvimento das aplicações, garantindo a entrega de soluções eficientes que impulsionaram a excelência dos serviços prestados pela Siemens em escala global.

## Sobre a Siemens

A Siemens AG (Berlim e Munique) é uma empresa de tecnologia com foco na indústria, infraestrutura, transporte e saúde. De fábricas mais eficientes em termos de recursos, cadeias de suprimentos resilientes e edifícios e redes mais inteligentes, a transportes mais limpos e confortáveis, bem como cuidados com a saúde avançados, a empresa cria tecnologia com propósito, agregando valor real para seus clientes.



*Descrição:* Foto da fachada da sede da Siemens em Munique. A imagem mostra o prédio em um fim de tarde de céu nublado, com algumas luzes acesas e árvores secas frente à beira de uma estrada que passa a frente da sede.

## Certificação ISO 9001

Com o objetivo de fortalecer a competitividade e padronizar os processos operacionais de acordo com os requisitos de órgãos nacionais e internacionais, o Atlântico passou por uma auditoria externa ISO 9001:2015 no ano de 2022. Essa auditoria é responsável por garantir a certificação de qualidade e segurança dos serviços ofertados pela organização. Mais uma vez, o Atlântico obteve sucesso em conquistar essa certificação.

A certificação Organização Internacional de Padronização - ISO 9001 é um parâmetro utilizado por organizações internacionais para avaliar o nível de qualidade dos processos. É importante ressaltar, que o Atlântico tem



conquistado os certificados ISO 9001 há 17 anos consecutivos, reforçando seu comprometimento com a excelência e a melhoria contínua.

Essa certificação é um reconhecimento importante do compromisso do Atlântico em oferecer serviços de qualidade e em conformidade com os padrões internacionais. Ela atesta a eficiência de nossos processos internos e reafirma nosso foco em satisfazer as necessidades e expectativas de nossos clientes.

O Atlântico visa continuar a utilizar a certificação ISO 9001 como um guia para impulsionar a melhoria contínua de nossos processos e aprimorar a experiência de nossos clientes. Comemoramos essa conquista e renovamos nosso compromisso em fornecer serviços de alta qualidade, mantendo o padrão de excelência que nos tornou referência no mercado.

## **Certificação AWS**

A parceria entre o Atlântico e a Amazon Web Services (AWS), o maior provedor de serviços de nuvem do mundo, resultou na certificação de 18 profissionais do Atlântico em seis categorias distintas. Essas certificações abrangem uma ampla gama de especialidades, incluindo: AWS Certified Cloud Practitioner, AWS Certified Solutions Architect - Associate, AWS Certified Developer - Associate, AWS Certified SysOps Administrator - Associate, AWS Certified Solutions Architect - Professional e AWS Certified Data Analytics - Specialty.

A parceria com a AWS foi um marco representativo para o Atlântico, pois o reconhecimento e certificação por uma empresa de renome mundial, reforça a qualidade dos serviços que oferecemos. Estamos orgulhosos de nossos colaboradores certificados e da competência que eles trazem para o Atlântico, permitindo-nos oferecer serviços de excelência.

Continuaremos a investir em parcerias estratégicas e no desenvolvimento profissional de nossa equipe, buscando constantemente atualizações e certificações que estejam alinhadas com as necessidades do mercado e sociedade, de maneira geral. A colaboração com a AWS é um testemunho de nosso compromisso em fornecer serviços de alto padrão e nos mantermos à frente das tendências tecnológicas em constante evolução.



## Grupos de Afinidade do Atlântico

Os Grupos de Afinidade do Atlântico são espaços importantes e inclusivos que têm como propósito reunir pessoas com experiências compartilhadas ou características em comum. Esses grupos oferecem um ambiente seguro e acolhedor para que as pessoas membras possam se conectar, trocar vivências, buscar representatividade e promover ações que visem a equidade. Além disso, ajudam a ampliar vozes que muitas vezes são marginalizadas ou pouco ouvidas, fornecendo uma plataforma para que as histórias e perspectivas sejam compartilhadas. O Atlântico acredita que essa representatividade é essencial para combater estereótipos, preconceitos e promover a diversidade em todos os aspectos da vida.

Durante o ano, foram implementados 7 Grupos de Afinidade, sendo eles: **Acesso**; **Diversidade Religiosa**; **Generations**; **Girl Power**; **Justiça Social**; **TodEs** e **Ubuntu**.

 <b>Acesso +</b> inclusão e diversidade	Promove inclusão e acessibilidade para pessoas com deficiência.
 <b>Diversidade Religiosa +</b> inclusão e diversidade	Promove inclusão e diversidade para pessoas de religiões diversas.
 <b>Generations</b> inclusão e diversidade	Promove diversidade e a inclusão para pessoas 45+ anos.
 <b>Girl Power +</b> inclusão e diversidade	Promove a equidade de gênero.
 <b>Justiça social +</b> inclusão e diversidade	Promove diversidade e a inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social.
 <b>TodEs +</b> inclusão e diversidade	Promove a diversidade e a inclusão de pessoas LGBTQIA+.
 <b>Ubuntu +</b> inclusão e diversidade	Promove inclusão e diversidade étnico-racial.

## Banco de Talentos Plurais



**Descrição:** Imagem utilizada no site, onde há a foto de um grupo de pessoas diversas ao redor de uma mesa utilizando um computador. Ao lado, há um espaço para o texto que diz "Banco de Talentos", além da aplicação da marca do Atlântico, dos selos GPTW e da frase "Vem ser #TeamAtlantes"

Considerando que grupos socialmente excluídos e minoritários enfrentam desafios específicos no mercado de trabalho, a área de Diversidade e Inclusão, juntamente com as pessoas membras dos Grupos de Afinidade do Atlântico, desenvolveram o Banco de Talentos Plurais para a área de Tecnologia da Informação. O objetivo principal é focar em mulheres, pessoas negras, indígenas, pessoas com deficiência e público LGBTQIA+, reconhecendo suas habilidades e proporcionando oportunidades.

O propósito do Banco de Talentos Plurais é criar um ambiente de trabalho inclusivo e diversificado, estabelecendo o Atlântico como uma referência em inovação e impacto social. Valorizando sempre as pessoas e promovendo a diversidade em todos os níveis da companhia.

## Coletiva de imprensa

No ano de 2022, o Atlântico realizou uma coletiva de imprensa para apresentação da nova diretoria, Frederico Sigrist Nava (presidente do Atlântico) e Rafael Batistella (diretor-executivo). O evento ocorreu no dia 20 de outubro e contou com a participação de cerca de 30 renomados jornalistas do mercado cearense, aos quais também foram apresentados os resultados dos últimos anos e as projeções para os próximos 5 anos. Como respostas do evento, o Atlântico conseguiu 35 inserções espontâneas na imprensa local.



**Descrição:** Retrato de um grupo de atlantes diversos, reunidos no espaço onde a ação da coletiva de imprensa foi realizada. O espaço possui janelas cobertas por cortinas brancas e possui duas paredes pretas e uma parede com textura de tijolos.



**Descrição:** Retrato de um grupo de atlantes diversos, reunidos na área de convivência do Atlântico, em frente ao mural do GPTW Brasil 2022 que instalamos em nossa sede.

## Missão Internacional de 2022

A Missão Internacional de 2022 representou um marco estratégico no projeto de internacionalização do Atlântico, visando à exploração de oportunidades de negócios na América do Norte e o fortalecimento de parcerias já estabelecidas. A iniciativa, liderada por Albert Schilling, André Bezerra e Victor Castro, não apenas cumpriu seus objetivos, mas também abriu novas perspectivas promissoras para a expansão e consolidação da nossa presença no mercado internacional.



**Descrição:** Foto de um grupo de atlantes em frente a um dos prédios da HP, localizado na cidade de San José (CA - US). Na imagem as pessoas estão agrupadas do lado direito da foto, e atrás há um prédio grande, com fachada de vidro, e a marca da HP no topo.

### Ações Realizadas

Através de reuniões estratégicas com fundadores e colaboradores de empresas nos Estados Unidos e Canadá, destacamos a especialização do Atlântico em inovação tecnológica e consolidamos nossa posição como potenciais parceiros offshore. Para clientes já estabelecidos, fortalecemos ainda mais nossas parcerias.



Durante a missão, visitamos sedes de empresas renomadas, incluindo a HP em Fort Collins, Colorado; Logica em Omaha, Nebraska; Pawlytics em Lincoln, Nebraska; Novel Capital em Kansas City, Missouri; Maxwell em Omaha, Nebraska; GTA em Calgary, Canadá; Apple em Cupertino, Califórnia; Google em Mountain View, Califórnia; HPE em San Jose, Califórnia; Plug and Play em Sunnyvale, Califórnia; NVidia em Santa Clara, Califórnia; Relyance em San Ramon, Califórnia.

Além das visitas corporativas, o Atlântico participou do evento TieCon em San Jose, onde adquirimos insights valiosos e estabelecemos conexões estratégicas no setor de tecnologia.

### **Destaques**

Destacamos a expressiva satisfação manifestada pela Logica com nossa parceria, evidenciando seu interesse em apoiar o Atlântico na expansão de sua base de clientes no Meio Oeste americano. Durante a reunião com a Relyance, percebemos entusiasmo com o início da parceria, sinalizando um caminho promissor para futuras colaborações comerciais.

As visitas aos centros de inovação no Vale do Silício, incluindo Stanford, HP Garage, Apple, Google, University of California, HPE, Plug and Play e NVidia, proporcionaram uma valiosa compreensão das tendências tecnológicas emergentes. Além disso, realizamos um pitch para a Plug and Play e uma visita à NVidia, explorando oportunidades de colaboração futura.

Como parte das atividades, concluímos a visita com uma reunião estratégica com parceiros da HP para discutir projetos 3D, reafirmando nosso compromisso contínuo com a inovação e o desenvolvimento conjunto.



# Relacionamento **Institucional**





# Relacionamento Institucional

As instituições de Ciência e Tecnologia (ICT) desempenham um papel crucial no avanço do conhecimento científico, na promoção da inovação e no desenvolvimento tecnológico. Essas instituições são centros de excelência que concentram recursos humanos qualificados, laboratórios especializados e infraestrutura avançada para realizar pesquisas científicas e tecnológicas de ponta.

Com o constante avanço da tecnologia e os desafios globais enfrentados, as ICTs assumem a vanguarda da pesquisa e desenvolvimento, buscando soluções para problemas complexos e impulsionando o crescimento econômico e social.

No campo da saúde, as ICTs têm desempenhado um papel fundamental no desenvolvimento e avanço de vacinas, tratamentos e terapias para enfrentar a pandemia global de COVID-19. Além disso, as instituições estão envolvidas na pesquisa de novas abordagens para diagnóstico precoce, tratamento de doenças e melhoria dos cuidados de saúde.

No setor energético, as ICTs estão trabalhando para impulsionar a transição para fontes de energia renovável e sustentável. Pesquisas constantes são realizadas para melhorar a eficiência energética, desenvolvimento das novas tecnologias de armazenamento de energia e exploração de fontes alternativas, como energia solar, eólica e hidrelétrica.

Na área de inteligência artificial (IA) e aprendizado de máquina, as ICTs estão contribuindo para avanços significativos. A IA está sendo aplicada em diversos setores como transporte, agricultura, finanças e manufatura, para otimizar processos, tomar decisões mais precisas e melhorar a eficiência operacional.

## Contribuição do Atlântico

Em suma, no ano de 2022, as instituições de Ciência e Tecnologia desempenharam um papel crucial na busca por soluções inovadoras, no avanço do conhecimento científico e na preparação de profissionais capacitados. Seus



trabalhos e pesquisas contribuem diretamente para o progresso da sociedade, enfrentando desafios globais e impulsionando o desenvolvimento econômico, social e tecnológico.

Estudos revelam que atividades em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação realizadas pelas ICTs no país foram as responsáveis por esse movimento. A cearense, Instituto Atlântico, figura entre os analisados na pesquisa.

A Deloitte, líder em serviços de Auditoria, Consultoria, Assessoria Financeira, Risk Advisory, Consultoria Tributária e serviços relacionados, foi contratada pela ABIPTI (Associação Brasileira de Instituições de Pesquisa Tecnológica e Inovação), com apoio de 17 instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs) privadas, para realizar estudo para avaliar a influência destas instituições no ambiente de inovação brasileiro.

O estudo, inédito no escopo e aprofundamento, visa cobrir uma lacuna de informações precisas sobre os impactos socioeconômicos da atuação destas instituições, tanto como agentes econômicos diretos quanto sua indução e desdobramentos gerados através do emprego e aplicação de tecnologias, realçando o entendimento das contribuições promovidas pelas ICTs privadas à sociedade e economia brasileiras, tais como: valor agregado das inovações de base tecnológica, produção científica e de propriedade intelectual e, bem como, apoio às startups e aos ambientes de empreendedorismo. As ICTs participantes possuem presença em todas as regiões do país e geraram, diretamente, receitas de mais de R\$ 1,5 bi em 2020, repercutindo alta representatividade no fator de multiplicação de suas atividades.

O estudo revelou que as instituições induziram a geração de mais de R\$ 24,7 bi em receita total, produzindo R\$ 6,2 bi em valor agregado, com uma arrecadação de impostos de R\$ 5,9 bi advindo de ações feitas em âmbito federal, estadual e municipal. As ICTs também contribuíram com a geração de 156,9 mil empregos no ambiente estendido (ICTs, empresas e fornecedores) e ajudaram na estruturação de mais de 550 startups de diversos setores, participando ainda na publicação de centenas de artigos técnico-científicos, dissertações e teses todo ano, assim como no registro de patentes.

O cearense Instituto Atlântico, um dos principais ICTs do Nordeste em P,D&I, integra a pesquisa com protagonismo: de 2018 a 2020, o Atlântico cresceu



24%, acima da média de 15% das demais instituições pesquisadas, se posicionando entre as 10 maiores do Brasil. Em 2021, período não pesquisado no estudo, ainda durante a pandemia, o Atlântico apresentou crescimento de mais de 100% no volume de negócios, refletindo no número de profissionais contratados, suplantando os 600 colaboradores - demonstrando não apenas um aumento de demanda no mercado, o que foi realidade no setor de tecnologia, mas principalmente a constatação da forte confiança que a indústria de tecnologia tem aportado ao Atlântico.

Segundo Francisco Moreto, superintendente do Instituto Atlântico, o estudo concluiu que as ICTs privadas são essenciais para a economia e para o ambiente de PD&I nacional. “A pesquisa concluiu de forma inequívoca que as ICTs aportam uma enorme e crescente contribuição socioeconômica para o país. Somos uma importante parte do ecossistema de inovação nacional, integrando e interagindo com diferentes agentes, como: startups, universidades, governo e empresas privadas, garantindo o domínio nacional das tecnologias digitais mais relevantes e atuais no mundo”, destaca.

## Impacto socioeconômico

**+ R\$ 24,7 bilhões** Receita total dos ICTs e de outras empresas através das atividades de PD&I e serviços especializados promovidos pelos Institutos (2018 - 2020)

**+ R\$ 6,2 bilhões**, valor adicionado à economia a partir das atividades realizadas pelos Institutos, bem como tecnologias e conhecimento produzido (Métrica similar ao PIB) (2018 - 2020).

**+ R\$ 5,9 bilhões** Arrecadação total de tributos decorrentes destas atividades, nas esferas federal, estadual e municipal.

**+ 156,9 mil** Número de empregos gerados graças aos Institutos, mesmo que terceirizados ou em dedicação parcial.

## Atuação científica e propriedade intelectual

Os ICTs também possuem relevante atuação na academia, sendo responsáveis pela **publicação de centenas artigos técnico-científicos e dissertações de mestrado** por ano, sendo também um importante desenvolvedor de patentes.

## Apoio a outras empresas

Ainda, alguns institutos possuem atuação no apoio a startups, **auxiliando mais de 500 empresas de diversos setores e contribuindo para o ecossistema de empreendedorismo do país** num movimento que se acelerou nos últimos anos.

## Seleção como Unidade Embrapii

Em outubro de 2022, o Atlântico conquistou uma importante posição. Fomos uma das oito unidades selecionadas na chamada de outubro de 2022 do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI) para o credenciamento na Embrapii (Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial). A parceria oficial com a Embrapii será estabelecida no decorrer de 2023.

As unidades Embrapii são instituições reconhecidas pela Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial, com experiência comprovada no desenvolvimento de projetos de inovação em colaboração com empresas do setor industrial.

Como uma das unidades selecionadas pela Embrapii,





o Atlântico atuará na área de Manufatura Inteligente, com foco na solução para análise de dados avançados de produção industrial. Utilizaremos diversas tecnologias habilitadoras da indústria 4.0, tais como cibersegurança, internet das coisas, tecnologia em nuvem, simulação, sistemas de integração horizontais e verticais, manufatura aditiva, realidade aumentada e análise de big data.

Essa conquista representa um importante reconhecimento do nosso domínio em pesquisa e inovação, e fortalece nosso compromisso em impulsionar o avanço tecnológico e contribuir para a transformação da indústria brasileira. Estamos entusiasmados com essa parceria estratégica e ansiosos para os resultados promissores que surgirão desse trabalho conjunto com a Embrapii.

## Capacitar para inovar

A inovação é um elemento vital para impulsionar o progresso e o crescimento em todas as áreas da sociedade. Ela envolve a criação e a implementação de novas ideias, métodos, produtos e processos que trazem valor e impacto positivo. Através da inovação, novas soluções são desenvolvidas para desafios existentes, levando a melhorias significativas em diversos setores, como tecnologia, saúde, energia, educação e sustentabilidade.

A busca constante por inovação promove a competitividade, impulsiona o desenvolvimento econômico e social, e estimula a criatividade e o empreendedorismo.

No ano de 2022, o Atlântico proporcionou aos seus colaboradores **15 capacitações** e mais de 100 colaboradores capacitados em tecnologias habilitadoras de futuro envolvendo o uso de **Digital Twins, Realidade Virtual, Realidade Aumentada, Modelagem para Impressão 3D, Blockchain, NFT, Privacidade e Segurança, Reinforcement Learning, 5G, Image & Video Analytics, Engenharia de Dados e Aplicações de Baixa Latência com WebRTC.**



## Grupos de pesquisas

Os grupos de pesquisa do Atlântico constituem uma fundação robusta para o avanço do conhecimento e da inovação em diversas áreas do saber. São verdadeiros centros de excelência, onde mentes brilhantes se uniram em torno de interesses comuns, explorando fronteiras, conduzindo experimentos e desenvolvendo teorias. Encerramos o ano de 2022 com um total de 10 grupos de pesquisas, que englobaram diversos assuntos, sendo eles:

<b>Edge Computing</b>	<b>SafeCable: Combate a furtos de cabos de energia</b>
<b>5G</b>	<b>WEB 3.0, Blockchain e Criptoativos</b>
<b>Data Fabric</b>	<b>Capiens: Simulação de ataques cibernéticos na rede elétrica</b>
<b>XR Cloud Streaming</b>	<b>XR Cloud Streaming</b>
<b>uSensor</b>	<b>SafeToGo: rotas seguras para ciclistas</b>

## Projeto de fomento

Os projetos de fomento foram iniciativas estratégicas criadas para impulsionar o desenvolvimento e o crescimento em diversos âmbitos, sejam eles econômicos, sociais, culturais ou tecnológicos. Durante o ano de 2022, tivemos um projeto aprovado.

Projeto	Descrição	Programa de Fomento
<b>Janus Frida</b>	Framework para Gestão de Identidades e Acesso Descentralizado em Arquiteturas Zero Trust Network Access para a Internet das Coisas	Programa Frida Lacnic



Esse projeto representa um investimento que foi direcionado para estimular o avanço e a sustentabilidade em determinadas áreas, proporcionando um impulso significativo para o alcance de metas e objetivos predefinidos.

## Soluções específicas para as áreas de atuação

A personalização foi a chave quando trabalhamos as soluções voltadas para áreas específicas. Durante o ano de 2022, cada setor possuiu suas próprias exigências e dinâmicas únicas, com o objetivo de desenvolver soluções que fossem perfeitamente alinhadas com as necessidades e desafios particulares de cada segmento, garantindo assim um caminho mais eficiente e bem-sucedido.

Setor Elétrico	
<b>SafeCable</b>	Combate a furtos de cabos de energia.
<b>E-Grid Monitor</b>	Monitoramento da rede elétrica e detecção de furtos de cabos em redes eletrizadas.
<b>Vlândia</b>	Assistente virtual para atendimentos.
<b>Capiens</b>	Solução para simulação de ataques cibernéticos em redes elétricas.
<b>Asset Management</b>	Solução para gestão de ativos da rede elétrica.
<b>Long Read</b>	Solução para medição de consumo elétrico com o uso de VANTs.
<b>Mesh Connect</b>	Solução que permite levar conectividade de internet às redes remotas e pode alavancar o uso do conceito de Smart Grids em regiões remotas.

## Soluções Gerais

<b>NFT Carbon</b>	Marketplace de créditos de carbono, objetivando a descarbonização de um setor como o elétrico.
<b>DFF</b>	Framework que auxilia empresas a se tornarem data-driven de forma simples e célere.
<b>Tupã</b>	Solução de RV/RA que gera gêmeos digitais de equipamentos e que permite treinamentos no uso de ferramentas em um mundo virtual. Isso pode ser utilizado para treinamentos de equipes de campo do setor elétrico.

## Pesquisas e provas de conceito

A pesquisa e as provas de conceito desempenham um papel fundamental no avanço do conhecimento e na validação de ideias inovadoras. Por meio da pesquisa, o Atlântico busca aprofundar o entendimento em determinado campo de estudo, explorando novas abordagens, teorias e metodologias.

As provas de conceito são experimentos práticos que visam demonstrar a viabilidade e eficácia de uma ideia ou tecnologia em um contexto específico. Essas atividades visam testar hipóteses, avaliar resultados e iterar em busca de soluções cada vez mais eficientes e eficazes. A pesquisa e as provas de conceito são fundamentais para impulsionar a inovação, tanto no desenvolvimento de novos produtos e serviços como na melhoria contínua dos já existentes.

Ao estimular a curiosidade e o pensamento crítico, essas práticas contribuem para o avanço científico, tecnológico e social, abrindo caminho para descobertas significativas e avanços transformadores.

No ano de 2022, o Atlântico promoveu um total de 29 palestras envolvendo Inovação e Novos Negócios. Sendo que 09 delas focadas em P&D.



## Nossas pesquisas e PoCs

**TDC Future**

**SDV - Uma nova alternativa para criação de dados de teste utilizando Redes Adversárias Generativas Condicionais**

**TDC Future**

**Desmitificando NFT e sua importância para o Metaverso**

**SEMITE IFPB**

**Desmitificando NFTs e suas tecnologias**

**SEMITE IFPB**

**Zero Trust**

**Insight Lab**

**Utilizando gramáticas computacionais para text data augmentation.**

**Visão Computacional**

**Digital Squads - Ernest Young**

**IEEE NOMS 2022**

**Delivering WiFi Connectivity to Remote Locations Through LoRa Mesh Networking**

**LADE IFCE**

**A Intersecção do Matemático no mundo da Impressão 3D**

## Atlântico e sociedade

### Academy Bootcamp

O Atlântico Academy Bootcamp é um programa gratuito e online criado por meio de um projeto do Atlântico, Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação - MCTI e Softex para formar profissionais em tecnologias estratégicas para o mercado de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC). Por meio de um treinamento intensivo que combina teoria e prática, o programa incentiva a cultura de resolução de problemas e o aprendizado constante com metodologias modernas e tecnologias inovadoras.



Em 2022, o Atlântico realizou os ciclos 2 e 3 do Atlântico Academy Bootcamp, oferecendo uma grade de 120h de aula.

Inicialmente, nos ciclos 1 e 2, o programa do Academy Bootcamp incluía quatro cursos com duração de 120 horas cada: Ciências de Dados, Experiência do Usuário, Desenvolvimento Full Stack e Machine Learning. No ciclo 3, a oferta foi expandida e um novo curso ofertado, o de Quality Assurance.

A metodologia do Academy Bootcamp consiste em cursos com duração máxima de quatro meses, com aulas realizadas em sábados alternados no período da manhã. Além das aulas, também foram organizados talks mensais, abordando temas relevantes como negócios digitais, carreiras em TI, inovação e habilidades interpessoais.

Essa abordagem permite que os participantes do programa tenham uma experiência de aprendizado abrangente e envolvente, combinando teoria e prática. Ao longo do Bootcamp, os alunos têm a oportunidade de aprofundar seus conhecimentos em suas áreas de interesse e participar de discussões sobre tópicos relevantes para suas carreiras.

A inclusão do novo curso de Quality Assurance amplia ainda mais as possibilidades de aprendizado e prepara os alunos para lidar com os desafios



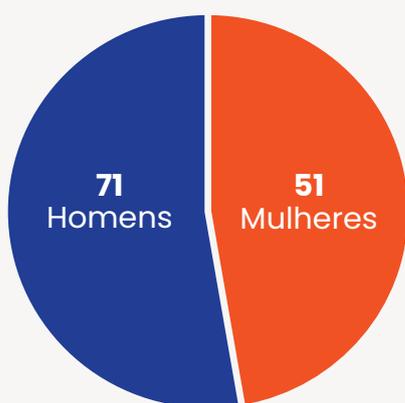
e demandas do mercado de tecnologia. O Academy Bootcamp busca proporcionar uma formação sólida e abrangente, capacitando os participantes para o sucesso em suas trajetórias profissionais na área de TI.

O curso foi dividido em 3 fases, sendo elas: **fase de nivelamento, capacitação e residência tecnológica**. O público-alvo são estudantes universitários, alunos de graduação com mais de 50% do curso em andamento nos cursos superiores em: Computação; Análise e Desenvolvimento de Sistemas; Sistemas e Mídias Digitais; Matemática; Estatística; Design; Comunicação; profissionais interessados na Indústria de Tecnologia; pessoas que já atuaram em áreas correlatas e que desejam ampliar sua área de atuação.

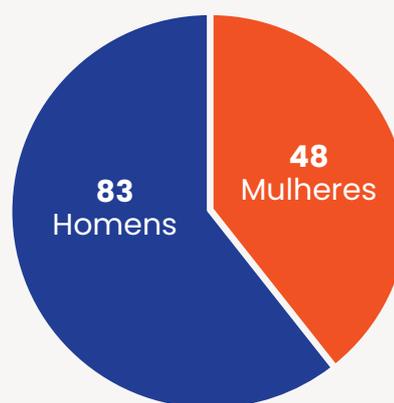
No processo de seletivo de 2022, o Atlântico priorizou a inclusão de mais mulheres, buscando proporcionar oportunidades iguais às oferecidas ao público masculino.

Ciclo	Inscritos	Números de Vagas	Concludentes
Ciclo 2	1.583	160 4 cursos com 40 vagas	122 (76,25%)
Ciclo 3	1.811	180 4 cursos com 40 vagas 1 curso com 20 vagas	131 (72,7%)

Números dos ciclos 2 e 3 do Atlântico Academy Bootcamp, executados em 2022.



Ciclo 2: Alunos concludentes



Ciclo 3: Alunos concludentes

## Projetos dos pilares de Diversidade e Inclusão

Os pilares do time de Diversidade e Inclusão são fundamentais para a construção de um ambiente respeitoso. Eles representam os diferentes aspectos que compõem a diversidade humana e buscam garantir a igualdade de oportunidades para todos, independentemente de sua origem, identidade, características pessoais ou experiências.

No ano de 2022, o time de Diversidade e Inclusão do Atlântico promoveu ações virtuais e presenciais.

Ao valorizar e promover a diversidade em todas as suas formas, as organizações podem alcançar uma maior criatividade, inovação e resolução de problemas, além de criar um ambiente de trabalho mais acolhedor e enriquecedor para todos os colaboradores.

## Visita a Associação Santos Dias

O Atlântico, em parceria com a Associação Santos Dias e ONG Visão Mundial, lançou o 1º Programa de Formação para Pessoas em Situação de Vulnerabilidade Social, oferecendo o curso de Lógica de Programação à população em vulnerabilidade do bairro Santa Maria (Ancuri), em Fortaleza-CE.

As aulas aconteceram em um laboratório de informática da comunidade com capacidade máxima para 20 alunos por turma. A ação idealizada pelo Pilar de Justiça Social do Comitê de Diversidade e Inclusão, em parceria com o Comitê Solidariedade, tinha a proposta de reformar a sala de informática para que os alunos participantes do programa tivessem um ambiente criativo e acolhedor para assistir às aulas. No total, participaram da ação de reforma do espaço 18 atlantes que se dividiram entre as atividades de limpar, pintar e desenhar nas paredes. Na oportunidade, o Atlântico fez a doação de cadeiras para equipar o local onde as aulas foram ofertadas.



**Descrição:** Foto de um grupo diverso de pessoas colaboradoras em uma das salas da Associação Santos Dias, localizada no bairro do Ancuri (Fortaleza - CE). Na imagem as pessoas estão agrupadas no centro do espaço onde a ação foi realizada, vestindo camisetas do Atlântico.



## Comitê Atlântico Solidário 2022

No ano de 2022, durante seu segundo ano de atuação, o Comitê Atlântico Solidário promoveu transformações na vida de várias pessoas e instituições. A Casa Transformar, o Lar Santa Mônica e a Casa de Apoio Sol Nascente foram beneficiados com a ajuda prestada pela organização.

**1ª ação:** A doação dos alimentos arrecadados no Arraiá do Atlântico ocorreu no dia 30 de junho, sendo um marco para os integrantes do Comitê Atlântico Solidário. Com a ajuda de todas as pessoas colaboradoras, foram arrecadados mais de 300 itens de alimentos não perecíveis, beneficiando duas instituições: Lar Santa Mônica e Casa Transformar.

**2ª ação:** Uma tarde para brincar e se deliciar. Foi assim que aconteceu a 2ª ação do Comitê do Atlântico Solidário no Lar Santa Mônica. Essa foi a primeira ação social de acolhimento presencial do comitê em uma instituição filantrópica desde a pandemia.

Além das ações citadas, houve uma terceira bastante especial voltada a um colaborador de uma empresa terceirizada que presta serviços para o Atlântico, o Sr. Vicente.

**3ª ação:** Uma “vaquinha solidária” foi criada para colaborar com a reforma da casa do Sr. Vicente (Serviço Geral terceirizado da Servnac e que cuida diariamente de todas as pessoas colaboradoras do Atlântico) e com suprimentos para a Casa de Apoio Sol Nascente, localizada no Conjunto Espiritual Uirapuru, em Fortaleza-CE. A meta inicial seria de arrecadar R\$ 5 mil reais, mas foi ultrapassada chegando a alcançar o valor de R\$5.439,85 centavos. O valor total foi dividido da seguinte forma:

Valor	Destino	Meta
R\$ 2.439,85	Sr. Vicente	R\$ 2.100,00
R\$ 3.000,00	Casa de apoio Sol Nascente	-



# Nossos **Parceiros**





## Nossos parceiros

O Atlântico estabeleceu importantes parcerias ao longo do ano de 2022 que contribuíram significativamente para o seu sucesso e crescimento. Essas colaborações estratégicas permitiram que a companhia ampliasse a sua atuação, tivesse acesso a novos mercados e oferecesse soluções ainda mais completas aos seus clientes.

Por meio dessas parcerias, o Atlântico fortaleceu sua rede de relacionamentos, compartilhou conhecimentos, recursos e promoveu uma cultura de colaboração que impulsiona o desenvolvimento conjunto de projetos inovadores.

As parcerias firmadas foram feitas com base em critérios de excelência, complementaridade e alinhamento de valores, visando estabelecer relações duradouras e mutuamente benéficas. Os novos parceiros são: Luumenz, Zenklub, C-Jovem, Huawei, Pulses, Gupy, Rafay e TransEmpregos.

### **Luumenz**

Preparar para o futuro inclui investir na qualificação profissional. O mercado de trabalho exige habilidades e preparo, o que requer um desenvolvimento contínuo. Pensando nisso, o Atlântico introduziu o benefício do Luumenz para as suas pessoas colaboradoras, sendo essa uma solução inovadora que incentiva o reconhecimento e a qualificação por meio de um programa de benefícios educacionais.

Com o Luumenz, os(as) colaboradores(as) recebem o valor de R\$ 500 em créditos educacionais para fazer compras on-line, podendo utilizá-los para pagar boletos educacionais e ainda ter acesso a cursos de diversas áreas.

### **Zenklub**

O Zenklub é uma plataforma de terapia on-line que disponibiliza mais de 500 especialistas, incluindo coaches, psicanalistas, psicólogos e terapeutas, para ajudar no cuidado do bem-estar das pessoas. São disponibilizadas 4 sessões clínicas por mês, com duração de 50 minutos cada. Além disso, o benefício é oferecido também para os estagiários e dependentes.

## C-Jovem

O Projeto C-Jovem é uma iniciativa do Governo do Ceará em parceria com o Atlântico e instituições de Ensino Superior, como a Universidade Estadual do Ceará (Uece), a Universidade Federal do Ceará (UFC) e o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE). O objetivo do projeto é capacitar cerca de 100 mil jovens no desenvolvimento de tecnologias disruptivas e emergentes, tais como, Infraestrutura 5G, Desenvolvimento Android, Nuvem e outras, a fim de atender às necessidades do setor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) no Brasil. Grandes empresas do setor e as Secretarias da Educação (Seduc), do Desenvolvimento Econômico e Trabalho (Sedet), Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (Secitece) e Planejamento e Gestão (Seplag), através da Empresa de Tecnologia da Informação do Ceará (Etice), também contribuem para o projeto.

O programa teve duração de um ano, incluindo um período de imersão nas empresas parceiras, onde os estudantes aplicaram os conhecimentos adquiridos na prática, por meio de seis trilhas de conhecimento: Nuvem, Infraestrutura 5G, Fullstack, Inteligência Artificial, Java e Desenvolvimento Android. Durante o processo de formação, os participantes adquiriram habilidades em raciocínio lógico, inglês para TIC, empreendedorismo e inovação, comunicação e relacionamento interpessoal, para a Tecnologia da Informação e Comunicação, permitindo que cada jovem escolhesse uma das áreas mencionadas.

A Uece, em parceria com o Instituto Atlântico, atendeu cerca de 20 mil jovens por meio do projeto, oferecendo cursos de Inteligência Artificial e Fullstack.

## Huawei

O Atlântico estabeleceu uma parceria estratégica com a Huawei, com base na Lei de Informática, visando desenvolver projetos inovadores de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (P,D&I), com foco nas soluções da Huawei Cloud.



*Descrição: Foto de um grupo de pessoas em uma das salas de reunião do Atlântico. Na imagem há 3 pessoas colaboradoras sentadas à mesa, no centro da sala, e ao fundo o Moreto apresenta slides do projeto para essas pessoas.*

Um dos projetos que esteve em andamento foi o HIP - Hybrid Integration Platform, centrado em Open Finance, que foi elaborado em colaboração com o Grupo de Arquitetura de Soluções (GAS) do Atlântico e o cliente Finnet. Essa iniciativa aproveita as avançadas tecnologias de nuvem da Huawei para facilitar o acesso das empresas a uma plataforma unificada de gestão financeira.

Além disso, a parceria proporcionou a capacitação e formação das pessoas colaboradoras do Atlântico na nuvem da Huawei, por meio de programas de treinamento exclusivos para parceiros. Foram disponibilizadas 10 vagas para os(as) colaboradores(as) participarem do curso “HCIA-Cloud Service”, com certificação garantida ao final do programa.

A parceria trouxe benefícios significativos para o Atlântico, tais como: a participação no ecossistema global e aberto da Huawei, permitindo o desenvolvimento de novos projetos; o desenvolvimento de competências nas soluções da Huawei; a capacitação dos(as) colaboradores(as) através de treinamentos técnicos e obtenção de certificações nos serviços da Huawei; a oportunidade de participar de campanhas de Marketing; e, por fim, o fortalecimento da capacidade de se tornar um líder de mercado no setor.



**Descrição:** Foto da fachada da sede da Huawei no Brasil. A imagem mostra a entrada do prédio, destacando a escadaria de acesso e a entrada com a fachada toda em vermelho. Ao lado esquerdo há uma parede com um padrão geográfico e o fundo é possível ver uma edificação e plantas.



## TransEmpregos

O Atlântico estabeleceu uma parceria com a TransEmpregos, projeto pioneiro e líder no Brasil voltado para a empregabilidade de pessoas trans. A inclusão desse parceiro ressalta o compromisso do Atlântico em promover a inclusão e a diversidade, além de fortalecer o apoio às comunidades trans.

A TransEmpregos foi fundada em 2013 e pretende promover a inclusão desses profissionais no mercado de trabalho, superando os desafios e preconceitos enfrentados por essa comunidade. A instituição atua como uma ponte entre empresas e pessoas candidatas trans, fornecendo um ambiente seguro e acolhedor para a busca de oportunidades de emprego.

## Rafay

A empresa Rafay passou a incorporar a carteira de clientes internacionais do Atlântico. A solução de gerenciamento de cluster Rafay é composta por vários micro serviços e aplicações web. Inicialmente, o time do Atlântico ficou responsável por desenvolver e evoluir alguns desses micro serviços, focando em funcionalidades relacionadas a gestão de múltiplos clusters ao mesmo tempo.

A Rafay possui como seu principal produto o Kubernetes Operations que é uma abordagem holística que unifica o gerenciamento do ciclo de vida de clusters Kubernetes e aplicativos em contêiner. O produto da Rafay foi projetado para se integrar perfeitamente com serviços gerenciados de Kubernetes da Amazon (EKS), Microsoft (AKS) e Google (GKE), e também se integra com plataformas Kubernetes como RedHat OpenShift e VMware Tanzu.

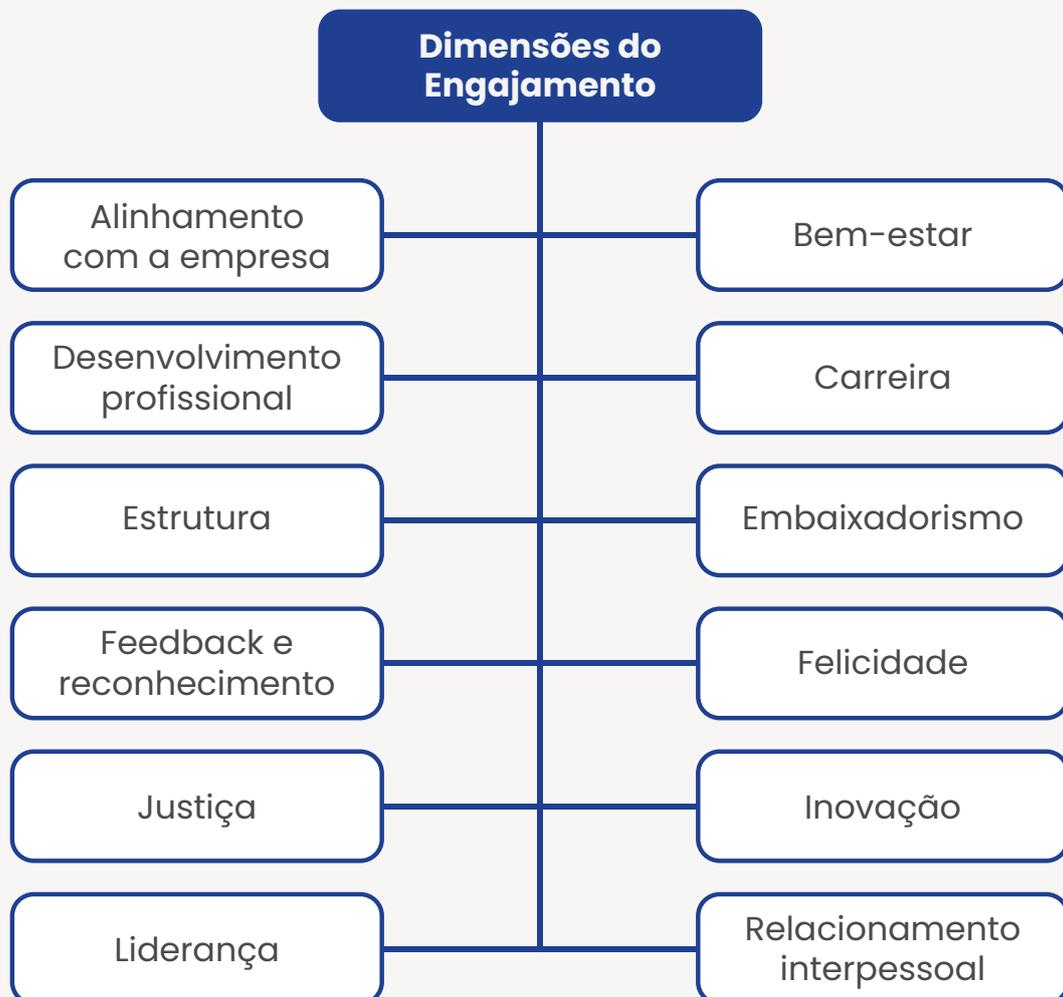
## Gupy

Para encontrar os melhores talentos para fortalecer o time de colaboradores do Atlântico, a companhia passou a utilizar a plataforma Gupy, novo sistema de atração e seleção. A Gupy é uma empresa brasileira de tecnologia que oferece soluções inovadoras em recrutamento e seleção, utilizando inteligência artificial e análise de dados para otimizar os processos de contratação, tornando-os mais eficientes, ágeis e precisos.

## Pulses

Visando promover um ambiente cada vez melhor para todas as pessoas colaboradoras, o time de Pessoas & Cultura do Atlântico aderiu a pesquisa de clima da ferramenta Pulses, uma plataforma que permite medir, por meio de dados, a experiência dos colaboradores, fornecendo informações sobre clima organizacional, E-NPS, NPS e engajamento.

Diferentemente das análises tradicionais de clima e engajamento realizadas no decorrer do ano, as pesquisas por meio da Pulses são aplicadas quinzenalmente. Cada pesquisa aborda uma das **12 dimensões do engajamento**, analisando as possíveis causas-raiz e correlações.





# Nossas Pessoas



# Nossas pessoas

A preocupação com o bem-estar e a atenção com as pessoas que trabalham no Atlântico são prioridades. A instituição valoriza e investe em ações e políticas voltadas para garantir um ambiente de trabalho saudável, seguro e acolhedor para todos(as).

Uma das principais ações adotadas é a criação de um ambiente de trabalho que aprofunde a inclusão e o respeito mútuo, onde cada pessoa colaboradora se sinta valorizada e respeitada em sua individualidade. O Atlântico incentiva a diversidade e a igualdade de oportunidades, promovendo ações afirmativas e combatendo qualquer forma de discriminação ou preconceito.

Durante o ano de 2022, a organização proporcionou uma série de ações e eventos a fim de contemplar as pessoas que se dedicam diariamente ao crescimento da companhia.

## Ações internas, eventos e celebrações

### Dia das Mães

O Dia das Mães no Atlântico foi comemorado de uma maneira especial, adaptando-se, ainda, às circunstâncias do momento. Um encontro online foi criado para celebrar a data, com a exibição de um vídeo contando uma história, do nascimento até a fase da adolescência, com as fotos dos filhos(as) e mães atlantes. A ação emocionou a todas as 42 pessoas participantes.

Além disso, para as mães residentes de Fortaleza e Região Metropolitana de Fortaleza - RMF, foi entregue uma cesta de café da tarde, cuidadosamente preparada, para que as mães pudessem desfrutar de momentos de alegria e sabor com seus filhos(as).



**Descrição:** Imagem de celebração ao dia das mães com os depoimentos de duas atlantes mães. Nas imagens, à esquerda, estão os retratos das atlantes e à direita o texto com os depoimentos.



*Descrição:* Imagem de uma captura da tela do evento online. Na imagem com fundo azul-escuro, há um pódio em azul mais claro com o resultado final da ação e a indicação dos vencedores. Há a ilustração de confetes representando celebração.



*Descrição:* Foto de um grupo de pessoas na área de convivência do Atlântico na mesa de café da manhã da ação. Na imagem há um grupo diverso de pessoas colaboradoras conversando e sorrindo, e no centro da mesa estão dispostos pratos, xícaras, copos, guardanapos, café, além de cestas de pães e frios.



*Descrição:* Foto do ambiente geral da festa de São João realizada no Kukukaia. Em primeiro plano na imagem há um jardim de cactos iluminado logo ao lado do espaço das mesas. Há um grande grupo diverso de pessoas colaboradoras caracterizadas sentadas e há bandeirinhas coloridas penduradas por todo o teto.

## Dia Geek

Ter um gosto pelo universo lúdico, repleto de fantasias, games, jogos de tabuleiro, cosplays, histórias em quadrinhos, tecnologia e outros elementos do gênero é motivo de orgulho e identificação para os nossos colaboradores. Para celebrar o Dia do Orgulho Geek, organizamos o 1º Campeonato de Perguntas Geek. Essa celebração contou com a participação de 200 colaboradores, que compartilham desse entusiasmo por essa cultura tão especial. Foi uma ocasião memorável e repleta de diversão, que reforçou ainda mais os laços entre nossa equipe e nossa paixão pelo mundo geek.

## Café Raiz

Ao longo do ano de 2022, foram realizadas seis edições do evento Café Raiz. Essa iniciativa, promovida pelo time de Pessoas & Cultura, visa proporcionar um momento de descontração e integração entre os colaboradores do Atlântico. Em cada edição, os participantes tiveram a oportunidade de se conhecer melhor durante um café da manhã especialmente preparado pela empresa. O Café Raiz foi uma experiência enriquecedora que contribuiu para a criação de um ambiente mais acolhedor e colaborativo.

## São João

Após 3 anos sem celebrações presenciais, em 2022 aconteceu o 1º arraiaí presencial do Atlântico pós-pandemia. A celebração contou com a presença de 490 Atlantes que vieram de todo o Brasil para Fortaleza-CE, com o intuito de celebrar. Durante o arraiaí, ocorreu uma ação solidária e foram arrecadados 300 itens de alimentos não perecíveis destinados ao Lar Santa Mônica e a Casa Transformar.

## Quintou com Pessoas & Cultura

A ação de engajamento Quintou com Pessoas e Cultura teve 3 edições no ano de 2022 e teve como objetivo promover a integração, a valorização e a diversidade cultural por meio de encontros e atividades interativas. Essa iniciativa criou espaços de troca e diálogo entre pessoas de diferentes origens e vivências, fortalecendo os laços comunitários e construindo pontes entre as diversas expressões culturais.



**Descrição:** Foto de um grupo de pessoas na área de convivência do Atlântico. Na imagem há um grupo diverso de pessoas colaboradoras em um ambiente decorado e iluminado para uma ação de Halloween.

## Dia dos Pais

Com o intuito de proporcionar um momento especial para os pais atlantes aproveitarem ao lado de seus filhos, o Atlântico organizou uma manhã incrível. A celebração aconteceu por meio de uma sessão de cinema no shopping Iguatemi, localizado em Fortaleza-CE, reunindo 52 colaboradores.

Visando beneficiar todos os pais, inclusive aqueles que residem em regiões metropolitanas ou em outros estados do Brasil, foram disponibilizados vouchers do UCI cinemas. Dessa forma, eles puderam utilizar o voucher no cinema mais próximo de suas residências, garantindo que todos pudessem desfrutar dessa experiência de forma conveniente e prazerosa.



**Descrição:** Foto de um colaborador com seus dois filhos (duas crianças). Na imagem eles estão em frente ao cartaz do filme escolhido para a ação e o pai que está no centro segura uma placa que diz "Sou um pai atlantei!"

## Dia do Profissional de TI

Para celebrar o Dia do Profissional de Tecnologia da Informação, foi realizado um animado evento de gamificação virtual através do Kahoot. O jogo escolhido foi o adedonha, com três rodadas emocionantes, premiando os primeiros, segundos e terceiros colocados de cada uma delas. Com a participação de 124 colaboradores, a comemoração foi um verdadeiro sucesso, proporcionando diversão e interação para todos.



**Descrição:** Peça utilizada para divulgação da ação. Na imagem de fundo azul, há a ilustração de um troféu à direita em um cenário de jogo retrô. Do lado esquerdo está o texto que diz "Conheça os ganhadores da competição do Dia do Profissional de TI"



18/08

## Dia do Estagiário

Veja a mensagem especial que preparamos para você que está construindo a sua jornada conosco!



**Descrição:** Peça utilizada para divulgação alusiva da data. Na imagem de fundo azul-claro, há a ilustração realista de um astronauta carregando livros em sua mão direita. Do lado esquerdo da peça está o texto que diz: "18/08 - Dia do Estagiário: Veja a mensagem especial que preparamos para você que está construindo a sua jornada conosco"

### Dia do estagiário

Toda carreira começa pelo estágio. Por ser uma etapa tão importante, o Atlântico proporcionou aos seus estagiários(as) experiências únicas e marcantes que promovem um diferencial no futuro desses profissionais.

Em forma de reconhecimento, através da valorização de pessoas, por todo o trabalho e dedicação dos estagiários, o Atlântico proporcionou um momento de gameificação com direito a premiação.

O prêmio foi um saldo no **Caju\*** na modalidade "vale cultura", que poderá ser utilizado na compra de livros ou ingressos para sessões de cinema. No total, participaram 58 estagiários(as).

**\*O cartão Caju** é o vale alimentação conveniente para fornecer benefícios alimentares aos colaboradores. Funciona com a opção de crédito, permitindo que os funcionários façam compras em estabelecimentos alimentícios, como supermercados, restaurantes, padarias e mercearias.



**Descrição:** Foto de um grupo de pessoas na área de ações do Ypark. Na imagem há um grande grupo diverso de pessoas colaboradoras em um ambiente aberto com um telão ao fundo com a imagem da ação. A maioria das pessoas está vestindo a camisa do Atlântico.

### Aniversário do Atlântico - Atlântico Day

No ano de 2022, o Atlântico comemorou seus 21 anos de história. Para celebrar essa conquista, a empresa organizou um evento presencial chamado "Atlântico Day", no qual 350 colaboradores participaram de um dia repleto de diversão e aventura no iPark, localizado em Maranguape - CE.

O Atlântico Day foi concebido como uma forma de agradecer a todos os colaboradores pelo seu trabalho árduo, dedicação e contribuições para o sucesso da empresa ao longo dos anos. Foi uma oportunidade para unir toda a equipe em um ambiente descontraído, fora do escritório, promovendo o espírito de equipe e fortalecendo os laços entre os colegas.

## Setembro Amarelo

Durante o mês de setembro, em apoio à campanha Setembro Amarelo, que busca conscientizar sobre a prevenção ao suicídio, a organização promoveu uma série de atividades internas. Foram realizadas palestras com profissionais especializados, distribuição de materiais informativos e ações virtuais e presenciais, visando disseminar informações sobre a importância da saúde mental, oferecer apoio emocional e encorajar o diálogo aberto sobre o tema.

## Outubro Rosa

Durante o mês de outubro, o Atlântico organizou diversas atividades para promover o conhecimento sobre a prevenção, diagnóstico precoce e tratamento adequado do câncer de mama. Foram oferecidas palestras com especialistas na área da saúde, além de campanhas internas com relatos de colaboradores e informativos.

## Novembro Azul

No mês de novembro, foi criada uma campanha visando alertar às pessoas colaboradoras sobre o Novembro Azul, uma campanha que visa conscientizar o público masculino sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata. Realizamos palestras educativas, disponibilizamos informações relevantes sobre a doença e incentivamos os colaboradores a realizarem exames preventivos, buscando sempre a promoção da saúde masculina.



**Descrição:** Imagem de uma captura da tela do evento online. Na imagem com fundo amarelo há uma representação gráfica da ação ilustrada por uma fita amarela e o texto "Setembro Amarelo: Todos pela vida". Ao lado há a tela da pessoa palestrante convidada para a ação.



**Descrição:** Captura da tela do evento online. Na imagem com fundo rosa há uma representação gráfica da ação ilustrada por uma fita rosa e o texto "Outubro Rosa". Ao lado está o colaborador Edson Uchôa (Técnico de Segurança do Trabalho) com um headfone branco.



**Descrição:** Imagem de uma captura da tela do evento online. Na imagem com fundo azul há uma representação gráfica da ação ilustrada por uma fita azul e o texto "Novembro Azul". Ao lado está a palestrante convidada para a ação.



**Descrição:** Foto de três Atlantes em uma das salas da sede. No centro da imagem a Ana Sofia Marçal abraça a Rousiany Lemos em celebração ao seu Tempo de Casa e dedicação ao portfólio. Ao fundo está a Gabriela Campos sentada observando a ação.

## Tempo de casa

A valorização das pessoas é um dos valores mais importantes no Atlântico. Reconhecer a dedicação com que os Atlantes conduzem seus trabalhos é fundamental para tornar o ambiente saudável e alcançar melhores resultados. Pensando nisso, o Pilar Valores e Engajamento do time de Pessoas & Cultura desenvolveu a ação do Tempo de Casa, que visa presentear os colaboradores que completaram 5, 10, e 20 anos de Tempo de Casa no ano de 2022.

No total foram 24 Atlantes contemplados, sendo: 5 atlantes com 20 anos, 10 atlantes com 10 anos, 8 atlantes com 5 anos e 1 atlante com 15 anos de casa.



**Descrição:** Foto com visão aberta da estrutura da festa à noite na praia. Na imagem há um grande grupo diverso de pessoas colaboradoras no centro em um gramado, sob muitas luzes amarelas, com o palco ao lado. Ao fundo está o céu à noite, alguns coqueiros e prédios.

## Festa de Final de ano

No final de 2022, o Atlântico organizou uma festa de final de ano memorável para comemorar o sucesso alcançado ao longo do ano. O evento, que reuniu 450 colaboradores, foi uma celebração emocionante e animada, marcando o encerramento de mais um ciclo de conquistas e desafios superados.

A festa de final de ano do Atlântico foi planejada com cuidado e atenção aos detalhes, visando proporcionar uma experiência inesquecível para todos os presentes.



**Descrição:** Foto de um grupo diverso de pessoas em frente à Casa Sol Nascente. Na imagem há 4 pessoas colaboradoras junto à pessoa representante da associação. Essa representante está segurando um cheque simbólico com a representação do valor arrecadado com a ação.

## Natal Solidário

O Natal Solidário foi uma ação cujo foco era arrecadar fundos para doar à Casa de Apoio Sol Nascente e ao Sr. Vicente, funcionário terceirizado da Servnac responsável por cuidar diariamente de todos os colaboradores do Atlântico. Essa ação solidária foi liderada pelo Comitê Atlântico Solidário, que lançou uma “vaquinha virtual” e contou com a generosidade de muitos colaboradores.



# Atlântico na Mídia





# Atlântico na mídia

Ao longo do ano, o Atlântico contou com 195 inserções na imprensa, incluindo matérias de TV, rádio, jornais e internet, em veículos locais e nacionais. Nossos(as) especialistas falaram sobre diferentes assuntos, incluindo vagas de trabalho, LGPD, NFTs, Academy Bootcamp, Lei da Informática, PRAIA, Atlântico Global, WavingTest, Cibersegurança na energia, Comitê de Inclusão, IoT aplicada aos negócios, 5G e Real Digital, Startup Awards, Inova Summit, nova Diretoria, credenciamento Embrapii, GPTW, entre outros. Além de todos esses temas, foi realizada uma coletiva de imprensa que reuniu cerca de 30 jornalistas dos principais veículos locais.

Com esses espaços espontâneos, mensuramos um valor estimado de quase R\$800 mil\* e consolidamos o nosso negócio e a atuação de nossa equipe perante stakeholders, clientes, imprensa e sociedade.

## Inserções na imprensa 2022 Valores estimados de espaços na mídia especializada.

Mês	Número de Inserções	Valor
Janeiro	28	R\$ 146.619,03
Fevereiro	10	R\$ 94.028,55
Março	35	R\$ 165.742,88
Abril	1	R\$ 16.076,19
Maio	10	R\$ 117.857,14
Junho	4	R\$ 25.295,23
Julho	29	R\$ 112.380,95
Agosto	9	R\$ 32.752,38
Setembro	4	R\$ 20.800,00
Outubro	32	R\$ 120.304,74
Novembro	11	R\$ 18.266,67
Dezembro	22	R\$ 43.952,38
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>R\$ 767.457,11</b>



\*Salientamos que esse valor não foi pago à imprensa, os espaços foram conquistados de forma espontânea por meio do trabalho desenvolvido pela Assessoria de imprensa em parceria ao setor de Marketing e Comunicação do Atlântico.

## Principais notícias de 2022

### Principais inserções em televisão:



**TV Ceará** (07/01/2022)  
Tema: Vagas de trabalho



**TV Assembléia** (10/10/2022)  
Tema: Saúde mental



**TV Otimista** (08/11/2022)  
Tema: Crescimento



**TV Assembléia** (07/12/2022)  
Tema: PRAIA



**TV Verdes Mares** (26/12/2022)  
Tema: Saúde mental



### Principais inserções em mídia online:

**GC Mais (06/01/2022)**  
Tema: Vagas de trabalho

**Diário do Nordeste (06/01/2022)**  
Tema: Vagas de trabalho

**G1 CE (06/01/2022)**  
Tema: Vagas de trabalho

**Diário do Nordeste (15/06/2022)**  
Tema: Cibersegurança na energia

**O Povo (20/10/2022)**  
Tema: Coletiva de Imprensa

**Diário do Nordeste (23/10/2022)**  
Tema: Coletiva de Imprensa

### Principais inserções em mídia impressa:

**REPORTAGEM Economia**

**FORMAÇÃO PROFISSIONAL** | Levantamento da Fundação Dom Cabral mostra que a dificuldade de encontrar profissionais qualificados deve se agravar nos próximos anos. Solução tem sido programas próprios de desenvolvimento dos profissionais

## APAGÃO DE TALENTOS: O QUE AMEAÇA O RITMO DE CONTRATAÇÃO DAS EMPRESAS



**Jornal O Povo (01/03/2022)**  
Tema: Mercado de TI

**OPINIÕES 23**

**JOCÉLIO LEAL**

## O QUE DIZ O CENSO DAS PREFEITAS

**Na visão rural as pastagens**

**Estados não têm para aliviar de modo em um ano**

**Paralisação na obra de infraestrutura**

**Brasil mostra lição para aliviar no subdesenvolvimento**

**Infraestrutura: Crescimento leva 88 mil novos postos de trabalho**

**Previsão: Adianta tal de preço**

**BRASILEIROS**

**Coluna Jocélio Leal (01/05/2022)**  
Tema: Business Trip

**REPORTAGEM 7**

**De qualquer lugar**  
**Modelo totalmente home office é, sim, viável**

**RAIO X DO EMPREGO**

Setor	2021	2022
Indústria	1.200	1.150
Serviços	1.800	1.750
Comércio	1.500	1.450
Transporte	1.300	1.250
Construção	1.100	1.050
Informática	1.000	950
Telecomunicações	900	850
Alimentação	800	750
Seguros	700	650
Finanças	600	550
Outros	500	450

**Jornal O Povo (17/07/2022)**  
Tema: Trabalho Remoto

**NEGÓCIOS**

**Instituto Atlântico pretende abrir 750 vagas na área de Tecnologia da Informação nos próximos anos**  
A instituição planeja superar intencionalmente o próximo ano e duplicar de tamanho até 2027

**NEGÓCIOS**

**EDIO SEPRA**

## ENEL DENOVAMENTE SOB FOGO CRUZADO DAS EMPRESAS

## Emprego e crescimento

**Diário do Nordeste Flip (24/10/2022)**  
Tema: Coletiva de Imprensa

**REPORTAGEM Economia**

## OS DONOS DO JOGO: AS ÁREAS ONDE O DESEMPREGO É CARTA FORA DO BARALHO

**[MERCADO]** Pesquisa mostra as áreas profissionais mais demandadas para vagas, as habilidades buscadas pelos recrutadores e o que os profissionais buscam nas empresas

**EMPRESAS EM ALTA PARA VAGAS**

**Jornal O Povo (06/11/2022)**  
Tema: Mercado de Trabalho



### Principais inserções em rádio:



**Recife FM** (10/01/2022)  
Tema: Vagas de trabalho



**Rádio O Povo/CBN** (10/03/2022)  
Tema: Academy Bootcamp



**FM Assembleia** (26/10/2022)  
Tema: Coletiva de Imprensa



**Rádio Fortaleza** (01/11/2022)  
Tema: PRAIA



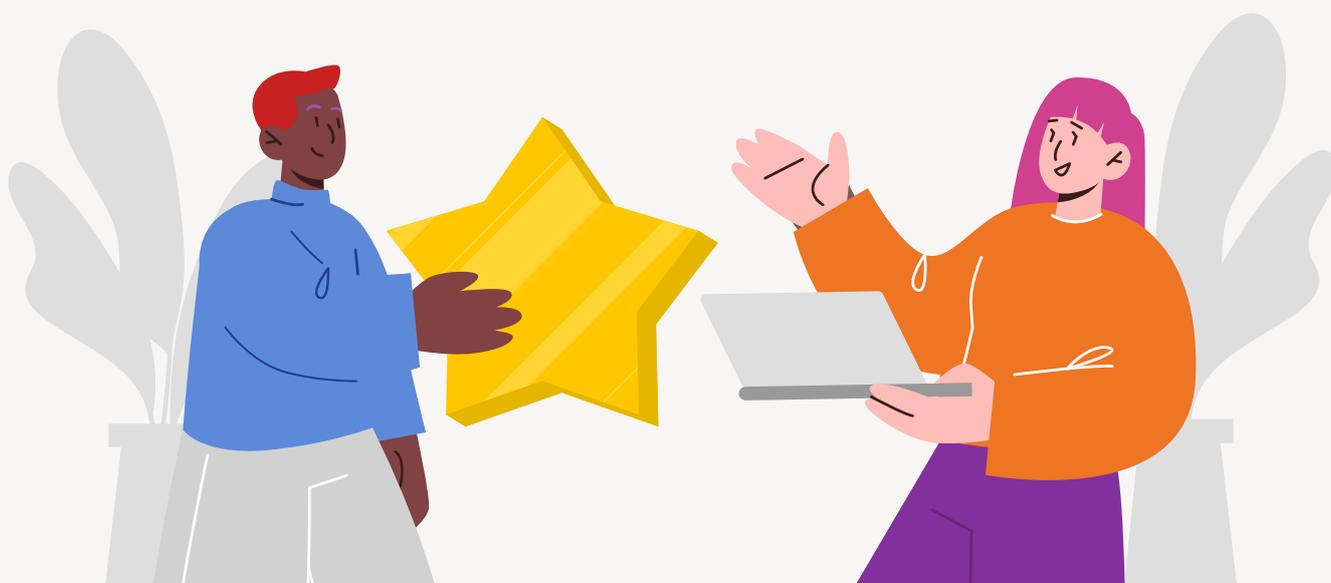
**Rádio Jovem Pan News** (05/12/2022)  
Tema: PRAIA



**FM Dom Bosco** (06/12/2022)  
Tema: PRAIA



# Premiações e **Reconhecimentos**





# Premiações e reconhecimentos

Ao longo do ano de 2022, alcançamos muitas conquistas às quais temos orgulho de compartilhar. Foi um ano repleto de reconhecimentos que refletem o nosso compromisso contínuo com a excelência, inovação e qualidade em tudo o que fazemos.



A organização foi premiada, mais uma vez, com o selo Great Place to Work (GPTW) nas categorias de médio porte Brasil (27º), Tecnologia da Informação (21º) e Ceará (2º). Esse prêmio é um testemunho do nosso empenho em encontrar novas formas de atender às necessidades das nossas pessoas colaboradoras proporcionando um ambiente de trabalho saudável.



O Atlântico também recebeu em 2022 o prêmio do Ceará Awards na categoria Empresa Inovadora. A premiação é destinada às empresas ou corporações que colaboram com o ecossistema inovador, promovendo conexões com startups e programas de inovação aberta.



Em outubro do mesmo ano, o Atlântico foi selecionado como unidade credenciada na Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (Embrapii), na chamada do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI). Essa é uma grande conquista que permite a companhia expandir parcerias com empresas do setor industrial por meio do fornecimento de soluções inovadoras.



Na área de Inovação, o Atlântico conquistou os prêmios Lanic Frida, por meio da criação do projeto JANUS\_FRIDA e o credenciamento do Programa em Rede de Apoio à Incubação e Aceleração (PRAIA) no Central de Atendimento em Tecnologia da Informação (CATI).



Por fim, o Atlântico celebrou mais uma conquista da certificação ISO 9001 externa, que garante a certificação de qualidade e segurança dos serviços da organização.



# Nossos Indicadores



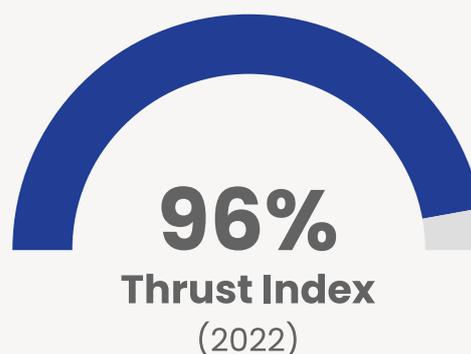
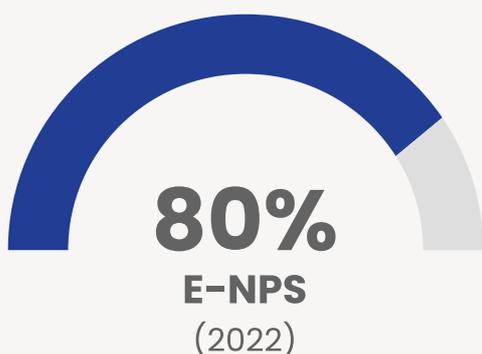


# Nossos Indicadores

Os indicadores do Atlântico refletem o desempenho da empresa em diversas áreas-chave, fornecendo insights valiosos sobre seu crescimento, eficiência operacional e impacto social. Através desses indicadores, a companhia avaliou seu progresso, identificou áreas de melhoria e tomou decisões informadas para impulsionar o sucesso contínuo.

O NPS Cliente Resultado de 2022 atingiu uma marca impressionante, alcançando um índice de 83%. Isso demonstra o alto nível de satisfação de nossos clientes, refletindo o nosso compromisso em fornecer serviços de qualidade e atender às expectativas de maneira excepcional. No total, concluímos 72 projetos.

Segmento	2021	2022
Indústria Eletroeletrônica	60	119
Financeiro	1	5
Educação	2	2
Internacional	2	6
Saúde	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>65</b>	<b>133</b>



O Trust Index é uma medida usada para avaliar o nível de confiança e engajamento dos funcionários em relação à organização. O mesmo mede fatores como a percepção dos funcionários sobre a liderança da empresa, a camaradagem entre colegas, a transparência da comunicação, a justiça nas



práticas de gestão, o senso de propósito e a satisfação geral no ambiente de trabalho. Essa pontuação fornece uma visão valiosa sobre o quão saudável é a cultura organizacional e o nível de confiança que os colaboradores têm em relação à empresa.

## Demonstração de Resultados

<b>Demonstração de Resultados</b> Exercícios findos em dezembro de 2022 e 2021 (Valores em R\$)		
<b>Descrição</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Receita Operacional Bruta</b>	<b>79.477.818,70</b>	<b>53.840.848,81</b>
Receita de Prestação de Serviços	62.801.902,17	40.857.112,51
Taxa Administrativa Convenios	15.451.547,52	12.486.243,68
Rendimentos Financeiros – Com Restrição	1.224.369,01	497.492,62
<b>Receita operacional líquida</b>	<b>79.477.818,70</b>	<b>53.840.848,81</b>
Custo dos produtos vendidos e dos serviços prestados	-43.746.464,89	-23.405.608,44
Provisão Indenizações Trabalhistas	-2.669.286,11	-1.436.493,92
Provisão Capacitação e Retenção de Talentos	-739.308,36	-396.690,14
<b>Superávit Bruto</b>	<b>32.322.759,34</b>	<b>28.602.056,31</b>
<b>Total Despesas Operacionais</b>	<b>-24.881.805,04</b>	<b>-11.699.650,57</b>
Despesas administrativas	-21.775.134,27	-10.341.485,73
Depreciação e amortização	-570.293,86	-395.006,55
Despesas tributárias	-1.046.433,23	-245.580,79
Provisão Causas Trabalhistas	-69.632,51	-78.382,30
Provisão Indenizações Trabalhistas	-691.757,11	-443.093,29
Provisão Capacitação e Retenção de Talentos	-189.268,59	-126.012,97
Outras despesas operacionais	-519.851,59	-70.078,73
Perda com projetos	-19.433,88	-10,21
<b>EBITDA OU LAJIDA</b>	<b>8.531.099,75</b>	<b>17.367.491,02</b>
<b>Superávit operacional (EBIT ou LAJIR)</b>	<b>7.440.954,30</b>	<b>16.902.405,74</b>
Outras receitas	6.313.260,19	3.297.391,76
<b>Superávit antes do resultado financeiro</b>	<b>13.754.214,49</b>	<b>20.199.797,50</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>3.308.058,32</b>	<b>847.276,34</b>
Despesas financeiras	-123.837,56	-61.627,43
Receitas financeiras – Rendimentos Sem Restrição	3.431.895,88	908.903,77
<b>Superávit do exercício</b>	<b>17.062.272,81</b>	<b>21.047.073,84</b>



## Balanco Patrimonial

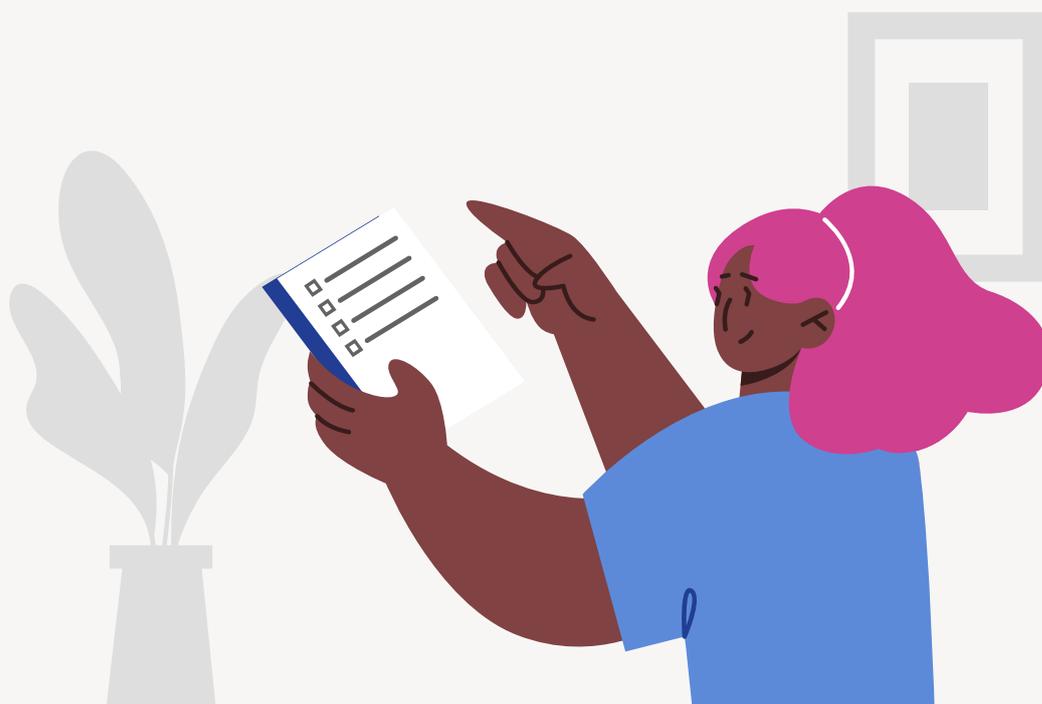
<b>Balanco Patrimonial</b>		
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021 (Valores em R\$)		
<b>Ativo</b>		
<b>Descrição</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>ATIVO CIRCULANTE (nota)</b>	<b>74.966.420</b>	<b>57.528.412</b>
Caixa e equivalente de caixa - sem Restrição (1)	52.490.821	29.654.249
Caixa e equivalente de caixa - com Restrição (1)	13.019.291	19.075.572
Contas a receber - próprio (2)	6.592.515	7.585.181
Contas a receber - convênios (2)	1.610.133	223.773
Créditos a recuperar (3)	86.879	32.881
Adiantamento a Empregados e Terceiros (4)	1.074.316	857.890
Despesas pagas antecipadamente (5)	92.464	92.749
<b>ATIVO NÃO CIRCULANTE (nota)</b>	<b>9.818.665</b>	<b>8.383.739</b>
<b>Realizável a longo prazo</b>	<b>7.433.882</b>	<b>6.516.913</b>
Aplicações financeiras de longo prazo (6)	127.918	134.621
Impostos e contribuições a recuperar (6)	7.031.906	6.108.234
Depósitos recursal - FGTS (6)	40.072	40.072
Depósitos Judiciais (6)	233.986	233.986
<b>Imobilizado</b>	<b>2.361.730</b>	<b>1.866.826</b>
Bens de uso comum - sem restrição (7)	2.361.730	1.866.826
Bens de uso comum projetos - com restrição (7)	4.153.134	4.375.581
(-) Bens vinculados a projetos (7)	-4.153.134	-4.375.581
<b>Intangível</b>	<b>23.053</b>	<b>6.116</b>
Amortização Licença (8)	23.053	6.116



<b>Balanco Patrimonial</b>		
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021 (Valores em R\$)		
<b>Passivo</b>		
<b>Descrição</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>PASSIVO CIRCULANTE (nota)</b>	<b>26.745.397</b>	<b>27.823.270</b>
Fornecedores (9)	931.674	747.758
Leasing s/direito de uso a pagar (10)	47.056	0
Obrigações sociais e trabalhistas (11)	2.524.313	1.574.202
Obrigações tributárias (12)	1.526.774	616.414
Adiantamentos (13)	1.440	52.849
Receita diferida convênios (13)	3.299.241	14.256.252
Provisões (14)	18.414.620	10.575.796
Outras obrigações	280	0
<b>PASSIVO NÃO CIRCULANTE (nota)</b>	<b>11.465.095</b>	<b>8.576.563</b>
Caixa e equivalente de caixa - sem Restrição (6)	7.025.150	6.101.478
Caixa e equivalente de caixa - com Restrição (14)	562.361	503.716
Contas a receber - próprio (14)	3.624.117	1.739.985
Contas a receber - convênios (10)	253.466	231.385
<b>Realizável a longo prazo</b>	<b>46.574.591</b>	<b>29.512.318</b>
Caixa e equivalente de caixa - sem Restrição (15)	29.512.318	8.465.244
Caixa e equivalente de caixa - com Restrição (15)	17.062.273	21.047.074



# Censo **Interno**





# Censo Interno

No ano de 2022 foi realizado o censo demográfico do Atlântico. Uma ferramenta fundamental para compreender o perfil demográfico de sua força de trabalho interna. Envolvendo a análise e interpretação de dados demográficos relevantes para o contexto empresarial como gênero, raça, origem étnica, entre outros.





# Inovação e **Novos Negócios**





# Inovação e novos negócios

A área de inovação e novos negócios do Atlântico, desempenha um papel estratégico na busca de vantagens competitivas, crescimento sustentável e adaptação às mudanças do mercado. Sendo, também, responsável por fomentar e impulsionar a inovação em todos os níveis da organização, desde a geração de novas ideias até a implementação de projetos que gerem resultados tangíveis.

Além disso, a área de inovação e novos negócios é responsável por criar um ambiente propício à criatividade e à experimentação dentro da empresa. Por isso, foram implementados programas de incentivo à inovação, a criação de espaços de colaboração e o estabelecimento de parcerias com instituições externas, como universidades e startups. O objetivo é estimular a geração de novas ideias, promover a interação entre diferentes áreas da empresa e atrair talentos inovadores.

## PRAIA

O **Programa em Rede de Apoio à Incubação e Aceleração - PRAIA**, é uma comunidade de empreendedores, inovadores e líderes visionários. É uma iniciativa agente de mudança e evolução para pessoas e negócios. Impulsionando e gerando valor para startups por meio de tecnologia, recursos, metodologias e conexões em um ambiente acolhedor e inclusivo para todos(as), onde as diferenças são celebradas e a colaboração é estimulada.

O PRAIA funciona por meio de jornadas, sendo divididas em:

<b>Capacitação Empreendedora</b>	3 meses de duração e ofertado para pessoas interessadas em empreendedorismo.
<b>Incubação de Negócios</b>	6 meses de duração e ofertado para pessoas que pretendem tirar suas ideias do papel.
<b>Aceleração de startups</b>	6 meses de duração do processo e ofertado para startups em fase de tração.



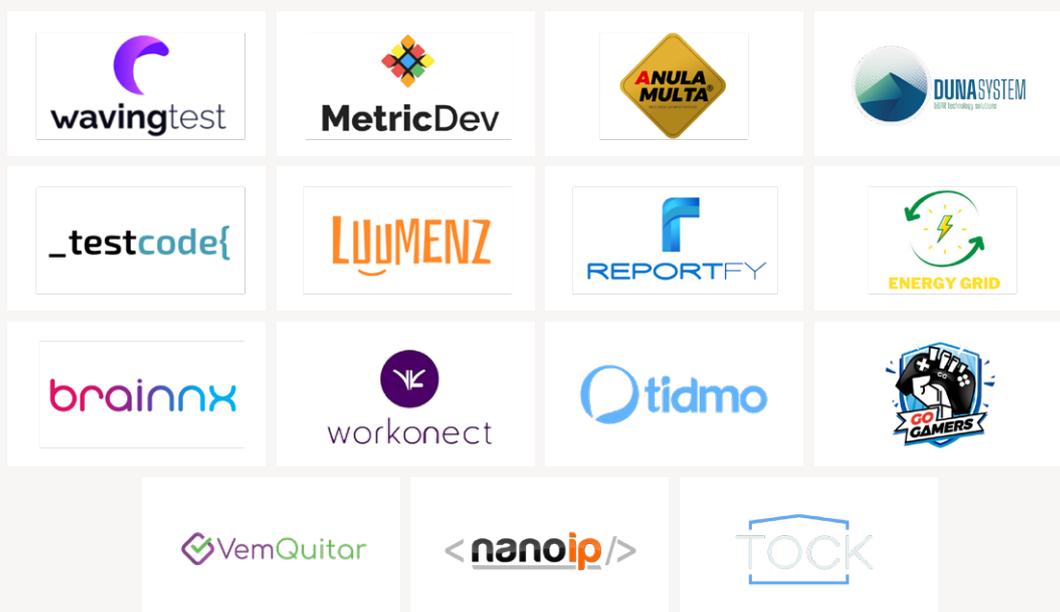
## Números do PRAIA

No ano de 2022, foram contabilizadas:



## Startups no PRAIA

Durante o ano de 2022, o PRAIA fidelizou 15 startups em seu portfólio, sendo elas:



O PRAIA busca Startups com um MVP rodando, que possuem os primeiros usuários e preferencialmente com faturamento, soluções que resolvam problemas reais da sociedade e uma equipe comprometida, com sócios complementares e pessoas de mente aberta para impulsionar a transformação contínua.

O projeto contou com um investimento de mais de 300h em desenvolvimento tecnológico, apoio comercial e investimento financeiro. Além disso, trouxe como



diferencial a alocação de especialistas em tecnologia, injeção de PocS e MVP's validados, auxílio na captação de recursos, jornada customizada, campo de prova e conexão com o portfólio de clientes do Atlântico.

Em 2022, o Programa em Rede de Apoio à Incubação e Aceleração - PRAIA, contou com benefícios ofertados por 12 empresas, 5 empresas investidoras, 7 campos de prova e 7 apoiadores.

**Benefícios**

**Investidores**

**Campo de prova**

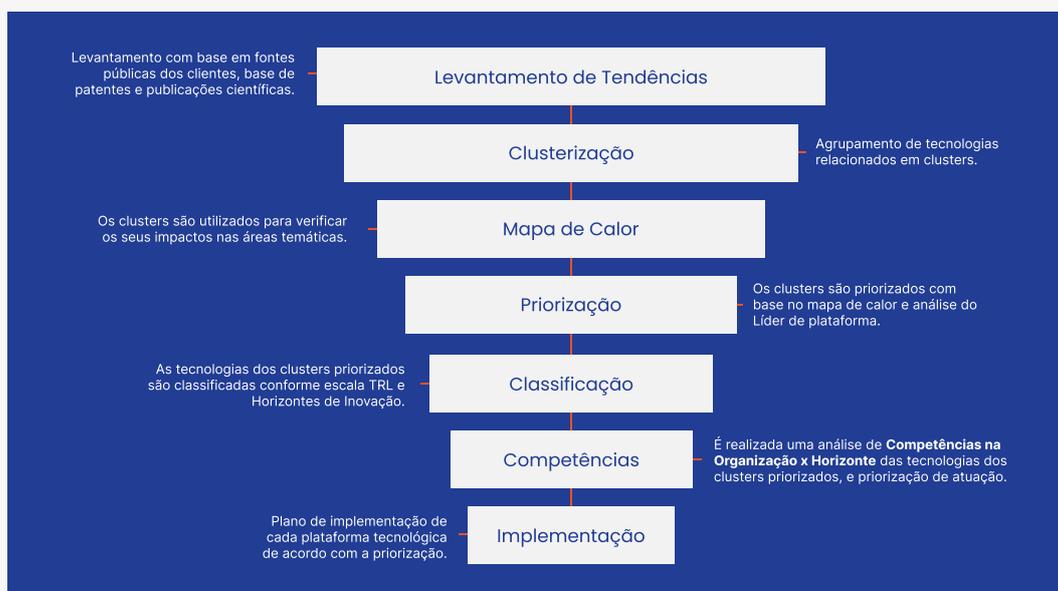
**Apoiadores**

## OKR's Estratégicos e Tático

OKR-E's	KR's	Metas Trimestrais			
		T1	T2	T3	T4
Gerar novos modelos de negócios por meio do CVC	Concluir a execução dos pilotos com os clientes pagantes no Waving Test e Avanti	0	2	0	0
	Ter 5 POC's nas AT's definidas	0	2	2	1
	Aumentar o portfólio de Startups no PRAIA em 18%	0	0	0	18%
Reestruturar a atuação comercial da organização	Evoluir 1 ativo no funil de inovação aberta até a TRL 6	0	0	0	1
Evoluir a maturidade ESG da organização	Acelerar pelo menos 1 negócio de impacto social no ano	0	0	0	1

OKR Tático			
Objetivo	(KR) Resultado Chave 1	(KR) Resultado Chave 2	(KR) Resultado Chave 3
Implantar o framework de stage gates para geração de novos negócios	Ter 2 benchmarkings com Venture Builders nacionais até fevereiro de 2023	Ter 1 framework de geração de negócios customizado incluindo os stage gates até março de 2023	Ter o novo modelo de framework validado pelos principais stakeholders até março de 2023

## Estratégia Tecnológica do Atlântico



## POCs apoiando à geração de receita



## Experimentos de Novos Negócios

### WavingTest

O WavingTest é uma plataforma de automação de testes funcionais que se destaca no mercado pela sua simplicidade e facilidade de uso. Com tecnologias de ponta como inteligência artificial e linguagem natural, os usuários tiveram a oportunidade de criar seus primeiros cenários de teste em menos de 10 minutos, sem a necessidade de conhecimento em programação.

Além disso, a plataforma ofereceu um gerenciador de cenários de fácil usabilidade, tornando o processo de manutenção e ajustes mais rápido e eficiente. Com o WavingTest, profissionais menos experientes criaram automação de teste por meio de soluções codeless ou digitando comandos em português, graças à funcionalidade de Linguagem Natural, que traduz esses comandos em códigos robustos.

A plataforma também oferece recursos de auto e self healing, que utilizam machine learning para detectar imperfeições e adaptar automaticamente os testes, mantendo-os funcionais. Isso permite que os usuários reduzam pela metade o tempo na automatização dos testes e aumentem em até 15 vezes a cobertura desses mesmos testes.



Os clientes do WavingTest desejam uma solução de automação de testes funcional que seja fácil de usar, padronizada e que reduza o tempo de treinamento dos profissionais, aumentando a produtividade e qualidade de suas aplicações. Além disso, eles buscam ter uma gestão mais eficiente dos dados de teste e métricas, com a utilização de uma única ferramenta para realização de seus testes.

O WavingTest já possui clientes potenciais, identificados como betatesters, que são usuários ativos que já testaram e utilizaram o software e demonstraram interesse em adquirir a ferramenta quando finalizada. Esses betatesters são um indicativo da grande oportunidade de mercado para a solução e sua viabilidade como negócio. No total foram 05 meses de operação, com 129 usuários participantes.

### **Plataformas tecnológicas**

O Atlântico ofereceu a chance de vivenciar tecnologias inovadoras, conectar-se com outros entusiastas e explorar a pesquisa prática. Acredita-se que a pesquisa é a base do progresso tecnológico. Por isso, a companhia incentiva a experimentação prática e o engajamento em projetos de pesquisa.

### **Grupos de pesquisa**

O Atlântico organizou grupos de pesquisa, no qual as pessoas participantes tiveram a oportunidade de trabalhar com outros pesquisadores, compartilhando ideias e resultados, além de terem seus trabalhos reconhecidos.

### **Experimentos de Futuro**

Durante o ano de 2022, foi criado um time de desenvolvimento de provas de conceito habilitadoras de futuro. Uma oportunidade única para trabalhar em projetos inovadores e testar ideias disruptivas.

### **Capacitação Empreendedora**

Uma oportunidade criada pelo Atlântico para transformar ideias em negócios de sucesso. Por meio do auxílio de especialistas em empreendedorismo, para desenvolver suas habilidades empreendedoras.

## Jornada de aceleração

Com mentores experientes e uma rede de apoio robusta, o Atlântico proporcionou a oportunidade de moldar o futuro dos negócios das pessoas participantes e alcançar o sucesso.

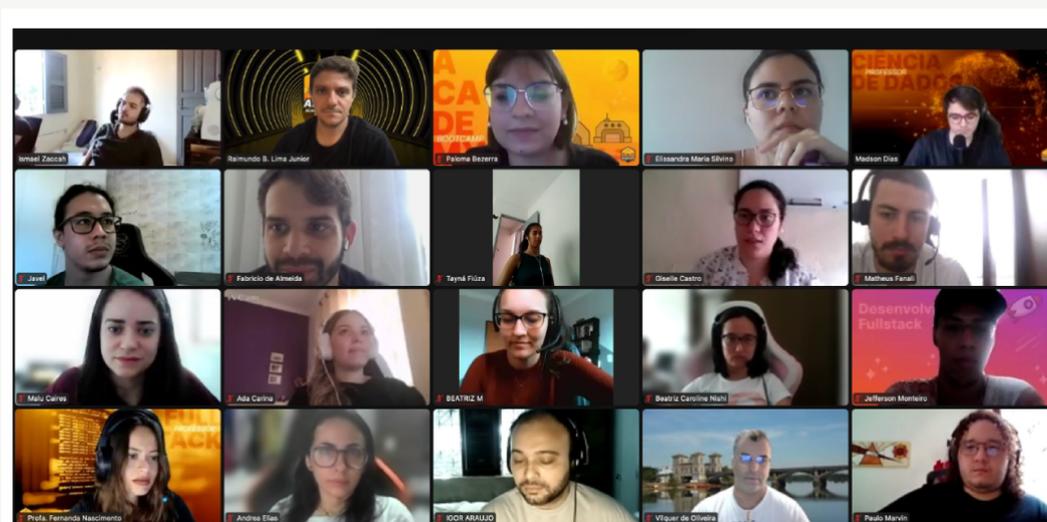
## Jornada de Incubação

Com o apoio do Atlântico, durante o ano de 2022, as pessoas participantes tiveram a oportunidade de colocar em prática suas ideias e transformá-las em um negócio bem-sucedido.

## Avanti

O Avanti Bootcamp é um programa gratuito de Capacitação Tecnológica promovido pelo Atlântico. É um treinamento intensivo para que os alunos adquiram o conhecimento teórico de forma conjunta com a prática por meio de metodologias modernas de ensino, ferramentas e tecnologias inovadoras.

O programa ofertou capacitações online em Ciência de Dados, Machine Learning, Experiência do Usuário, Desenvolvimento Full Stack, Quality Assurance, DevOps e Liderança, em nível básico, com material exclusivo e suporte de monitores. Com uma carga horária de 80 horas, distribuídas entre aulas ao vivo, autoestudo e atividades práticas.



**Descrição:** Captura de tela da aula inaugural do ciclo de 2022. Na imagem tá um fundo amarelo, com o título "Aula Inaugural - 09 de abril." Abaixo há um conjunto de telas das pessoas participantes da aula inaugural.



# Produção técnica e científica





# Produção técnica e científica

No Atlântico, a produção técnica e científica foi uma das principais bases do nosso trabalho. Valorizamos a busca pelo conhecimento e a aplicação prática desse conhecimento para impulsionar a inovação e o progresso tecnológico.

Nossos pesquisadores e profissionais foram incentivados a realizar estudos e projetos científicos de alto impacto, explorando diversas áreas do conhecimento. Fomentando a troca de ideias, o debate construtivo e a interação entre diferentes especialidades. Essa abordagem multidisciplinar enriqueceu a qualidade e a profundidade das nossas pesquisas, resultando em soluções inovadoras e de vanguarda.

Valorizamos também a publicação dos resultados de nossos estudos e projetos. Nossos pesquisadores foram incentivados a compartilhar suas descobertas em revistas científicas renomadas, conferências e eventos acadêmicos. No ano de 2022 foram publicados 4 produções científicas, sendo elas:

## **A Distributed Game-Theoretic Solution for Power Management in the Uplink of Cell-Free Systems**

Plataforma: Redes e Sistemas Distribuídos

Conferência: IEEE Globecom

## **Decentralized Joint Pilot and Data Power Control Based on Deep Reinforcement Learning for the Uplink of Cell-Free Systems**

Plataforma: Redes e Sistemas Distribuídos

Conferência: IEEE Transactions on Vehicular Technology



### **A análise de negócio como ferramenta estratégica para aceleração de startups**

Plataforma: Gestão da Inovação  
Conferência: CONAD

### **Delivering WiFi Connectivity to Remote Locations Through LoRa Mesh Networking**

Plataforma: Redes e Sistemas Distribuídos  
Conferência: IEEE NOMS

Além da produção científica, investimos na produção técnica para disseminar conhecimentos práticos e experiências aplicadas. Através de grupos de pesquisa, compartilhando boas práticas, lições aprendidas e soluções eficientes desenvolvidas no âmbito dos nossos projetos.

No ano de 2022, foram criados 10 grupos de pesquisas envolvendo:

**5G**

**SafeCable: Combate a furtos de cabos de energia**

**Edge Computing**

**WEB 3.0, Blockchain e Criptoativos**

**Data Fabric**

**Capiens: Simulação de ataques cibernéticos na rede elétrica**

**XR Cloud Streaming**

**Software 2.0**

**uSensor**

**SafeToGo: rotas seguras para ciclistas**



Além de ter finalizado 2022 com um projeto de fomento aprovado, sendo ele:

**Janus Frida:** Framework para Gestão de Identidades e Acesso Descentralizado em Arquiteturas Zero trust Network Access para a Internet das Coisas.

**Programa de Fomento:** Programa Frida - Lacnic.

Relacionado a área de Pesquisa e Desenvolvimento, durante o ano de 2022 ocorreram 15 capacitações, finalizando com mais de 100 colaboradores capacitados nas áreas de: Tecnologias habilitadoras de futuro envolvendo o uso de Digital Twins, Realidade Virtual, Realidade Aumentada, Modelagem para Impressão 3D, Blockchain, NFT, Privacidade e Segurança, Reinforcement Learning, 5G, Image & Video Analytics, Engenharia de Dados e Aplicações de Baixa Latência com WebRTC.



# Nossos **incentivos**





# Nossos incentivos

## Lei da Informática

A Lei de Informática (Leis 8.248/91, 10.176/01 e 11.077/04) é uma lei que concede incentivos fiscais para empresas do setor de Tecnologia da Informação e Comunicação, que tenham por prática investir em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I). Um dos seus principais objetivos é trazer benefícios e aplicar mudanças na forma como os processos de decisão são tomados pelas companhias.

Promover a inovação por meio da Lei de Informática é um caminho que a empresa pode seguir de forma segura e prática. Por meio da Lei é possível investir em estrutura pagando menos IPI e ter o mesmo benefício na hora de vender o seu produto ou serviço.

Somos um dos principais ICTs do Nordeste em PD&I com mais de 600 profissionais talentosos e certificados em suas áreas de especialização pelo Brasil, pronto para alavancar o negócio da sua empresa.

## Embrapii

O Atlântico atua como Unidade da Embrapii na área de Manufatura Inteligente, trabalhando com soluções para análise de dados avançados de produção industrial. A qualquer momento a empresa pode realizar projetos, sem ter que esperar por um edital. Possuímos soluções em análise de dados avançados de produção Industrial e análise dos dados gerados por recursos fabris e de suporte à manufatura para a geração de informações relevantes.

Com nossas soluções, a indústria terá suporte para tomadas de decisões estratégicas em níveis gerenciais até a calibração de maquinário industrial por meio de:

- Aquisição automática de dados de múltiplas fontes;
- Pré-processamento de dados;
- Análise de dados e desenvolvimento de mecanismos inteligentes;
- Pesquisa, projeto e implementação de IoT (Internet das Coisas), processamento em borda e em nuvem, conectividade e percepção.



Com o recurso Embrapiil, o projeto de inovação tecnológica terá um financiamento parcial e ainda contará com a experiência em inovação do Instituto Atlântico.

## **Lei do Bem**

A Lei nº 11.196/2005, conhecida como a Lei do Bem, regulamentada pelo Decreto nº 5.798, de 7 de junho de 2006, se constitui no principal instrumento de estímulo às atividades de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação - PD&I nas empresas brasileiras, abarcando todos os setores da economia, sendo fundamental para sustentar o desenvolvimento da capacidade técnico-produtiva e o aumento do valor agregado da produção de bens e serviços.

A Lei do Bem concede benefícios fiscais para empresas que investem em pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I). Ao se tornarem parceiras do Atlântico, essas empresas contarão com equipes multidisciplinares super qualificadas e experientes que auxiliarão desde a construção de uma jornada de inovação, até o desenvolvimento das soluções de inovação tecnológica.

## **Aneel**

O propósito primordial do Programa de Pesquisa e Desenvolvimento (PPD) foi facilitar e fomentar o ciclo integral da cadeia de pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I). Para alcançar esse propósito, o programa promoveu a associação de empresas em torno de iniciativas que possuíam uma escala adequada para avançar no conhecimento e transformou concepções promissoras, experimentos laboratoriais bem-sucedidos e a qualidade de modelos matemáticos em resultados tangíveis.

Esses resultados, por sua vez, aprimoraram o desempenho das organizações e a qualidade de vida das pessoas. Sendo fundamentado em diretrizes relativas a Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), bem como na constante identificação de oportunidades e lacunas tecnológicas. O intuito durante o ano de 2022, foi de cultivar uma cultura de inovação, impulsionando a pesquisa e o desenvolvimento no setor elétrico brasileiro, com foco na criação de novos equipamentos e na otimização da prestação de serviços, contribuindo para a segurança no fornecimento de energia elétrica, a moderação nas tarifas, a redução do impacto ambiental do setor e a minimização da dependência tecnológica do país.



A gestão do PPD da Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) foi conduzida por um sistema de autenticação e submissão de formulários e relatórios, acessível de forma exclusiva à ANEEL e às empresas do Setor Elétrico que foram obrigadas a investir em projetos de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), conforme estabelece a Lei nº 9.991, de 2000.



# Expediente

## Diretoria

**Presidente:** Frederico Sigrist Nava

**Diretor-executivo:** Rafael Batistella

**Superintendente:** Francisco Moreto

## Gerentes de área

**Operação e Pessoas:** Victória Matos

**Comercial:** Francisco Siqueira

**Inovação e Novos Negócios:** Luiz Alves

**Recursos Organizacionais:** Gabriela Telles

## Responsável

**Operação e Pessoas:** Victória Matos

## Redação e revisão

**Analista de Comunicação:** Pietra Geórgia

**Coord. de Marketing e Comunicação:** Andrea Nery

**Analista de Comunicação:** Kellyanne Martins

**Analista de Comunicação e Designer:** Kaique Andrades

**Analista de Comunicação e Designer:** Juliana de Figueirêdo e Cyrino

## Diagramação

**Analista de Comunicação e Designer:** Kaique Andrades



Tecnologia para antecipar o futuro

**Instituto Atlântico**

Fortaleza-CE

2023