

Relatório de
Gestão &
Sustentabilidade

24
25



Sumário

Mensagens da liderança	3	3. Sustentabilidade no Instituto Atlântico	39	5.3. Reputação e excelência técnico-científica	89
Sobre o relatório	5			5.4. Pessoas e impacto social	94
O biênio em números	6				
1. Instituto Atlântico	7	3.1. Materialidade	41	6. Planos para o Futuro	121
1.1. Quem somos	8	3.2. Gestão dos temas materiais	43	Construindo os próximos 25 anos: nossa visão de futuro	122
1.2. Nosso ecossistema de inovação	9	4. Estratégia Institucional	53		
1.3. Nossa trajetória	12	4.1. Estratégia de crescimento	54	7. Anexos	124
1.4. Reconhecimento da nossa excelência	14	4.2. Direcionadores estratégicos	56	Balanço Patrimonial – Instituto Atlântico	125
1.5. 25 anos em números	19	4.3. Focos estratégicos	58	Índice ODS	126
2. Governança e Compliance	21	4.4. Da estratégia aos resultados	60	Sumário de Conteúdos GRI	127
2.1. Estrutura de governança	23	5. Desempenho do Biênio	61		
2.2. Gestão de riscos e impactos	26	5.1. Crescimento e expansão de mercado	63		
2.3. Ética e Integridade	29	5.2. Excelência operacional e inteligência artificial	81		
2.4. Compliance	32				
2.5. Segurança da Informação	36				

Mensagens da liderança GRI 2-22



Presidente

Júlio Martorano

Assumir a presidência do Instituto Atlântico neste momento representa a oportunidade de dar continuidade a uma trajetória sólida, construída ao longo de mais de duas décadas, e, ao mesmo tempo, projetar novos caminhos para o futuro da organização, alinhando nossa inovação tecnológica aos impactos socioambientais materiais e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O Atlântico chega a este novo ciclo mais estruturado, mais relevante e com uma atuação cada vez mais alinhada às transformações do setor de tecnologia e inovação. O biênio 2024-2025 evidencia essa evolução, com avanços importantes em inteligência artificial, inovação aplicada, educação e expansão de mercado.

Mais do que os resultados alcançados, o que se destaca é a consistência com que o Atlântico tem evoluído. Há uma base sólida, construída com seriedade, governança e compromisso com a qualidade, que permite avançar com segurança e ambição.

Minha chegada se dá com o propósito de fortalecer ainda mais esse caminho, ampliando a capacidade de articulação do Atlântico, potencializando sua atuação em nível nacional e internacional e contribuindo para que a instituição siga como referência em inovação e desenvolvimento tecnológico.

Seguimos com o compromisso de gerar impacto, formar talentos e desenvolver soluções que dialoguem com os desafios do presente e as oportunidades do futuro.

Diretor-Executivo

Rafael Batistella



O biênio 2024–2025 foi marcado por uma evolução importante na forma como o Instituto Atlântico opera e se posiciona.

Ampliamos nossas entregas e avançamos na maneira de trabalhar. Evoluímos nossos processos, fortalecemos a integração entre áreas e incorporamos novas tecnologias à nossa rotina, tornando a operação mais eficiente, estruturada e orientada a dados.

A inteligência artificial passou a ocupar um papel central nesse processo, não apenas como tema de atuação, mas

como elemento transformador da nossa forma de operar e gerar valor. Ao mesmo tempo, ampliamos nossa capacidade de execução, acompanhando o crescimento da organização sem perder consistência.

Esse movimento só foi possível porque investimos nas pessoas, fortalecemos nossa cultura e criamos um ambiente que favorece o desenvolvimento contínuo. Seguimos acreditando que são as pessoas que sustentam a transformação e garantem a evolução do Atlântico.

O que construímos neste período nos dá base para avançar com mais consistência nos próximos anos. Estamos mais preparados, mais conectados e mais capazes de enfrentar os desafios que virão.

Superintendente

Francisco Moreto



O biênio 2024–2025 representa um período de consolidação e de avanço para o Instituto Atlântico. Este foi um ciclo de amadurecimento institucional, no qual fortalecemos nossas bases e ampliamos nossa capacidade de gerar impacto.

Ao longo desses dois anos, estruturamos a organização para um novo patamar de atuação. Investimos em tecnologia, consolidamos nossa atuação em inteligência artificial, ampliamos nossa presença em diferentes mercados e reforçamos nosso compromisso com a inovação aplicada. Esse movimento não foi apenas técnico, mas estratégico: buscou

garantir que estivéssemos preparados para responder aos desafios atuais e, principalmente, antecipar os próximos.

Um dos marcos desse período foi a evolução da nossa capacidade de desenvolver soluções com alto nível de complexidade, conectando pesquisa, operação e mercado de forma mais integrada. Ao mesmo tempo, fortalecemos nossa atuação como articuladores de um ecossistema de inovação, ampliando parcerias e contribuindo para o desenvolvimento tecnológico do país.

Seguimos, assim, com a convicção de que o papel do Atlântico vai além da execução de projetos. Somos uma ICT comprometida com a construção de soluções que geram valor real para a sociedade, impulsionam a transformação digital e contribuem para um futuro mais inovador e sustentável.

Sobre o relatório

O Relatório de Gestão e Sustentabilidade do biênio 2024–2025 apresenta os nossos principais resultados, avanços e aprendizados do Instituto Atlântico no período compreendido entre 1º de janeiro de 2024 e 31 de dezembro de 2025. **GRI 2-3**

Esta edição marca um momento especial em nossa trajetória: a **celebração dos 25 anos do Atlântico**, uma jornada dedicada ao desenvolvimento tecnológico, à inovação e à formação de talentos no Brasil.

Ao longo desse caminho, acompanhamos as transformações do mercado, da sociedade e das tecnologias digitais. Expandimos nossa atuação, fortalecemos nossa capacidade de inovação e consolidamos nossa posição entre as principais Instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs) do país.

O Relatório de Gestão do biênio 2024–2025 evidencia como convertemos pesquisa, tecnologia e formação de talentos em novas capacidades para empresas, setores produtivos e o ecossistema brasileiro de inovação. No período, diversificamos mercados, ampliamos projetos apoiados pela EMBRAPA, estruturamos uma infraestrutura avançada de inteligência artificial e expandimos programas educacionais. Mais do que reunir atividades, esta publicação conecta escolhas estratégicas, recursos mobilizados, resultados e impactos.

Nada disso seria possível sem o talento, a dedicação e o compromisso das cerca de 600 pessoas que constroem diariamente a nossa história, além de nossos clientes, parceiros, instituições de ensino, *startups* e organizações que compartilham conosco o propósito de transformar conhecimento em valor para a sociedade.

Ao olhar para os últimos dois anos, celebramos conquistas importantes. Ao olhar para o futuro, renovamos nosso compromisso de continuar contribuindo para o desenvolvimento tecnológico e humano do país. Faremos isso promovendo inovação responsável, sustentável e orientada à geração de impacto positivo, ao mesmo tempo em que fortalecemos iniciativas de educação e formação de talentos capazes de impulsionar o futuro da inovação brasileira.

Afinal, acreditamos que é por meio da ciência, da tecnologia e das pessoas que transformamos o futuro.

Elaborado com base nas diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI), referência internacional em transparência e reporte de sustentabilidade, este relatório reforça nosso compromisso com a prestação de contas, a transparência e a geração de valor para todos os públicos com os quais nos relacionamos.

GRI 2-3



Dúvidas, esclarecimentos ou sugestões sobre este relatório podem ser encaminhados para marketing@atlantico.com.br. **GRI 2-3**

Boa leitura!



Global Reporting Initiative (GRI)

O biênio em números

Crescimento acumulado
da receita bruta:

+9,3%

→ 2023 a 2025

Patrimônio líquido:

R\$ 83,2 M

Captação FINEP para
o Alia:

R\$ 8,7 M

→ Nexus AI aprovado
(Convênio 1039/24)

Projetos executados
em 2025:

124

→ Com 96,5% de entregas no prazo

NPS:

90,6

→ Recorde da série histórica

Unidade EMBRAPII:

Evolução de

1.013%

em receita em 2025

Concentração dos
4 maiores clientes:

87% → 77%

Produção científica:

51 artigos submetidos
27 publicados
1ª patente do biênio

Educação:

2.332
alunos formados

→ NPS Bootcamp 87,8

Reconhecimento:

1º lugar
GPTW Ceará
23º lugar
GPTW Brasil

Visibilidade:

38%

de evolução de
inserções na mídia

→ +148% em veículos nacionais

Ambiental:

**1º inventário
GEE completo**
(143,14 tCO₂e)

→ Redução de 54,7% no consumo
de energia

Pessoas:

597
pessoas colaboradoras

→ 14 unidades federativas

Treinamentos:

32,6 mil
horas de capacitação
em 2025

Empreendedorismo:

15
startups impulsionadas

→ Praia Impacta lançado
com 7 negócios



Atlântico

Tecnologia para antecipar o futuro



Capítulo 01

Instituto Atlântico

1.1. Quem somos

Há 25 anos, transformamos conhecimento em tecnologia e inovação em impacto real.

Somos uma Instituição de Ciência e Tecnologia (ICT) privada e sem fins lucrativos que atua na conexão entre ciência, tecnologia, educação, mercado e sociedade. Desenvolvemos soluções inovadoras em Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) e promovemos a formação e o desenvolvimento de talentos, integrando pesquisa aplicada, inovação e educação para fortalecer a competitividade das organizações, ampliar oportunidades e contribuir para o desenvolvimento sustentável do Nordeste e do Brasil. **GRI 2-1**

Nascemos em 2001 da visão estratégica do CPQD e da Padtec¹ de disseminar o conhecimento tecnológico para o Nordeste, bem como integrar e fortalecer a pesquisa, o desenvolvimento e a inovação tecnológica no Brasil. Com sede em Fortaleza (CE) e atuação nacional e internacional, consolidamos nossa posição como uma das principais referências brasileiras em Pesquisa, Desenvolvimento, Inovação e Educação (P,D&I+E).

Nosso foco é transformar desafios complexos em soluções de alto valor, contribuindo diretamente para acelerar a transformação digital de empresas, governos e da sociedade. **GRI 2-1**

'Saiba mais sobre o CPQD e Padtec

CPQD

Padtec

Nossa atuação é impulsionada por importantes mecanismos de fomento à inovação, como a Lei de Informática, a Lei do Bem, os Programas e Projetos Prioritários de Interesse Nacional (PPI), o P&D ANEEL, a EMBRAPPI e o Programa Mover. Por meio desses instrumentos, desenvolvemos projetos que conectam ciência, tecnologia e mercado, ampliando a geração de conhecimento, a competitividade e o desenvolvimento sustentável.

1.2. Nosso ecossistema de inovação



Acreditamos que a inovação acontece quando diferentes competências, organizações e pessoas trabalham de forma integrada. Por isso, ao longo de nossa trajetória, construímos um ecossistema capaz de conectar pesquisa, desenvolvimento tecnológico, educação, empreendedorismo, investimento, mercado e pessoas talentosas.

Concentramos nossa atuação em setores estratégicos, como eletroeletrônica, energia e indústria 4.0, desenvolvendo soluções digitais baseadas em inteligência artificial, engenharia de software, ciência de dados, automação, experiência do usuário e outras tecnologias emergentes. **GRI 2-6**

Esse ecossistema aproxima empresas, *startups*, universidades, instituições de pesquisa, investidores, especialistas e talentos em formação, criando conexões que aceleram a inovação, fortalecem a competitividade e ampliam a geração de valor econômico, tecnológico e social. **GRI 2-6**



P&D

Projeto tecnológicos
Propriedade intelectual
Alia: Laboratório de
Inteligência Artificial
Ofertas de Pesquisa,
Desenvolvimento e Inovação



Corporate Venture Capital

Incubação de negócios
Aceleração de *Startups*
Captação de investimentos
Inovação Corporativa



Financiamento

Leis de Incentivo
Embrapii
SEBRAE/BNDES/FINEP
PD&I Aneel
PPI



Educação

Formação Executiva
Formação Tecnológica
Formação *In company*
Programas de Formação
e Impacto Social



Nossa atuação se materializa por meio de iniciativas complementares que ampliam o impacto da inovação em diferentes frentes.

Os projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) transformam conhecimento científico em soluções para empresas e setores estratégicos da economia. O Praia, nosso veículo de Venture Capital, impulsiona *startups* e novos negócios de base tecnológica. O Atlântico Avanti conecta educação, tecnologia e empregabilidade, formando profissionais preparados para os desafios da economia digital. **GRI 2-6**

Expandimos esse ecossistema também por meio do Atlântico Global, levando nossa expertise em pesquisa, desenvolvimento e inovação para empresas de base tecnológica e *startups* nos Estados Unidos e no Canadá. Essa atuação fortalece a presença internacional da inovação desenvolvida no Brasil e amplia nossa capacidade de gerar impacto além das fronteiras. **GRI 2-6**

Mais do que um conjunto de iniciativas, esse ecossistema representa nossa forma de atuar: integrar conhecimento, pessoas e organizações para transformar desafios complexos em oportunidades de inovação e desenvolvimento.

Nossa equipe multidisciplinar sustenta essa atuação com excelência técnica, visão de futuro e compromisso com resultados. A confiança construída junto a clientes, parceiros e pessoas colaboradoras é refletida em elevados índices de satisfação, certificações de qualidade e no reconhecimento recorrente entre as melhores empresas para trabalhar do Brasil.

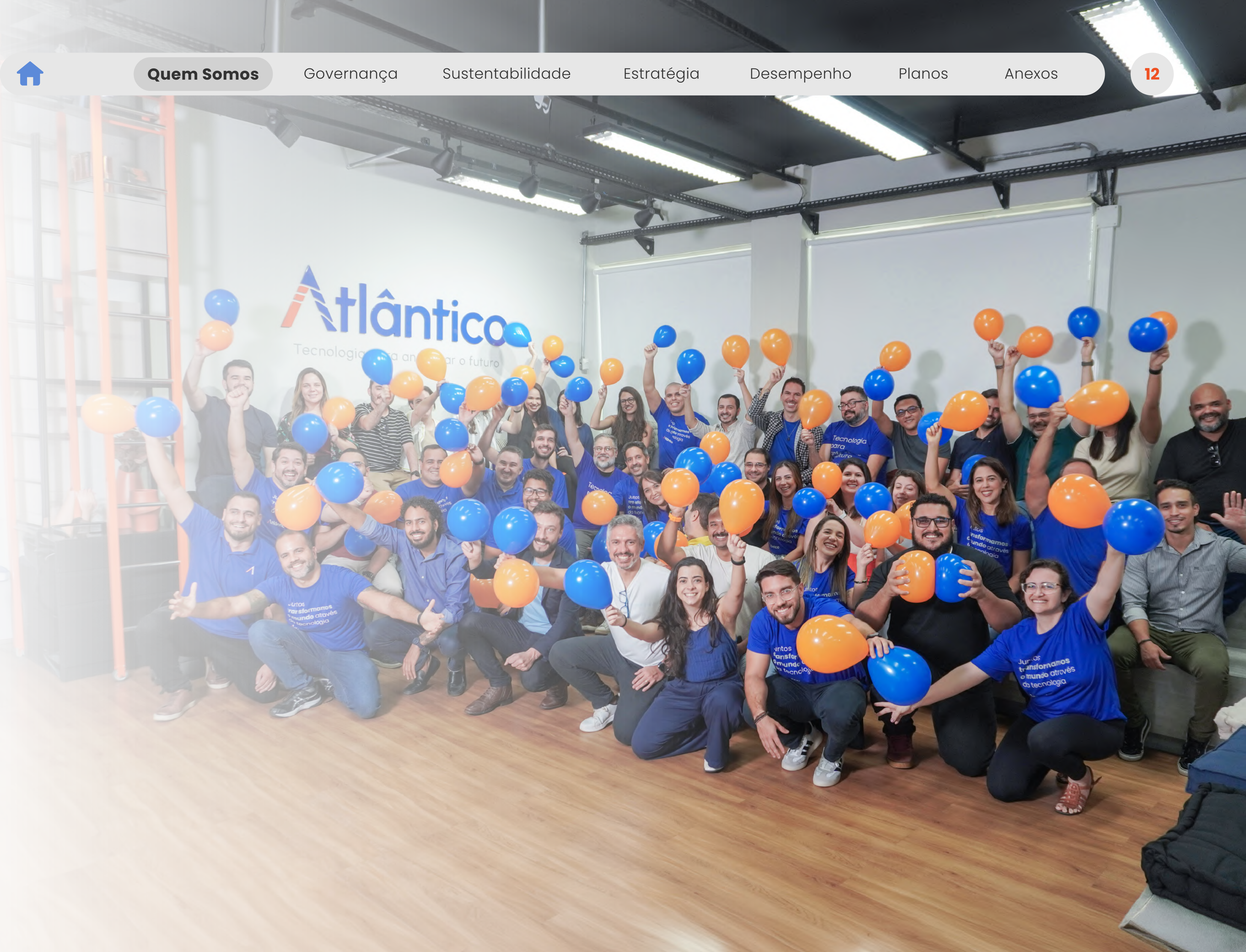


Há 25 anos demonstramos que conhecimento só alcança seu pleno potencial quando é transformado em soluções capazes de gerar impacto positivo para empresas, pessoas e sociedade. É essa convicção que orienta nossa atuação e inspira a construção de um futuro mais sustentável, inteligente e inovador.

1.3. Nossa trajetória

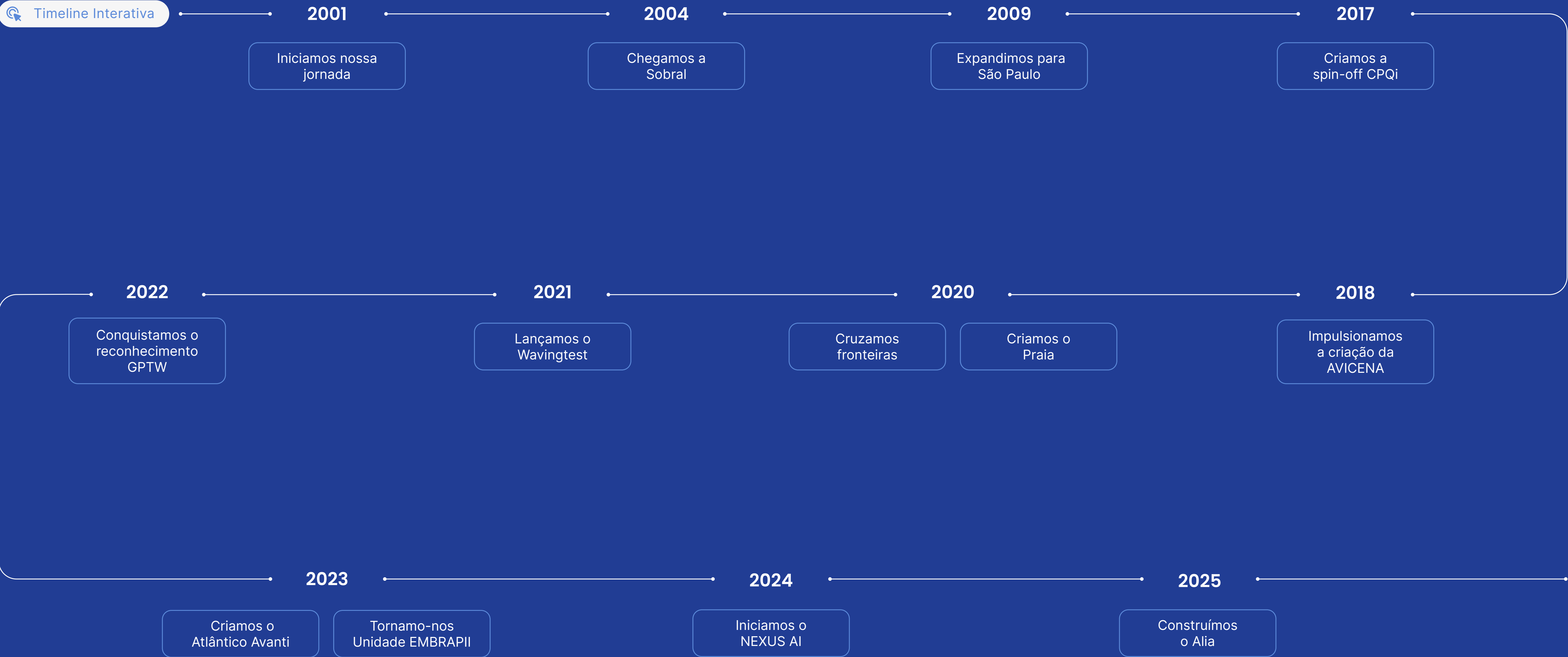
Nossa trajetória é marcada pela evolução contínua da capacidade de transformar conhecimento em inovação e impacto. Ao longo de 25 anos, ampliamos nossa atuação, fortalecemos competências, expandimos nosso ecossistema de inovação e consolidamos uma posição de referência em pesquisa, desenvolvimento, inovação e educação.

Os principais marcos dessa jornada não refletem apenas o crescimento do Atlântico, mas também nosso compromisso com a excelência, a colaboração e a geração de valor para a sociedade.





 Timeline Interativa



1.4. Reconhecimento da nossa excelência

Ao longo da nossa história, tivemos nossa atuação reconhecida por importantes instituições nacionais. As premiações, certificações e *rankings* conquistados refletem a consistência da nossa estratégia, a excelência da nossa gestão, a capacidade de inovação e, principalmente, o compromisso das nossas pessoas em gerar impacto positivo para a sociedade.

2003

Primeiros passos rumo à excelência

SW-CMM Nível 2

Conquistamos nossa primeira certificação internacional em engenharia de *software*, estabelecendo as bases para uma cultura de qualidade e melhoria contínua.

2004 2006

Reconhecimento nacional e Gestão da qualidade

Reconhecimento FINEP

Fomos classificados pela FINEP entre os principais Institutos de Ciência e Tecnologia da Região Nordeste (2004 e 2006), reconhecendo nossa relevância para o desenvolvimento científico e tecnológico nacional.

Certificação ISO 9001

Obtivemos nossa primeira certificação ISO (2006), reforçando a excelência dos processos de gestão da qualidade.

2009

Excelência em engenharia de software

● CMMI Nível 5

Alcançamos o mais alto nível de maturidade internacional em desenvolvimento de software, consolidando nossa referência em engenharia de software.

2010 2012

Excelência em inovação

● Prêmio FINEP

Fomos reconhecidos como a 3ª (2010) e 1ª (2012) melhor Instituição de Ciência e Tecnologia da Região Nordeste, consolidando nossa posição como referência nacional em pesquisa aplicada.

● ISO 9001:2008

Atualizamos nossa certificação aos novos padrões internacionais de gestão da qualidade.

2018

Pessoas e qualidade

● Nova certificação ISO 9001:2015

Atualizamos nossos processos aos padrões internacionais mais recentes.

● Primeira certificação GPTW

Passamos a integrar o grupo das Melhores Empresas para Trabalhar do Brasil.

2019

Reconhecimento internacional

● Tomorrow Lab – União Internacional de Telecomunicações (ITU)

Recebemos reconhecimento internacional por soluções inovadoras em tecnologia.

● Recertificação certificação GPTW

Renovamos nossa certificação GPTW, reafirmando nosso compromisso com um excelente ambiente para trabalhar.

2020

Excelência em gestão de pessoas

Reconhecimento GPTW

Destaque nacional entre as melhores organizações para trabalhar: 6ª posição no ranking terceiro setor e 24ª no Ceará.

2021 2022

Consolidação institucional

Reconhecimentos GPTW

Consolidamos nossa cultura organizacional entre as melhores do Brasil, ampliando o reconhecimento no GPTW.

Empresa Inovadora

Também fomos reconhecidos com o Ceará Awards – Empresa Inovadora, premiação conquistada posteriormente por três anos consecutivos.

2023

Reconhecimento em pessoas, inovação e ESG

Reconhecimento em pessoas

Obtivemos destaque nacional no GPTW, incluindo rankings de Mulheres, LGBTQIAPN+ e Tecnologia.



Premiações

Empresas que Cuidam (Unimed Fortaleza)
Ceará Awards – Empresa Inovadora (2º ano consecutivo)

1º lugar no Desafio de Projetos Embarcados

2024

Destaques nacionais

Primeira certificação ESG

Recebemos o reconhecimento Impacto Positivo ODS com o projeto Avanti Bootcamp.

Premiações

Ceará Awards (3º ano consecutivo)

Top 10 Prêmio Ser Humano

Instituição Referência em Saúde Mental



GPTW

Pelo sétimo ano consecutivo entre as Melhores Empresas para Trabalhar, conquistamos o 2º lugar no ranking do GPTW Ceará, na categoria de médias empresas, fomos referenciados como Instituição Referência em Saúde Mental e alcançamos o 26º lugar no ranking das Melhores Empresas de TI, além dos destaques nacionais em Ética, Mulher, LGBTQIAPN+ e 50+.



2025



Liderança e reconhecimento nacional

1ª Melhor Empresa para Trabalhar no Ceará

Reconhecimento GPTW como líder entre as médias empresas do estado e destaque nacional em Tecnologia da Informação (19º lugar) e médias empresas do Brasil (23º lugar).



Excelência em inovação e educação

Troféu iNO.VC – ArcelorMittal

Prêmio ADVB Ceará

2º lugar no Prêmio Nacional de Gestão Educacional (PNGE)



1.5. 25 anos em números



Há mais de duas décadas, construímos uma trajetória pautada pela transformação do conhecimento em inovação, impacto e desenvolvimento. Os indicadores a seguir refletem a dimensão dessa jornada e evidenciam como ciência, tecnologia, empreendedorismo e formação de talentos se traduzem em resultados concretos para empresas, pessoas e sociedade.

**25 anos
transformando
conhecimento
em inovação**



Impacto em inovação

+ de 1.300 projetos desenvolvidos

Soluções criadas para acelerar a transformação digital e impulsionar a competitividade de organizações em diferentes setores da economia.

46 depósitos de patentes em 25 anos

Conhecimento transformado em propriedade intelectual, com o primeiro depósito do biênio 2024–2025 realizado em 2025.

Pessoas e conhecimento

+ de 590 profissionais

Talentos multidisciplinares dedicados à pesquisa, ao desenvolvimento, à inovação e à educação tecnológica.

8 anos consecutivos entre as melhores empresas para trabalhar

Uma trajetória construída em um ambiente de confiança, colaboração e protagonismo.

Reconhecimento e visibilidade

3 títulos Ceará Awards – Empresa Inovadora

Reconhecimento contínuo da nossa capacidade de desenvolver soluções inovadoras e contribuir para o fortalecimento do ecossistema de inovação do Ceará.

4 premiações da FINEP

Reconhecimento nacional da nossa excelência em pesquisa, desenvolvimento e inovação.

Empreendedorismo e ecossistema

39 startups impulsionadas desde 2020

Empreendimentos impulsionados por iniciativas de aceleração, *venture building* e *corporate venture capital*.

2 spin-offs criadas

Novos negócios originados da capacidade de transformar conhecimento em oportunidades de mercado.

Excelência e confiança

20 anos de certificação ISO

Compromisso contínuo com excelência, qualidade e aprimoramento de processos.

Esses números representam a materialização do propósito que orienta nossa atuação há 25 anos. Cada projeto desenvolvido, patente depositada, *startup* impulsionada e profissional capacitado reforça nosso compromisso de gerar impacto positivo por meio da ciência, da tecnologia e das pessoas.



Capítulo 02

Governança e Compliance



Ao longo do biênio 2024–2025, avançamos na consolidação de nossa estrutura de governança, ampliando o nível de formalização, controle e transparência dos processos internos. Esse movimento reflete a evolução da organização em escala e complexidade, sendo acompanhado pela revisão de diretrizes institucionais e pela criação de estruturas dedicadas ao monitoramento e à garantia de conformidade.

Para embasar essa transição, conduzimos benchmarks e estudos comparativos com três modelos organizacionais aderentes à realidade de nossa operação. A partir desse diagnóstico, construímos e refinamos, em conjunto com as lideranças, uma proposta de nova estrutura corporativa, amadurecida por meio de workshops que garantiram o alinhamento entre os diferentes níveis da organização.

Esse processo resultou em um novo desenho organizacional, formalizado em um documento executivo que contempla a redistribuição de responsabilidades, os benefícios esperados, as estimativas de custos

e o cronograma de transição. Entre os elementos estruturantes definidos, destacam-se:

- ➔ Novo modelo de governança, incluindo a criação de um PMO (*Project Management Office*);
- ➔ Estruturação de um pilar de excelência técnica, com papéis, responsabilidades e dimensionamento claros;
- ➔ Novos comitês (Comitê de Segurança e Privacidade; Comitê de Continuidade de Negócios; Comitê ESG; Comitê de Remuneração e Carreira);
- ➔ Estrutura dedicada ao monitoramento e conformidade (*compliance*).

A seguir, destacamos a nossa estrutura de governança, a maneira como realizamos a gestão de riscos, os mecanismos para assegurar um ambiente ético e íntegro e nossas principais políticas e diretrizes.

2.1. Estrutura de governança



Nossa governança é composta pela Assembleia Geral, instância máxima e deliberativa do Instituto Atlântico. Formada pelos associados fundadores, CPQD e Padtec. Cabe a ela definir as diretrizes estratégicas da organização e eleger os membros da Diretoria Executiva. **GRI 2-9**

Em Assembleia Geral, definimos a composição da Diretoria Executiva por meio de votação consensual entre os fundadores. As pessoas eleitas exercem mandatos de dois anos, em um processo estruturado para assegurar o alinhamento estratégico, a continuidade institucional e a representatividade na condução da nossa organização. **GRI 2-10**

Em nosso Regimento Interno, estabelecemos que a Diretoria Executiva é responsável por planejar e dirigir nossas atividades, enquanto a Superintendência, por meio de procuração, conduz a gestão executiva. Essa estrutura garante que a Diretoria Executiva oriente o

planejamento e zele pelo cumprimento dos nossos objetivos estatutários, enquanto a Superintendência lidera a execução da estratégia e representa o Atlântico perante nossos *stakeholders*. **GRI 2-9, GRI 2-11**

A Superintendência e as Diretorias de Áreas alinham nossa estratégia aos objetivos da organização, enquanto o Escritório de Gestão Estratégica atua como elo entre a alta administração e as áreas operacionais. Em conjunto, articulamos, acompanhamos e monitoramos a execução das diretrizes prioritárias, promovendo o alinhamento entre nossa estratégia e nossos indicadores de desempenho. **GRI 2-9, GRI 2-13**

Para fortalecer nossa governança, contamos ainda com órgãos de apoio, que desempenham funções complementares e estratégicas. São eles: **Comitê de Ética, Comitê Técnico-Científico e Auditoria Independente.**





Assembleia Geral

Instância máxima de governança, composta pelas instituições associadas fundadoras, entre elas CPQD e Padtec.

Diretoria Executiva

Composta por uma pessoa presidente e até duas pessoas diretoras. Atua como órgão de direção e planejamento, responsável por zelar pelo cumprimento dos objetivos estatutários, além de planejar, dirigir, acompanhar e controlar todas as atividades da organização.

Superintendência

Lidera a gestão executiva da organização, com poderes outorgados pela Diretoria Executiva por meio de procuração. É responsável por conduzir a execução do planejamento estratégico, propor e implementar políticas institucionais, representar o Instituto perante parceiros e clientes, gerir o orçamento e contratos, e coordenar a atuação das diretorias de áreas, assegurando o alinhamento à missão institucional.

Diretorias de Áreas

Diretoria de Inovação e Novos Negócios

Promove a inovação, desenvolve novos modelos de negócios, gerencia a propriedade intelectual, coordena o portfólio de inovação e educação e fortalece o ecossistema de inovação, tanto interno quanto externo.

Diretoria de Operação e Pessoas

Assegura a execução eficiente dos projetos de PD&I, integra os portfólios de pesquisa, fortalece o relacionamento com clientes e lidera a gestão de pessoas, da cultura organizacional e da alocação de equipes.

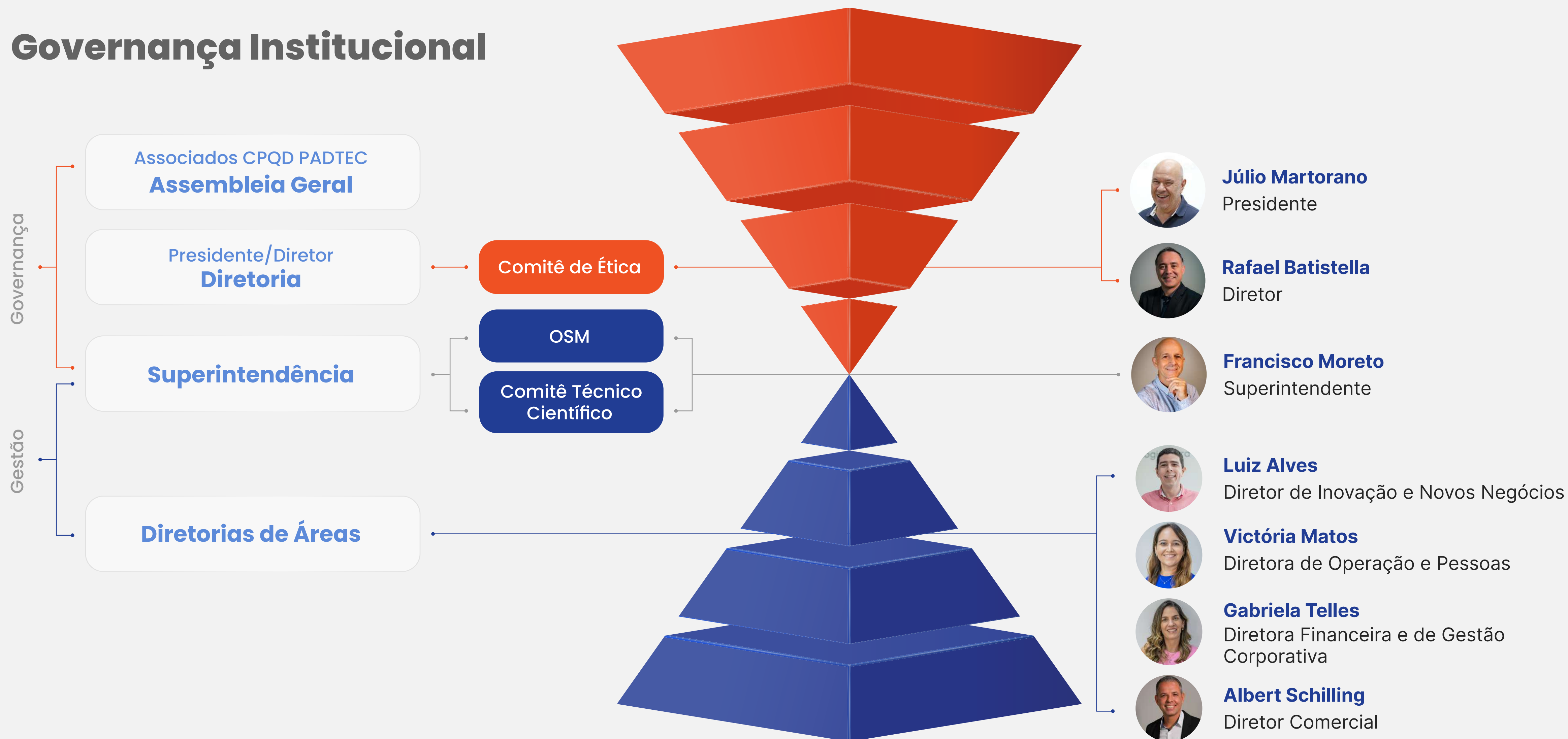
Diretoria Financeira e de Gestão Corporativa

Responde pela gestão financeira, administrativa e tecnológica do Instituto, abrangendo orçamento, contabilidade, infraestrutura, tecnologia da informação, processos, qualidade, comunicação e marketing institucional.

Diretoria Comercial

Define e executa as estratégias comerciais, prospecta oportunidades de mercado, negocia propostas e alinha as demandas dos clientes às capacidades técnicas do Instituto.

Governança Institucional





2.2. Gestão de riscos e impactos



GRI 2-12

GRI 2-24

No biênio 2024–2025, avançamos na estruturação da nossa gestão de riscos, consolidando bases importantes para que ela atue como um dos pilares da governança corporativa. Em 2025, fortalecemos essa estrutura com a criação da Auditoria Interna e de uma área dedicada de *Compliance*, ampliando nossa capacidade de identificar, prevenir e tratar vulnerabilidades operacionais, financeiras e de conformidade.

O monitoramento de riscos engloba também a esfera estratégica, sendo atribuição formal da Superintendência zelar pela sustentabilidade e pela reputação institucional diante de desafios regulatórios e de mercado.

Nosso modelo de gestão contempla ainda o monitoramento contínuo dos riscos estratégicos, conduzido pela Superintendência e orientado pela nossa Declaração de Apetite de Risco, que define

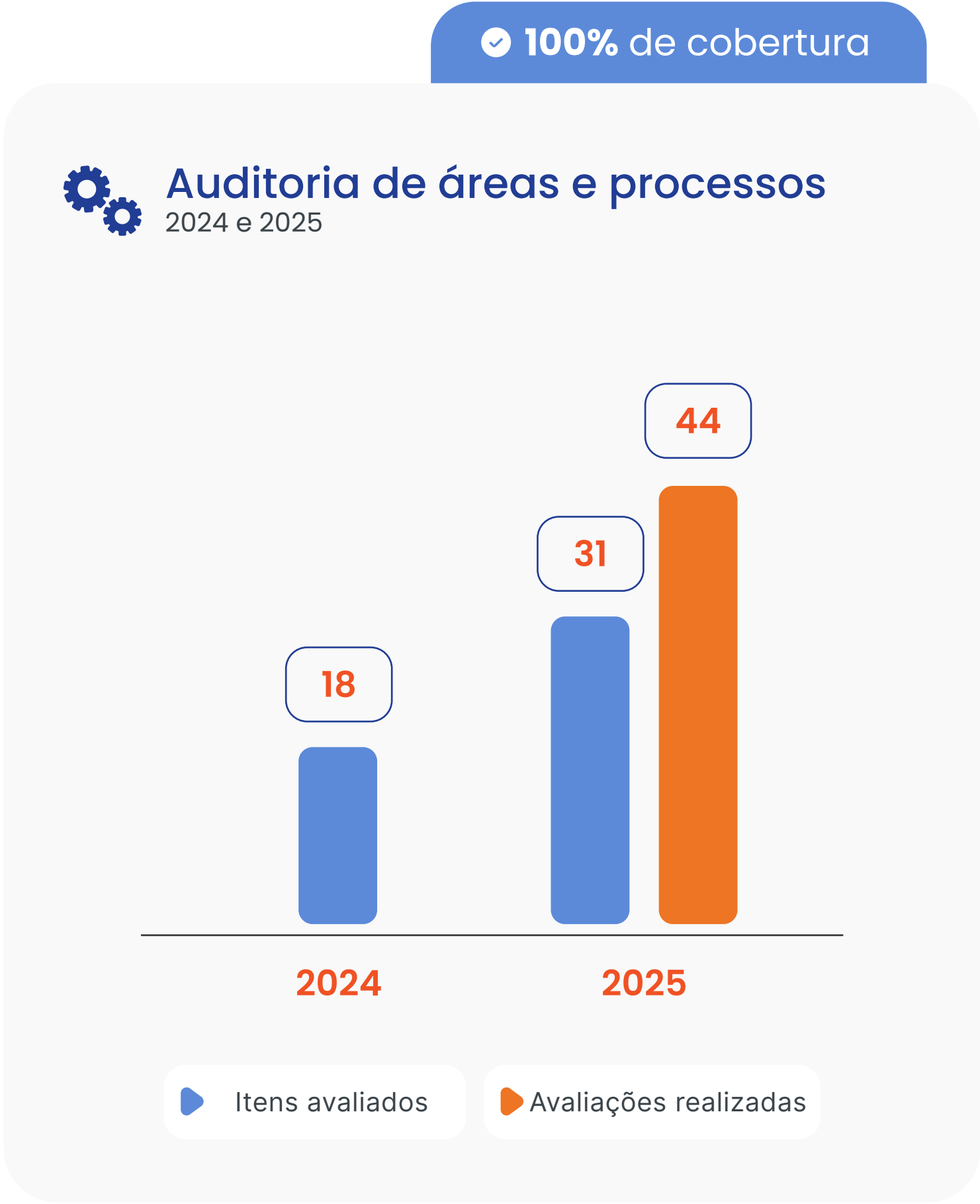
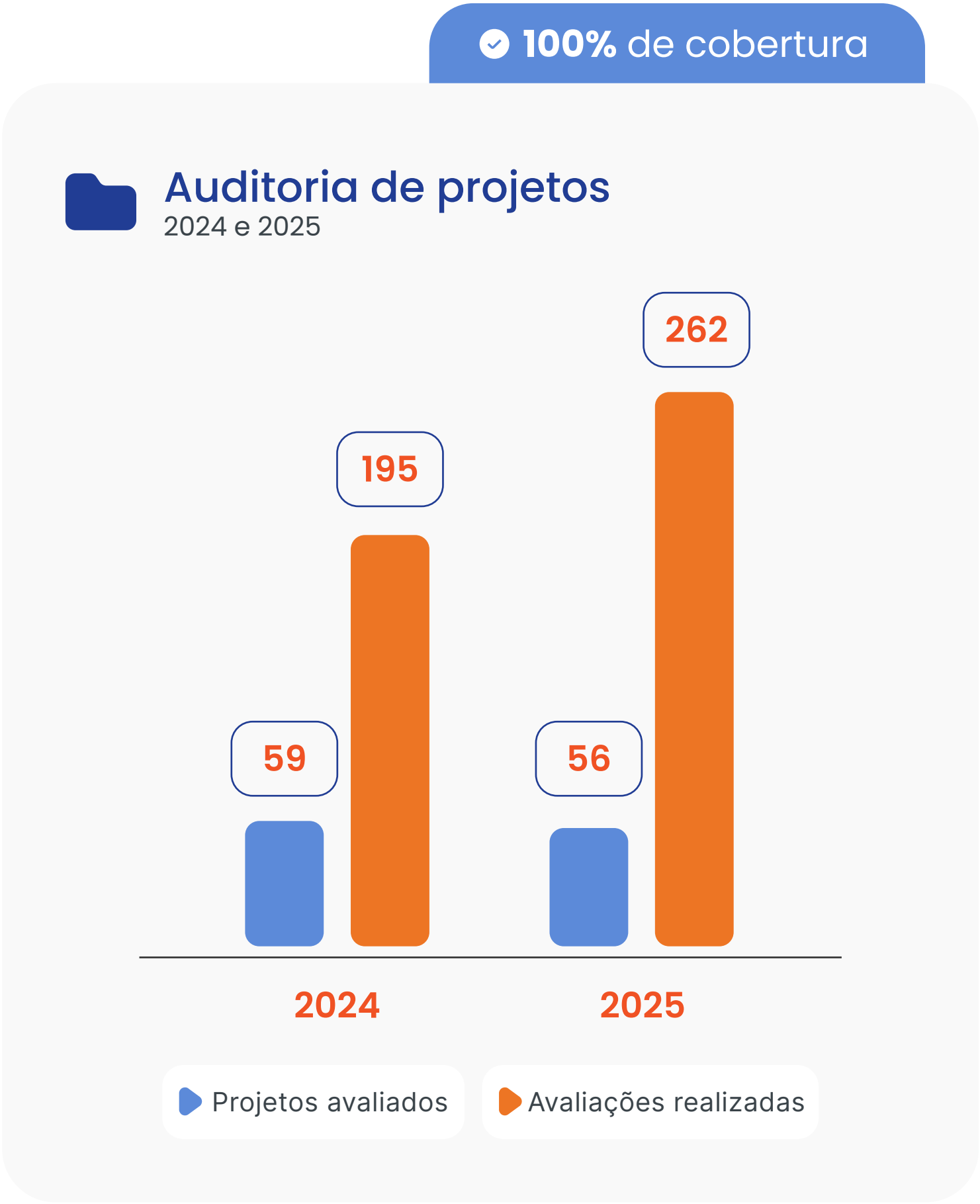
os limites de exposição que estamos dispostos a assumir na busca dos nossos objetivos.

No âmbito dos processos, contamos com auditorias internas coordenadas pela área de Processos e Qualidade e com auditorias externas realizadas de forma independente, em conformidade com o planejamento financeiro e regulatório.

Como parte da evolução desse modelo, iniciamos, em 2025, o desenvolvimento de critérios de avaliação de riscos ESG para homologação de parceiros e fornecedores. A iniciativa complementa nossa Política Financeira e de Aquisições, que já estabelece requisitos de conduta ética e conformidade com nosso Código de Conduta para toda a cadeia de suprimentos.

Os resultados alcançados refletem a maturidade desse modelo de gestão. Em 2024, monitoramos 59 projetos por meio de 195 avaliações internas de conformidade e riscos, alcançando 100% de cobertura. Em 2025, realizamos 262 avaliações em 56 projetos, mantendo a cobertura integral e reforçando nosso compromisso com uma gestão preventiva, transparente e orientada à melhoria contínua.

A avaliação de áreas e processos também evoluiu ao longo do período. Em 2024, foram avaliadas 18 áreas, com 100% de cobertura. Em 2025, a abordagem foi redirecionada estrategicamente para processos críticos: 31 processos foram priorizados, totalizando 44 avaliações realizadas, também com 100% de cobertura das áreas.



ISO 9001 e auditorias externas

Em 2024, conquistamos a recertificação da ISO 9001, certificação que mantemos continuamente desde 2005. Esse reconhecimento reforça a padronização dos processos, a confiabilidade operacional e o nosso compromisso institucional com a melhoria contínua. Os resultados das auditorias externas realizadas ao longo do biênio confirmam a consistência desse trabalho e a efetividade do nosso sistema de gestão da qualidade.

O balanço das oportunidades de melhoria identificadas nas auditorias e o respectivo status de resolução demonstram esse controle:



Auditorias externas e melhorias 2024 e 2025

Melhorias identificadas

2024

100% concluídas ao longo do ano

13

2025

Atualmente em fase de implantação

2

Esses resultados evidenciam a maturidade dos nossos processos, a agilidade na implementação das recomendações das auditorias e a manutenção de elevados padrões de qualidade e conformidade.



2.3. Ética e Integridade



GRI 2-15

GRI 2-23

Adotamos os mais altos padrões éticos em todas as nossas interações e decisões estratégicas, assegurando integridade, transparência e responsabilidade em tudo o que fazemos. Em nosso site, disponibilizamos de forma transparente os principais documentos normativos que orientam a nossa atuação, o sistema de gestão da qualidade e o compromisso com a diversidade e a equidade. Esses instrumentos norteiam nossas práticas e seu cumprimento é obrigatório para todas as pessoas colaboradoras, fornecedores e parceiros da organização.

Nossos compromissos de conduta empresarial fundamentam-se em referências internacionalmente reconhecidas, como os Princípios do Pacto Global da ONU e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Além disso, a gestão organizacional adota os

princípios de transparência e prestação de contas recomendados pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

Em 2025, fortalecemos nossa estrutura normativa com a revisão do Regimento Interno e a aprovação pela Diretoria Executiva, da **Política de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental**. Dessa forma, consolidamos sustentabilidade e os critérios ESG como pilares da nossa estratégia, orientando decisões e fortalecendo a integração desses princípios em toda a organização.

Para mitigar riscos e prevenir situações em que interesses pessoais possam interferir nos deveres funcionais, mantemos um **Programa de Integridade ativo**, composto por mecanismos de prevenção, detecção e resposta.



 [Página interativa](#)

Sua estruturação baseia-se no marco legal anticorrupção brasileiro, a Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção) e o Decreto nº 11.129/2022, que estabelece os parâmetros de um Programa de Integridade efetivo, e tem como referência as boas práticas internacionais consolidadas nas normas ISO 37001 (Sistemas de Gestão Antissuborno) e ISO 37301 (Sistemas de Gestão de *Compliance*). Nosso Código de Conduta é o documento norteador desse ecossistema, estabelecendo os padrões de comportamento esperados de toda a nossa cadeia de valor.

Alinhada a esse direcionamento, a Política da Qualidade define nossos compromissos em fornecer produtos e serviços que atendam aos mais rigorosos padrões de excelência operacional e conformidade técnica.

A supervisão da conduta ética e a garantia de conformidade do Atlântico são asseguradas por instâncias e processos estruturados:

1

Comitê de Ética

2

Canal de Transparência

3

Gestão de Fornecedores

O descumprimento das normas de conduta e das políticas institucionais pode resultar na adoção de medidas disciplinares às pessoas envolvidas. As sanções são classificadas como leves, moderadas ou graves e podem incluir advertência verbal ou escrita, suspensão do contrato de trabalho ou encerramento de parcerias, sem prejuízo da responsabilização civil e penal, quando aplicável.

Todas as manifestações recebidas pelo **Canal de Transparência** são analisadas pelo nosso Comitê de Ética e tratadas conforme os fluxos internos de governança, assegurando tolerância zero a práticas discriminatórias, corrupção ou violações aos direitos humanos. Garantimos a confidencialidade e a proteção de quem se manifesta de boa-fé, vedando qualquer forma de retaliação contra denunciantes.

No biênio 2024–2025, o Canal registrou quatro manifestações no total, duas em cada ano, mantendo o mesmo número de registros observados em 2023.



2.4. *Compliance*



Ao longo do biênio 2024–2025, avançamos na consolidação da estrutura de *compliance*. O período foi marcado pelo estabelecimento de uma área dedicada ao tema em 2025, pela revisão sistemática de políticas institucionais e pela realização de treinamentos focados na disseminação de práticas de integridade e conformidade entre as pessoas colaboradoras.

Esse investimento reflete-se diretamente na maturidade e na sensibilidade dos nossos indicadores. Em 2024, foram identificadas 172 não conformidades, com 100% de resolução no mesmo ciclo. Em 2025, com os novos mecanismos de controle ativos, o volume de ocorrências detectadas subiu para 352, das quais 98% já foram solucionadas (347 casos) e apenas 5 permanecem em fase de tratamento.

O aumento no número de não conformidades registradas reflete o amadurecimento do nosso sistema de gestão e o fortalecimento dos mecanismos de controle, ampliando a capacidade de identificar, registrar e tratar oportunidades de melhoria. Em ambos os anos, mantivemos elevados índices de resolução, evidenciando a efetividade das ações corretivas e o compromisso com a melhoria contínua.



Não conformidades

2024 e 2025

2024

100% resolvidas

172

2025

5 347

98% resolvidas

352



Resolvidas



Em aberto

Aprovação do novo
Regimento Interno

Revisão e atualização de
políticas institucionais

Atualização do Código
de Conduta

Padronização de
processos internos

Em paralelo, o ano de 2025 consolidou a **formalização dos nossos instrumentos normativos**, em total consonância com as diretrizes estabelecidas na nova Política de Sustentabilidade. Entre as principais entregas que reforçam a nossa governança no período, destacam-se:

Essas iniciativas fortalecem a segurança jurídica da nossa operação, mitigam riscos sistêmicos e consolidam uma infraestrutura de controle robusta e preparada para apoiar nossa estratégia de crescimento.

Políticas e diretrizes



GRI 2-23

Estruturamos nossa atuação institucional a partir do Estatuto Social e do Regimento Interno, documentos que definem a governança, nossos objetivos estatutários e as atribuições de cada instância de direção e gestão. Esses instrumentos

são complementados por um conjunto de políticas específicas que orientam nossa atuação em diferentes frentes.

Atualmente, contamos com as seguintes políticas internas:

- ➔ **Política de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental:** orienta o nosso compromisso com a agenda ESG, assegurando a integração da sustentabilidade à estratégia organizacional e a promoção da equidade e da inovação ética;
- ➔ **Política de *Compliance*:** estabelece diretrizes e princípios para a condução íntegra e transparente de todas as atividades, negócios e relacionamentos da nossa organização;

- ➔ **Política Financeira e de Aquisição:** rege os processos de contratação e gestão de fornecedores, assegurando o uso eficiente, ético, transparente e sustentável dos recursos financeiros;
- ➔ **Política de Gestão de Pessoas:** assegura um ambiente de trabalho justo, inclusivo, seguro e alinhado à estratégia organizacional;
- ➔ **Política de Segurança da Informação e Privacidade de Dados:** estabelece diretrizes e princípios que asseguram

a segurança da informação e a proteção de dados pessoais;

- ➔ **Política da Qualidade:** assegura o compromisso da organização com a entrega de valor, o encantamento e a satisfação dos nossos clientes, a promoção de um corpo funcional motivado e qualificado;
- ➔ **Política de Comunicação Institucional:** define as nossas diretrizes de comunicação interna e externa;

- ➔ **Política de Gestão de Crises e Continuidade de Negócios:** estabelece os procedimentos para resposta a crises e garantia da continuidade operacional;
- ➔ **Política de Gestão de Portfólios e Projetos:** define as diretrizes para priorizar, executar e monitorar os projetos organizacionais, garantindo o alinhamento estratégico, a eficiência operacional, a conformidade legal e técnica, além de gerar valor contínuo para a organização, clientes e parceiros;
- ➔ **Política de Inovação e Novos Negócios:** estabelece as diretrizes e princípios para garantir a convergência de ações organizacionais do Atlântico no atendimento à sua missão de promover o avanço e o bem-estar da sociedade por meio da ciência, tecnologia e educação, em conformidade com as legislações vigentes e os objetivos organizacionais;
- ➔ **Política de Internacionalização:** orienta a nossa expansão e a atuação em mercados internacionais, além do cumprimento de sua missão científica e tecnológica;

- ➔ **Política de Proteção e Gestão de Ativos Intangíveis:** voltada à salvaguarda da propriedade intelectual e demais ativos intangíveis da organização;
- ➔ **Política de Proteção e Gestão de Ativos Tangíveis:** estabelece diretrizes para a gestão e a proteção do patrimônio físico organizacional;
- ➔ **Política de Vendas:** orienta nossos processos comerciais;
- ➔ **Política de Viagens:** regula os procedimentos e critérios para solicitação, planejamento, execução e controle das viagens realizadas a serviço do Atlântico.
- ➔ **Política de Privacidade e Cookies:** reforça o nosso compromisso com a privacidade, a transparência e a proteção de dados pessoais, conduzindo nossas operações em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e com as orientações da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD).



Além das diretrizes internas, orientamos nossa atuação por um conjunto de **políticas externas**, que representam diretrizes, normas e leis às quais precisamos estar em conformidade, assegurando alinhamento a padrões e legislações nacionais e internacionais e às exigências de órgãos reguladores, parceiros e contratantes.

Entre essas referências, destacam-se a ISO 9001:2015 (Gestão da Qualidade), a LGPD (Lei 13.709/18), a Lei de Informática (Lei 8.248/91) e a Lei Anticorrupção (Lei 12.846/13), além dos marcos regulatórios da EMBRAPA e do P&D ANEEL.

Ao adotar, atualizar e auditar continuamente essas diretrizes internas e externas, nós consolidamos nossa reputação de integridade, reduzimos riscos de conformidade e garantimos entregas responsáveis perante a sociedade.

Esse avanço somente foi possível porque a evolução de nossa governança criou as condições necessárias para incorporar temas como ética, gestão de riscos, direitos humanos, diversidade, mudanças climáticas e inovação responsável aos nossos processos decisórios.

É a partir dessa estrutura de governança que definimos nossas prioridades, dialogamos com nossos stakeholders e identificamos os temas capazes de influenciar nossa estratégia e nossos impactos. O capítulo seguinte apresenta esse processo, demonstrando como nossa agenda ESG foi construída de forma participativa e integrada ao planejamento organizacional.



2.5. Segurança da Informação



SASB TC-SI-220a.1

Governança e privacidade de dados

Mantemos nossa estrutura de Privacidade e Proteção de Dados estritamente alinhada à LGPD. Requisitos legais, gestão de riscos e boas práticas de segurança são integrados aos nossos processos, produtos e serviços corporativos, estabelecendo princípios claros, direitos aos titulares e obrigações aplicáveis ao tratamento de dados pessoais.

Na condição de Controlador, contamos com uma pessoa responsável pelo Tratamento de Dados Pessoais (Data Protection Officer – DPO), que atua como canal de comunicação com pessoas titulares de dados e com a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), além de orientar as equipes internas e acompanhar demandas relacionadas à proteção de dados.

Sempre que identificamos operações de tratamento que possam gerar riscos elevados aos direitos e às liberdades das pessoas titulares, especialmente aquelas que envolvem dados sensíveis, dados

de crianças e adolescentes, uso de tecnologias emergentes ou tratamentos de alta complexidade, realizamos Avaliações de Impacto à Proteção de Dados (AIPD) antes do início das atividades.

Também disponibilizamos nossa **Política de Privacidade e Cookies**, documento que apresenta, de forma transparente, as operações de tratamento de dados pessoais realizadas em nosso site, aplicativos, mídias sociais, plataformas educacionais, processos seletivos, programas institucionais, APIs e demais canais digitais e físicos, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e com as orientações da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD).

Diante da evolução dos riscos digitais e do avanço das tecnologias emergentes, manteremos o fortalecimento dessas práticas como diretriz para assegurar a sustentabilidade dos negócios e da inovação.

[Acesse a LGPD](#)[Saiba mais](#)[Acesse a Política de Privacidade e Cookies](#)[Saiba mais](#)

Gestão e Identificação de Riscos Tecnológicos

Nossa abordagem para identificação de riscos de segurança da informação fundamenta-se na proteção do ciclo de vida das informações, na garantia da continuidade dos serviços e na avaliação prévia de ferramentas antes de sua implementação na infraestrutura institucional.

SASB TC-SI-230a.2

Nossa segurança operacional é baseada em rotinas sistemáticas de backup de dados críticos e em um Plano de Recuperação de Desastres (DRP), executados conforme a criticidade dos ativos. Também realizamos testes periódicos de recuperação em linha com o Plano de Continuidade de Negócios. **SASB TC-SI-230a.2**

Os riscos relacionados ao uso de sistemas baseados em Inteligência Artificial (IA) são previamente avaliados sob critérios de privacidade, segurança da informação, infraestrutura de TI, qualidade e finalidade do tratamento de dados, bem como aspectos legais e éticos. Complementarmente, mantemos monitoramento contínuo dos ambientes, mapeamento de vulnerabilidades e revisões periódicas de privilégios de acesso para garantir a proteção de dados e a resiliência operacional. **SASB TC-SI-230a.2**

Esse conjunto de práticas (da avaliação prévia de ferramentas à gestão de incidentes e à transparência sobre solicitações de dados) reflete nosso compromisso com a proteção da informação, a resiliência operacional e a confiança de clientes e parceiros.



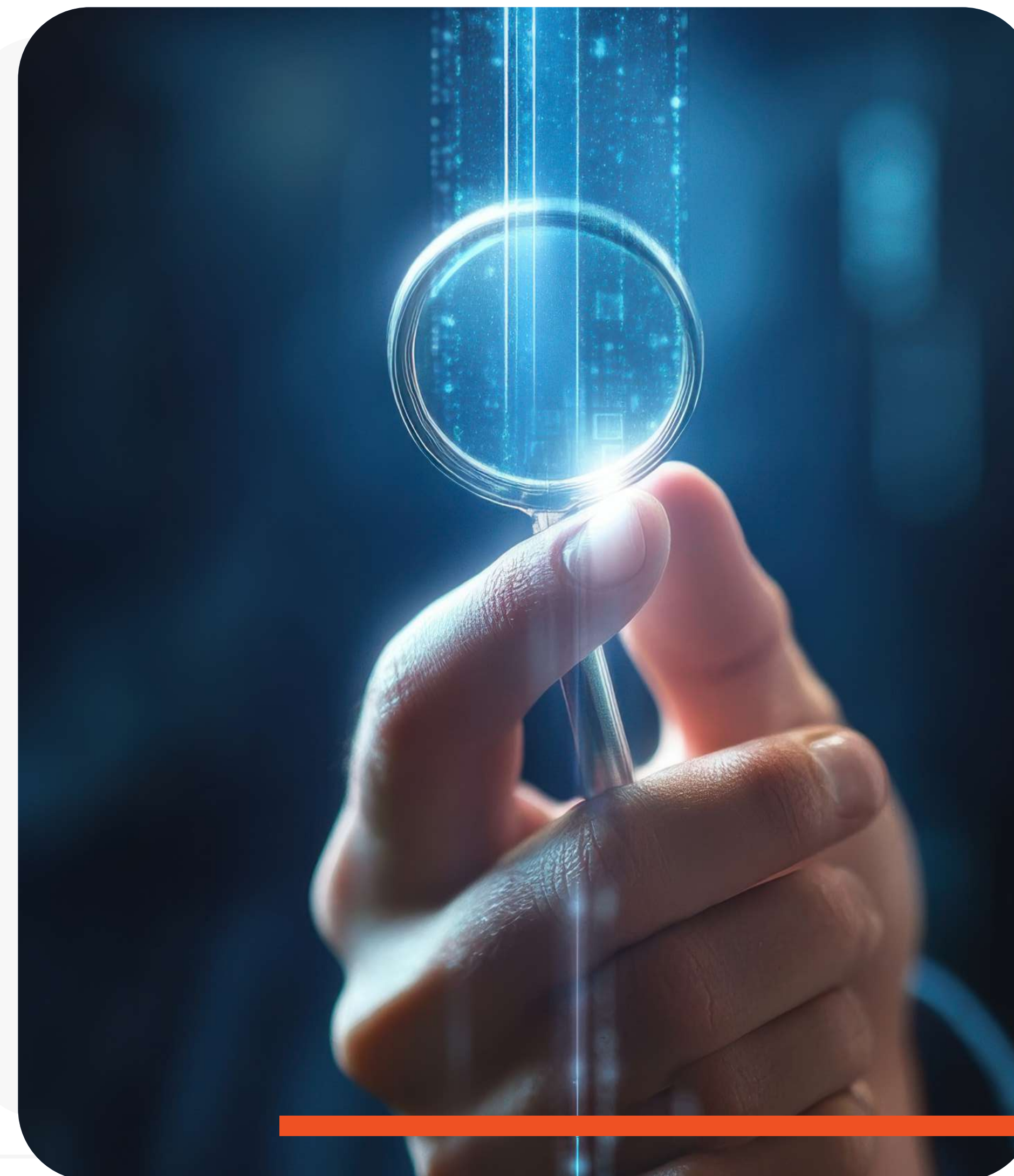
Balanço de incidentes e histórico de conformidade

Em 2025, não identificamos queixas formais de partes externas ou de agências reguladoras, incluindo a ANPD, relativas à privacidade de dados de clientes. Também não houve registro de incidentes de segurança envolvendo dados pessoais que resultassem em violação confirmada, perda, vazamento ou acesso não autorizado. **GRI 418-1; SASB TC-SI-230a.1**

Em 2024, identificamos uma queixa comprovada relacionada à exposição não intencional de credenciais de acesso ao ambiente de um cliente durante o uso da ferramenta de automação de testes *Playwright*. O incidente foi detectado pelo próprio cliente, sem evidências de uso indevido das informações, e tratado diretamente entre as partes, sem geração de notificações, processos administrativos ou sanções por agências reguladoras. **GRI 418-1; SASB TC-SI-230a.1**

Como resposta, realizamos a invalidação e substituição das credenciais envolvidas, a exclusão do repositório público, a revisão dos procedimentos de versionamento e controle de código e o reforço dos protocolos de segurança junto às equipes de desenvolvimento e testes. **GRI 418-1; SASB TC-SI-230a.1**

No biênio 2024–2025, não recebemos solicitações governamentais de monitoramento, bloqueio, filtragem de conteúdo ou censura que violassem direitos fundamentais de privacidade nos países onde atuamos. Também não registramos problemas de desempenho, interrupções de serviços ou períodos de inatividade que impactassem nossos clientes, assegurando a estabilidade da infraestrutura e a continuidade operacional. **SASB TC-SI-220a.5; SASB TC-SI-550a.1**





Capítulo 03

Sustentabilidade no Instituto Atlântico

Entendemos a sustentabilidade como um elemento estratégico para a geração de valor, o fortalecimento institucional e a promoção de impacto positivo na sociedade. Como ICT, atuamos sob a premissa de que inovação, desenvolvimento sustentável e transformação social são dimensões interdependentes.

No biênio 2024–2025, avançamos na nossa jornada ESG ao estruturar práticas de governança, políticas internas, iniciativas de impacto, inovação responsável e valorização das pessoas. Esse movimento reafirma o compromisso com uma atuação ética, transparente e alinhada aos desafios contemporâneos da sociedade e do setor de tecnologia.

Nossa gestão da sustentabilidade considera os ODS como referências para relacionar os temas materiais aos impactos, resultados e compromissos institucionais. No biênio, nossa contribuição concentrou-se nos ODS 3 (Saúde e Bem-Estar), 4 (Educação de Qualidade), 5 (Igualdade de Gênero), 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico), 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura), 10 (Redução das Desigualdades), 13 (Ação Contra a Mudança Global do Clima) e 16 (Paz, Justiça e Instituições Eficazes).

Esse alinhamento é apresentado de acordo com a natureza e a evidência de cada contribuição, sem

pressupor que todas as nossas atividades gerem impacto direto sobre as metas globais.

Além disso, mantemos alinhamento aos princípios do Pacto Global da ONU e às principais referências nacionais e internacionais relacionadas à sustentabilidade corporativa, incluindo *Global Reporting Initiative* (GRI), *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) e ABNT PR 2030.

Consolidamos a diretriz de que tecnologia e sustentabilidade devem atuar de forma integrada para promover a transformação social, o desenvolvimento econômico e a geração de valor compartilhado.

3



Saúde e
Bem-Estar

4



Educação de
Qualidade

5



Igualdade
de Gênero

8



Trabalho Decente
e Crescimento
Econômico

9



Indústria,
Inovação e
Infraestrutura

10



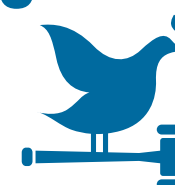
Redução das
Desigualdades

13



Ação Contra a
Mudança Global
do Clima

16



Paz, Justiça
e Instituições
Eficazes

3.1. Materialidade

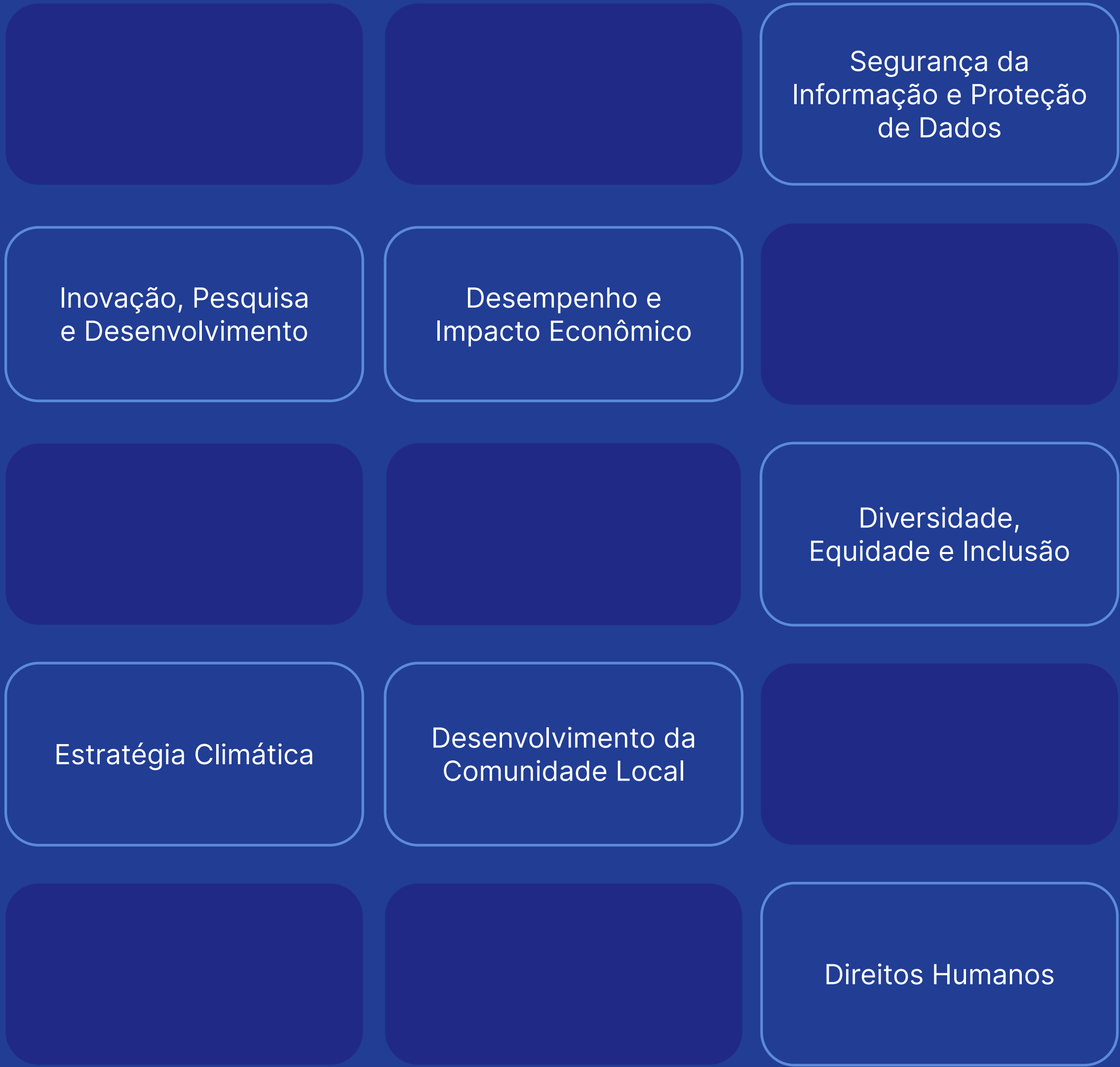
GRI 3-1; GRI 3-2

Desenvolvemos nossa matriz de materialidade para identificar os temas prioritários à estratégia e à geração de valor da organização. Em sua construção, consideramos tendências ESG, riscos e oportunidades do setor de tecnologia, direcionadores estratégicos, a escuta das partes interessadas e os impactos das nossas operações e da cadeia de valor.

O processo definiu sete temas materiais:

- ➔ Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento;
- ➔ Diversidade, Equidade e Inclusão;
- ➔ Segurança da Informação e Proteção de Dados;
- ➔ Desempenho e Impacto Econômico;
- ➔ Desenvolvimento da Comunidade Local;
- ➔ Direitos Humanos;
- ➔ Estratégia Climática.

A partir desse processo, reforçamos que sustentabilidade e inovação caminham de forma integrada, refletindo o papel que desempenhamos no desenvolvimento tecnológico, social e econômico dos territórios onde atuamos.



Página interativa



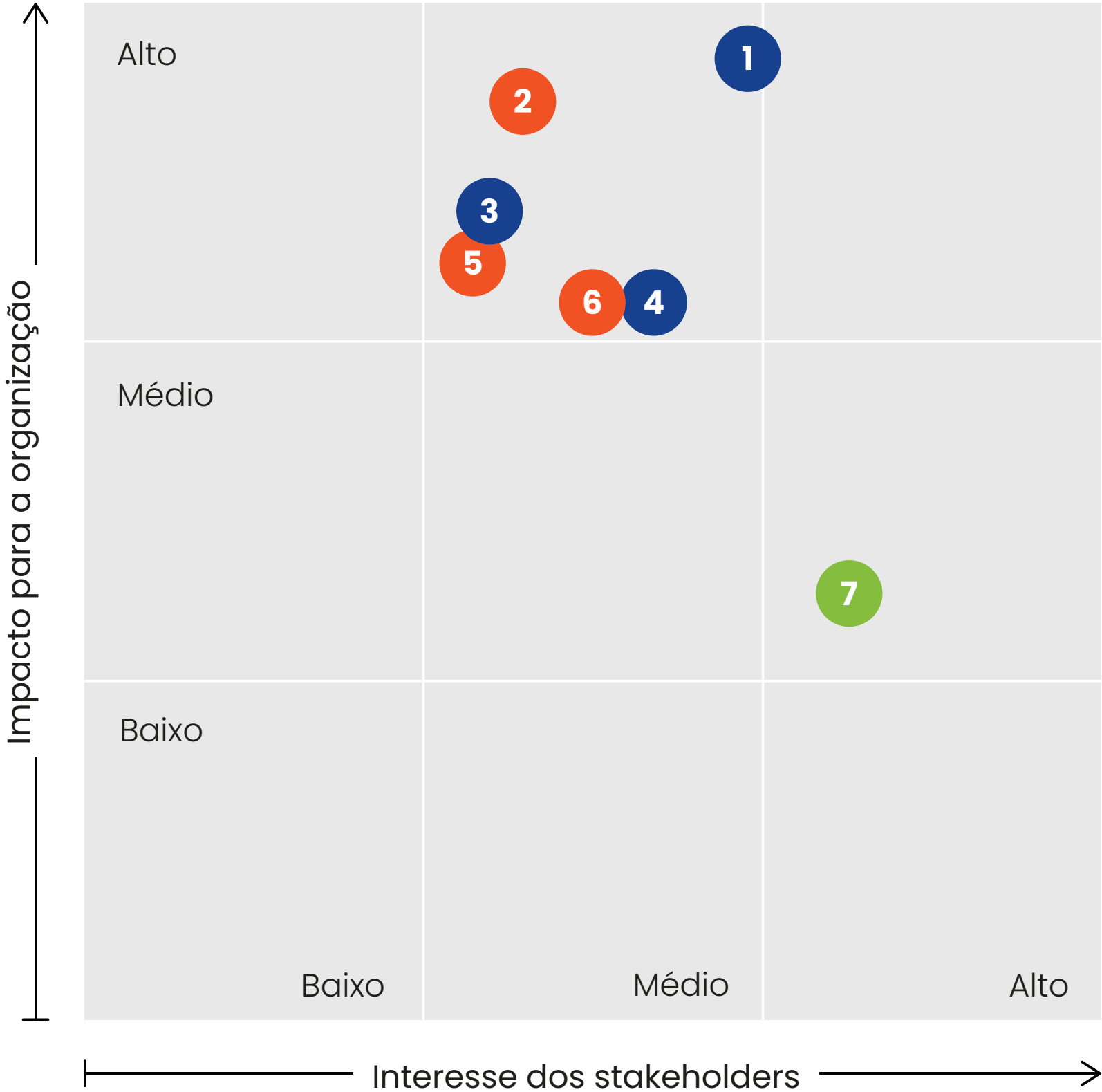
Matriz de materialidade

Pilares

Econômico

Ambiental

Social



Temas analisados

- Conformidade legal e tributária
- Desempenho e impacto econômico
- Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento
- Práticas anticorrupção
- Segurança da Info. e Proteção de Dados
- Ecoeficiência
- Estratégia Climática
- Gestão de resíduos e lixos eletrônicos
- Desenvolvimento da comunidade local
- Direitos humanos
- Diversidade, equidade e inclusão
- Gestão da Cadeia de Fornecimento
- Práticas justas de trabalho
- Saúde e segurança no trabalho

Temas materiais (em ordem de prioridade)

- 1 Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento
 - 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
 - 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
- 2 Diversidade, Equidade e Inclusão
 - 5 IGUALDADE DE GÊNERO
 - 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
 - 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
- 3 Segurança da Informação e Proteção de Dados
 - 3 SAÚDE E BEM-ESTAR
 - 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
 - 16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
- 4 Desempenho e Impacto Econômico
 - 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
 - 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
 - 16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
- 5 Desenvolvimento da Comunidade Local
 - 1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA
 - 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
- 6 Direitos Humanos
 - 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
 - 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
 - 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
 - 16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
- 7 Estratégia Climática
 - 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



3.2. Gestão dos temas materiais

Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento



GRI 3-3

A inovação constitui o elemento central da nossa atuação e representa o tema de maior prioridade em nossa matriz de materialidade. Como uma organização voltada à ciência, à tecnologia e ao conhecimento, desenvolvemos soluções tecnológicas direcionadas à transformação digital e ao desenvolvimento sustentável.

No biênio, avançamos em inteligência artificial, formação tecnológica e apoio a novos negócios, com destaque para o Alia, o Praia, Praia Impacta, o Avanti *Bootcamp* e o Capacita Brasil; ampliando o desenvolvimento de soluções tecnológicas, a formação de talentos e o fortalecimento do ecossistema de inovação. Também iniciamos discussões sobre governança de

IA, *Green AI* e integração de critérios de responsabilidade aos projetos de P&D. **GRI 203-1**

Nosso objetivo visa fortalecer uma cultura de inovação responsável, conectada diretamente aos desafios sociais, ambientais e econômicos da sociedade.

Monitoramos esse tema por meio de indicadores relacionados à inovação, pesquisa aplicada, formação de talentos, parcerias estratégicas, produção de conhecimento e impacto socioambiental. A evolução desses indicadores é apresentada no capítulo **Desempenho do Biênio 2024-2025**.



Diversidade, Equidade e Inclusão



GRI 3-3

A Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) representam um dos pilares centrais da nossa estratégia ESG e estão diretamente associadas ao fortalecimento da inovação, da cultura organizacional e da geração de valor sustentável. Compreendemos que ambientes diversos ampliam perspectivas, impulsionam a capacidade de inovação e contribuem para tomadas de decisão qualificadas.

Por essa razão, mantemos compromissos públicos voltados à ampliação da representatividade e à promoção da equidade de oportunidades. Para orientar essa evolução, estabelecemos metas para 2030, cujo acompanhamento e resultados são apresentados no capítulo de Desempenho do Biênio 2024–2025. Nossos principais compromissos são:

- ➔ Alcançar 30% de mulheres na área técnica;
- ➔ Alcançar 50% de mulheres em cargos de liderança;
- ➔ Eliminar a disparidade salarial entre gêneros para funções equivalentes.

A gestão desse tema contempla ações voltadas à atração, desenvolvimento e retenção de talentos; promoção de uma cultura inclusiva; acessibilidade; equidade e monitoramento contínuo dos indicadores de diversidade. As principais iniciativas e resultados do biênio são apresentados no capítulo **Desempenho do Biênio 2024–2025**.



Segurança da Informação e Proteção de Dados



GRI 3-3
GRI 418-1

A Segurança da Informação e a Proteção de Dados constituem pilares estratégicos para a nossa atuação em pesquisa aplicada, desenvolvimento tecnológico e soluções digitais para setores críticos da economia. Esse tema conecta-se aos demais temas materiais por sua relevância para a continuidade dos negócios, a inovação responsável, a proteção de ativos, da propriedade intelectual e dos dados pessoais, além do fortalecimento da confiança institucional perante clientes, parceiros e a sociedade.

Nossa gestão da privacidade e da segurança está integrada às estruturas de governança, *compliance*, gestão de riscos e segurança cibernética. No biênio 2024–2025, fortalecemos nossos mecanismos internos de controle e privacidade por meio da atualização de políticas e procedimentos de segurança, do monitoramento

contínuo de riscos cibernéticos, da aplicação de controles de acesso e proteção de dados, da realização de ações de conscientização das equipes e da consolidação de práticas alinhadas à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

O acompanhamento desse tema é realizado por meio do monitoramento de incidentes, avaliações periódicas de riscos, auditorias, indicadores de conformidade e ações contínuas de capacitação. No biênio 2024–2025, não registramos denúncias relacionadas à segurança da informação em nosso Canal de Transparência, evidenciando a efetividade dos controles adotados. A evolução desses indicadores está apresentada no capítulo **Governança e Compliance**.



Desempenho e Impacto Econômico



GRI 3-3

O desempenho e o impacto econômico refletem nosso compromisso com a geração de valor sustentável por meio da inovação, da pesquisa aplicada e do desenvolvimento tecnológico. Como ICT, contribuimos para o fortalecimento da competitividade das organizações, da transformação digital e do ecossistema nacional de inovação, gerando impactos positivos para a economia e para a sociedade.

Durante o biênio, ampliamos nossos investimentos em inovação, pesquisa aplicada, novos negócios e formação de talentos, fortalecendo programas de impacto social e parcerias estratégicas com empresas, universidades e instituições de fomento. Também mantivemos práticas voltadas à valorização das pessoas colaboradoras, por meio de políticas estruturadas de remuneração, benefícios e desenvolvimento profissional.

Nosso impacto econômico vai além dos resultados financeiros. Ele reflete na geração de empregos qualificados, no fortalecimento da cadeia de inovação, no desenvolvimento regional, na promoção da educação tecnológica e na competitividade da indústria nacional. Também buscamos impulsionar a economia local por meio da contratação de fornecedores regionais.

Monitoramos esse tema por meio de indicadores relacionados ao desempenho econômico-financeiro, geração de valor, investimentos em inovação, satisfação de clientes, impacto regional e desenvolvimento organizacional. A evolução desses indicadores é apresentada no capítulo **Desempenho do Biênio 2024-2025**.



Desenvolvimento da Comunidade Local



Ao longo de nossos 25 anos, consolidamos nossa atuação como agente de transformação social por meio da ciência, tecnologia e inovação, contribuindo para o fortalecimento do ecossistema local e para a ampliação de oportunidades de desenvolvimento humano e produtivo.

Nossa estratégia de impacto social está conectada à formação de talentos, à inclusão produtiva e ao desenvolvimento de competências alinhadas às demandas da economia digital, especialmente entre públicos em situação de maior vulnerabilidade social.

Um dos principais vetores dessa estratégia é o **Atlântico Avanti**, nossa unidade de educação, que evoluiu de uma operação educacional para um ecossistema que integra alunos, professores, parceiros e empresas em uma rede colaborativa. Dentro desse ecossistema, o **Avanti Bootcamp** é o programa de maior alcance direto, voltado à formação intensiva de universitários, com uma

frente de Residência Tecnológica que aloca pessoas estagiárias em desafios reais de mercado e estimula o desenvolvimento de projetos. O modelo de formação prioriza a diversidade de gênero e raça em todas as turmas.

Por sua vez, o **Programa Capacita Brasil (C-Jovem)**, desenvolvido em parceria com o Governo do Estado do Ceará e a Universidade Estadual do Ceará (UECE), volta-se à formação de jovens em tecnologia, com prioridade para participantes do interior do estado e de famílias de baixa renda. A jornada de formação une o desenvolvimento de competências socioemocionais, capacitação técnica em desenvolvimento Full Stack e uma etapa de imersão em empresas parceiras, permitindo que os participantes desenvolvam soluções para desafios reais do setor produtivo.

Complementarmente, o **Praia**, que estimula a inovação e conecta novos modelos de negócio junto a *startups* e empresas, e sua mais recente frente, o **Praia Impacta**, reforça nossa conexão com o território por meio da aceleração de negócios de impacto socioambiental.

No âmbito do engajamento interno, mantemos ações de voluntariado corporativo lideradas por nossas pessoas colaboradoras, com destaque para iniciativas promovidas pelo Programa de Diversidade e Inclusão.

Assim, buscamos promover o uso da tecnologia como instrumento de transformação social e geração de oportunidades. Os resultados quantitativos dessas iniciativas, incluindo alunos formados, indicadores de retenção e satisfação, alcance territorial e volume de recursos mobilizados, estão detalhados no capítulo **Desempenho do Biênio 2024–2025**.



Direitos Humanos



GRI 3-3

Respeitamos e promovemos os direitos humanos como um compromisso permanente que orienta nossas relações com pessoas colaboradoras, clientes, parceiros, fornecedores e demais stakeholders. Alinhados aos princípios do Pacto Global da ONU, promovemos um ambiente de trabalho baseado no respeito à dignidade humana, à diversidade, à igualdade de oportunidades e à valorização das pessoas.

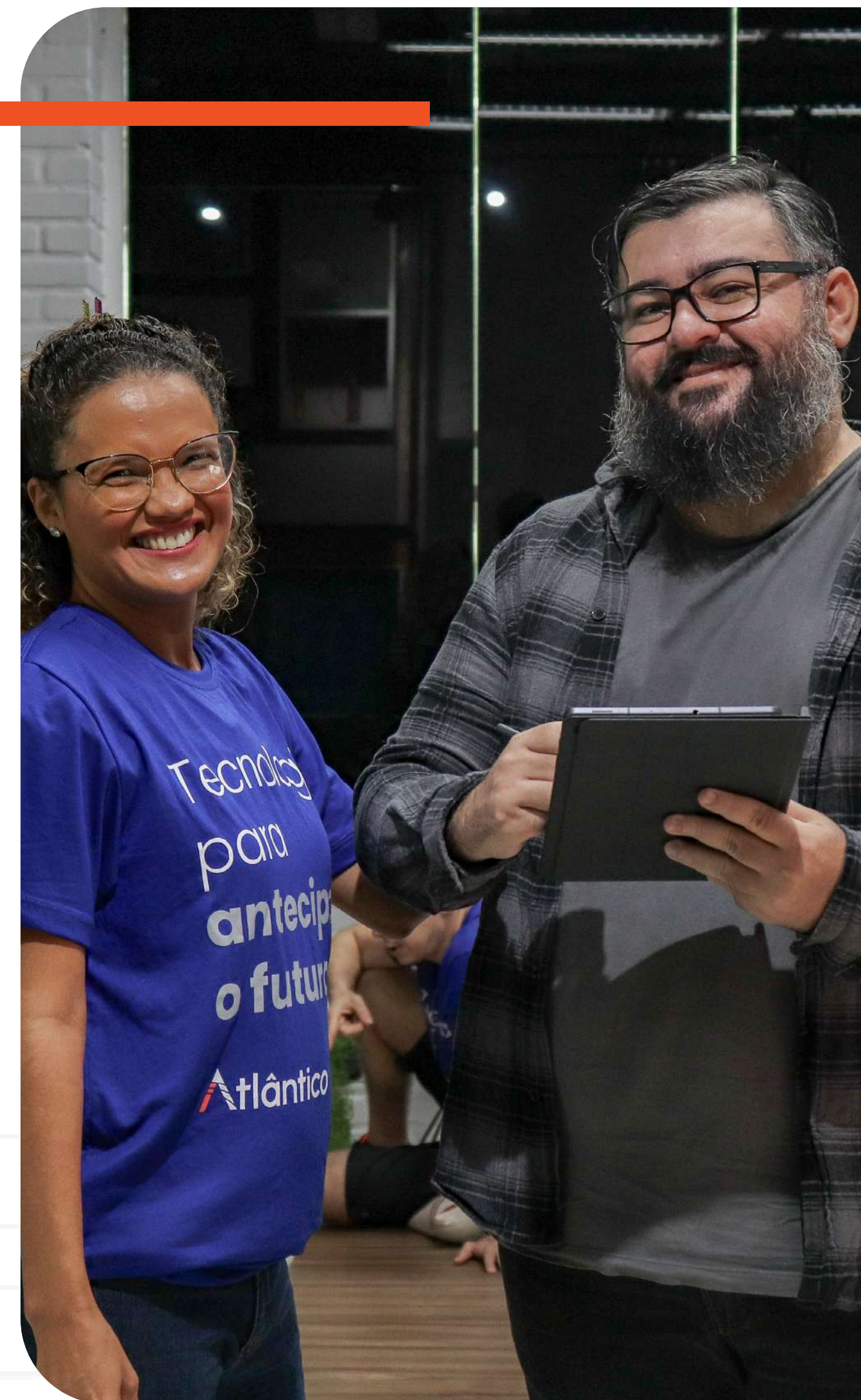
A gestão desse tema está integrada às estruturas de ética, *compliance*, governança e gestão de pessoas, que atuam de forma coordenada na prevenção de violações de direitos, no tratamento de situações relacionadas à conduta organizacional e no fortalecimento da cultura ética. Essa atuação é apoiada pelo Código de Ética e Conduta, pelo Canal de Transparência, por mecanismos de escuta e acolhimento e por ações contínuas de conscientização.

Durante o biênio 2024–2025, todas as manifestações relacionadas à conduta organizacional foram analisadas e tratadas conforme os fluxos internos de apuração e governança. **GRI 2-24**

No mesmo período, não registramos casos de discriminação, reforçando o nosso compromisso com o respeito aos direitos humanos e a manutenção de um ambiente de trabalho pautado pela ética e pelo respeito às pessoas. **GRI 406-1**

Seguimos fortalecendo as práticas de integridade e direitos humanos, ampliando ações preventivas e iniciativas de conscientização voltadas ao fortalecimento da cultura ética e do respeito às pessoas.

Monitoramos esse tema por meio de indicadores relacionados aos direitos humanos e à gestão de pessoas, apresentados nos capítulos **Governança e Compliance** e **Desempenho do Biênio 2024–2025**.



Estratégia climática

7
ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL

12
CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

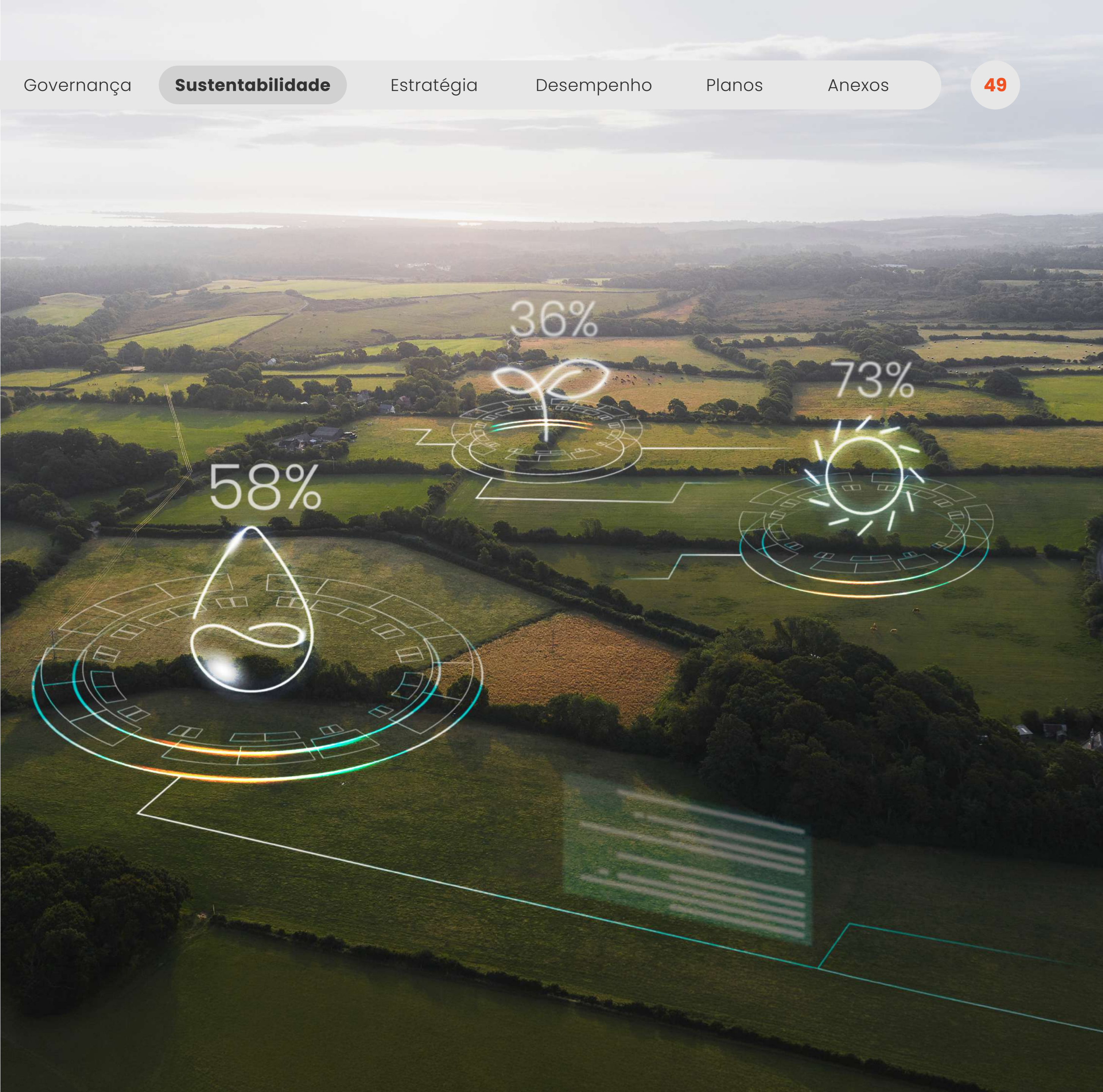
13
AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

GRI 3-3

Embora nossa operação apresente impacto ambiental direto relativamente baixo, reconhecemos que a gestão das mudanças climáticas é um elemento importante para fortalecer nossa atuação e apoiar a tomada de decisões baseada em evidências.

Por isso, buscamos compreender e monitorar os impactos ambientais associados às nossas operações, identificando oportunidades para reduzir emissões, aumentar a eficiência e fortalecer nossa governança climática.

Nossa estratégia está baseada na mensuração das emissões de gases de efeito estufa (GEE), no acompanhamento de indicadores, na adoção de práticas de eficiência energética e no aprimoramento dos processos internos.



Inventário GEE biênio 2024–2025



GRI 305-1
GRI 305-2
GRI 305-3

Como parte dessa estratégia, elaboramos o Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa referente ao biênio 2024–2025, seguindo a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol e considerando as diretrizes internacionais para quantificação e reporte de emissões.

O inventário contempla as emissões dos Escopos 1, 2 e 3, abrangendo fontes como emissões fugitivas, consumo de energia elétrica, geração de resíduos, viagens a negócios e deslocamento das pessoas colaboradoras entre casa e trabalho.

No biênio, nossas emissões totalizaram **143,14 tCO₂e**, sendo o Escopo 3 responsável por 90,66% das emissões,

reflexo principalmente das viagens a negócios e do deslocamento das pessoas colaboradoras.

Reduzimos significativamente as emissões diretamente associadas às nossas operações e ao consumo de energia. O crescimento das viagens, entretanto, elevou as emissões indiretas e levou a um aumento de 9,3% das emissões totais em 2025.

Esse resultado direcionará nossa próxima etapa de gestão climática, com a definição de ações voltadas à redução da nossa pegada de carbono, reforçando a necessidade de iniciativas voltadas à mobilidade sustentável e ao uso de soluções digitais para reduzir deslocamentos sempre que possível.



Participação das emissões por escopo no biênio

2024 e 2025

Escopo	Emissões (tCO ₂ e)	Participação
Escopo 1 – Emissões diretas	4,36	3,05%
Escopo 2 – Energia elétrica	9,01	6,29%
Escopo 3 – Outras emissões indiretas	129,77	90,66%
Total	143,14	100%



Emissões de Gases de Efeito Estufa por escopo

2024 e 2025

Escopo	2024 tCO ₂ e	2025 tCO ₂ e	Variação %
Escopo 1 – Emissões diretas	3,92	0,44	▼ -88,78%
Escopo 2 – Energia elétrica	7,29	1,72	▼ -76,41%
Escopo 3 – Outras emissões indiretas	57,18	72,59	▲ +26,95%
Emissões totais	68,39	74,75	▲ +9,30%

Energia

GRI 302-1
GRI 302-4

Nosso consumo de energia apresentou uma redução importante entre 2024 e 2025, passando de **475,18 GJ** para **215,17 GJ**, o que representa uma diminuição de **54,7%** no período. Essa redução reflete as iniciativas adotadas para aumentar a eficiência energética das operações e ampliar o uso de fontes renováveis.

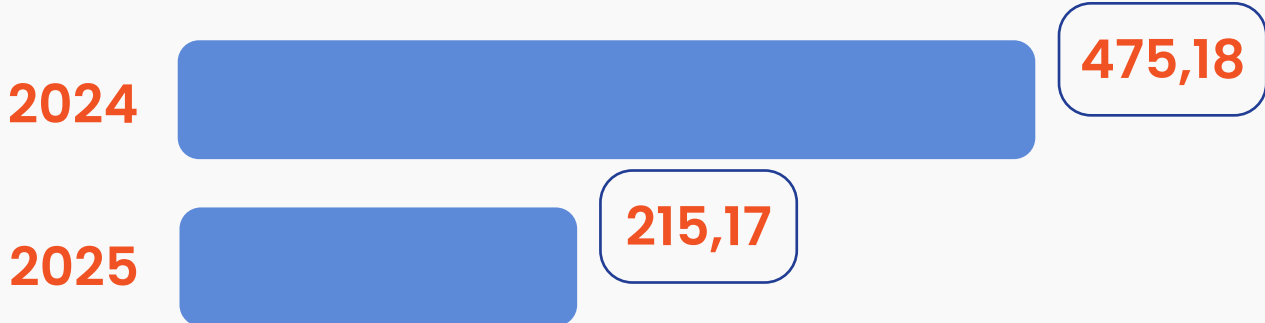
Como consequência, as emissões de gases de efeito estufa do **Escopo 2** também apresentaram uma queda expressiva. No primeiro ano de mensuração, em 2024, foram contabilizadas **7,29 tCO₂e** associadas ao consumo de energia elétrica adquirida. Em 2025, esse valor foi reduzido para **1,72 tCO₂e**, correspondendo a uma redução de **76,4%**.

Esse resultado foi influenciado, principalmente, pela aquisição de energia proveniente de fonte solar e pela consequente diminuição do consumo de eletricidade do Sistema Interligado Nacional (SIN).



Consumo de energia dentro da organização (em GJ)

2024 e 2025



Resíduos

Buscamos minimizar os impactos ambientais decorrentes de nossas operações por meio de iniciativas voltadas à gestão responsável de resíduos comuns e eletrônicos. Conduzimos essas ações em parceria com organizações especializadas e as reforçamos por meio de práticas internas de conscientização, reafirmando nosso compromisso com a economia circular e o descarte ambientalmente adequado.

Em parceria com a Robótica Sustentável, passamos a reaproveitar equipamentos eletrônicos sem uso na construção de robôs educativos utilizados em atividades de formação tecnológica para crianças e adolescentes. Somente em 2024, destinamos corretamente mais de 312 kg de resíduos eletrônicos por meio da iniciativa.

Já em 2025, nossas ações de coleta ultrapassaram 1,7 tonelada de resíduos eletrônicos encaminhados para reaproveitamento e descarte adequado.

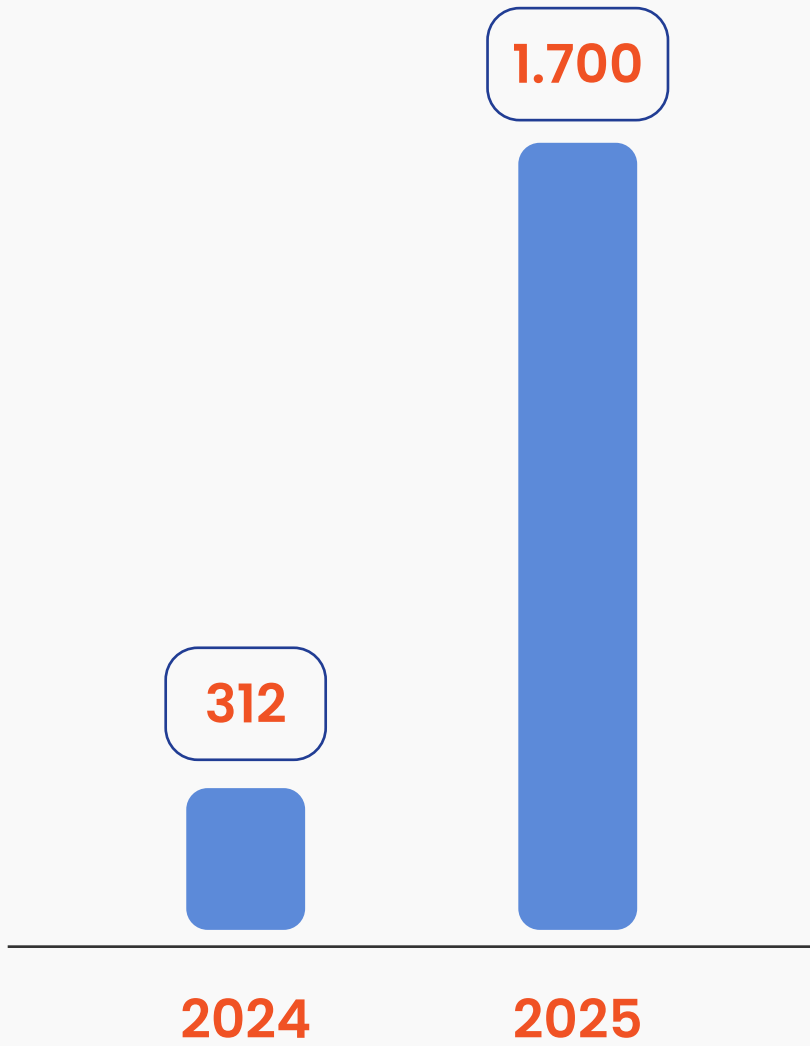
Como parte da nossa estratégia de gestão de resíduos, implantamos um residuário em cada anexo e ampliamos as ações de conscientização interna sobre descarte correto, estimulando a participação ativa das nossas pessoas colaboradoras.

Outro avanço relevante foi a parceria com a *startup* do programa Praia Yby, responsável por apoiar a implementação da coleta seletiva e disponibilizar uma plataforma de monitoramento dos resíduos descartados. A iniciativa trouxe maior rastreabilidade e acompanhamento dos indicadores ambientais relacionados aos resíduos sólidos.

Essa atenção à gestão responsável dos nossos impactos se reflete também na forma como conduzimos e comunicamos nossa produção de conhecimento e inovação, consolidando nossa reputação técnico-científica junto à sociedade e ao mercado.



Descarte de resíduos eletrônicos (em kg)
2024 e 2025





Capítulo **04**

Estratégia Institucional

4.1. Estratégia de crescimento



O biênio 2024–2025 representa um ponto de inflexão em nossa trajetória. A continuidade do ciclo de crescimento consolidou a evolução na forma como compreendemos nosso papel institucional: gerar conhecimento, desenvolver soluções tecnológicas e produzir impacto social por meio da ciência, tecnologia e educação.

Desenvolvemos esse movimento em um contexto de transformações econômicas, tecnológicas e sociais. A evolução da inteligência artificial, a digitalização dos setores produtivos, a relevância da segurança da informação, as mudanças regulatórias e a incorporação de critérios ESG redefiniram as expectativas de nossos clientes, parceiros e instituições de fomento. Diante desse cenário, estruturamos nossa atuação para responder às demandas imediatas do mercado e, simultaneamente, antecipar tendências estratégicas.



Orientamos a estratégia do período por um princípio central:

Crescer com consistência, ampliando nossa capacidade de geração de valor sem comprometer a solidez institucional.

Essa visão também orientou a evolução da nossa agenda ESG. No biênio, consolidamos a sustentabilidade como um elemento estratégico da gestão, integrando práticas de governança, inovação responsável, diversidade, desenvolvimento social e estratégia climática à tomada de decisão institucional.

Revisamos políticas corporativas, instituímos a Política de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental, atualizamos o Código de Conduta e Ética e definimos diretrizes para a elaboração de relatórios ESG com periodicidade bienal.

Também ampliamos iniciativas voltadas à inovação sustentável, como a expansão do Praia e a implementação do Praia Impacta, além de estabelecer *Objectives and Key Results* (OKRs) direcionados ao fortalecimento da governança ESG, à avaliação de sistemas de gestão ambiental e ao monitoramento das práticas ESG na cadeia de fornecedores.

Esses avanços refletem nossa compreensão de que a sustentabilidade é um processo contínuo, integrado à estratégia institucional e essencial para fortalecer nossa capacidade de inovação, ampliar nosso impacto positivo e gerar valor para a sociedade.

Esse direcionamento estratégico dialoga diretamente com os temas materiais priorizados em nosso processo de materialidade. A expansão de mercado e o fortalecimento de novos negócios se conectam aos temas de Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento

e Desempenho e Impacto Econômico, refletidos na diversificação de receita.

Já a consolidação da inteligência artificial como capacidade transversal à operação corresponde tanto às oportunidades identificadas em inovação responsável quanto aos riscos associados à governança de IA, à Segurança da Informação e Proteção de Dados e à Conformidade Regulatória, temas que ganharam relevância crescente diante da expansão tecnológica do período.

O crescimento sustentado não se limita, no entanto, à dimensão econômica: reflete também nosso compromisso com os temas de Diversidade, Equidade e Inclusão, Direitos Humanos, Estratégia Climática e Desenvolvimento da Comunidade Local, na medida em que a maturidade organizacional pressupõe uma visão integrada de geração de valor, que considera impactos econômicos, sociais e ambientais de forma articulada.

Dessa forma, nossa estratégia para o período se estruturou a partir dos impactos, riscos e oportunidades identificados em nosso processo de materialidade, consolidando um modelo de crescimento mais equilibrado, resiliente e alinhado às expectativas dos nossos públicos de relacionamento.



4.2. Direcionadores estratégicos

A definição dos direcionadores estratégicos do biênio resultou da análise de três fatores principais: (i) a evolução do mercado de tecnologia, marcada pelo aumento da complexidade das demandas e pela crescente presença da tecnologia em setores tradicionais; (ii) a necessidade de diversificação de mercados, negócios e fontes de receita; e (iii) o fortalecimento institucional, por meio do aprimoramento da governança, da produção científica, do desenvolvimento de pessoas e da sustentabilidade organizacional.

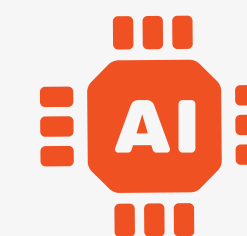
A partir desse contexto, estruturamos nossa estratégia em torno de quatro objetivos complementares:

- ➔ ampliar mercados e fortalecer novos negócios;
- ➔ consolidar a inteligência artificial como eixo estruturante de nossas operações;
- ➔ fortalecer nossa reputação em inovação e produção científica;
- ➔ desenvolver pessoas e ampliar nosso impacto social.

Esses direcionadores foram traduzidos em quatro focos estratégicos, que orientaram nossa atuação ao longo do biênio e estruturam a apresentação dos resultados deste relatório. O quadro a seguir demonstra como esses direcionadores se relacionam com os temas materiais priorizados pela organização.



**Ampliar
mercados
e fortalecer
novos negócios**



**Consolidar a
inteligência
artificial como
eixo estruturante
de nossas
operações**



**Fortalecer
nossa
reputação
em inovação
e produção
científica**



**Desenvolver
pessoas e
ampliar nosso
impacto social**



Alinhamento com os temas materiais GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 2-29

Direcionador estratégico	Temas materiais relacionados	Conexão estratégica
Ampliar mercados e fortalecer novos negócios	- Desempenho e Impacto Econômico - Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento	Orienta a diversificação de mercados, clientes, modelos de negócio e fontes de receita, fortalecendo a competitividade e a sustentabilidade econômica da organização.
Consolidar a inteligência artificial como eixo estruturante de nossas operações	- Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento - Segurança da Informação e Proteção de Dados - Estratégia Climática	Promove a incorporação da inteligência artificial às atividades de pesquisa, desenvolvimento e gestão, apoiada por princípios de inovação responsável, governança de dados e uso eficiente de recursos naturais e tecnológicos.
Fortalecer nossa reputação em inovação e produção científica	Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento	Reforça a geração e a disseminação do conhecimento científico e tecnológico, contribuindo para consolidar nossa atuação como instituição de referência em pesquisa, desenvolvimento e inovação.
Desenvolver pessoas e ampliar nosso impacto social	- Diversidade, Equidade e Inclusão - Direitos Humanos - Desenvolvimento da Comunidade Local	Valoriza o desenvolvimento de pessoas, a promoção da diversidade, o respeito aos direitos humanos e a ampliação do impacto positivo nas comunidades onde atuamos.

4.3. **Focos estratégicos**

[Página interativa](#)



**Crescimento
e expansão
de mercado**



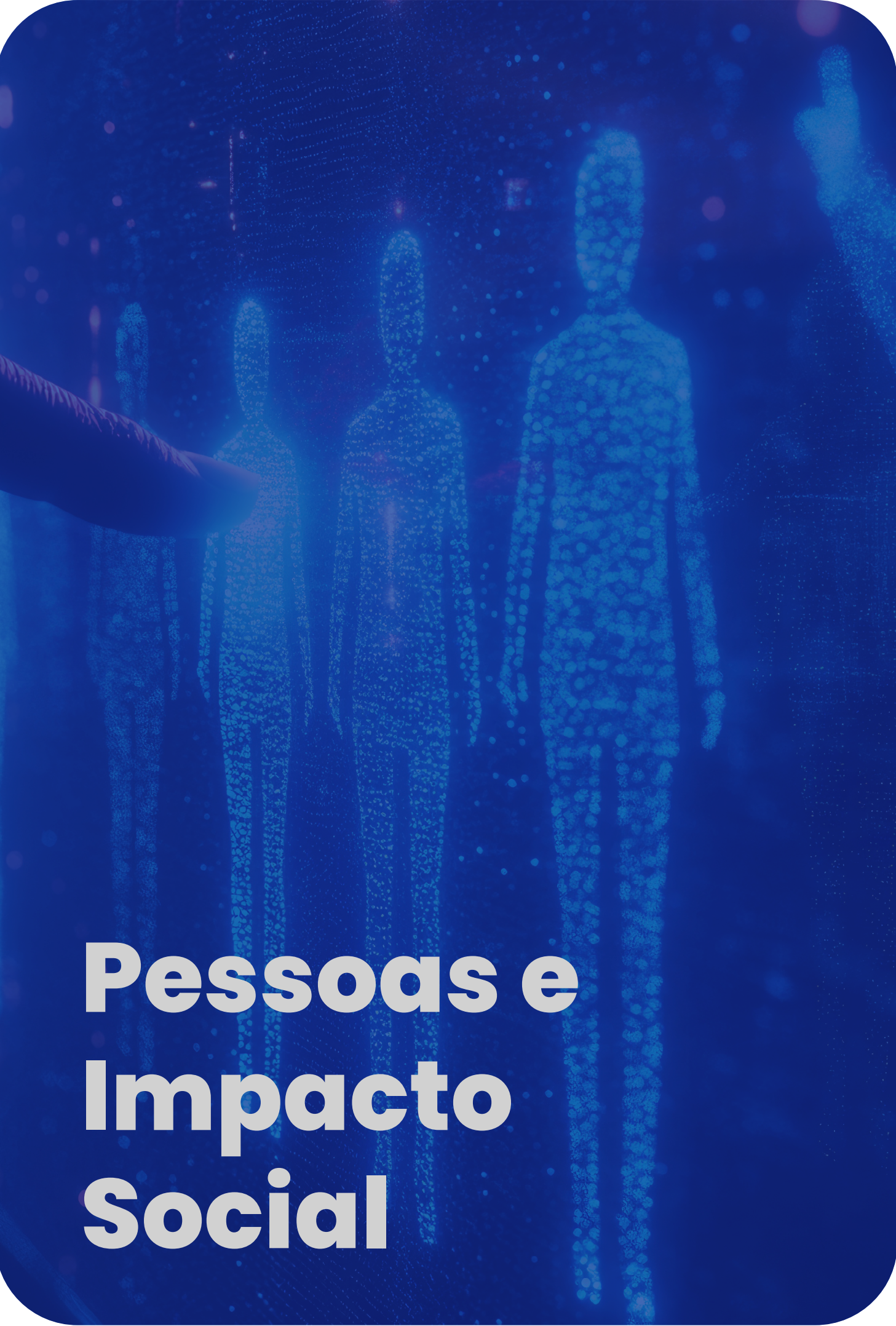
**Excelência
Operacional
e Inteligência
Artificial**

4.3. **Focos estratégicos**

[Página interativa](#)



**Reputação e
Excelência
Técnico-
Científica**



**Pessoas e
Impacto
Social**

4.4. Da estratégia aos resultados

A estratégia institucional do biênio 2024–2025 foi orientada para sustentar um crescimento consistente, ampliar nossa capacidade de atuação e fortalecer nosso posicionamento no ecossistema de ciência, tecnologia e inovação. De forma transversal, a agenda ESG passou a integrar esse movimento, orientando decisões estratégicas, práticas de governança e iniciativas voltadas à geração de valor econômico, social e ambiental.

Os avanços alcançados no período fortaleceram as bases para o futuro da nossa organização. Nos capítulos seguintes, apresentamos como esses direcionadores estratégicos se traduziram em resultados concretos, evidenciando nossa evolução ao longo do biênio e os impactos gerados para clientes, pessoas colaboradoras, parceiros, comunidades e demais públicos de relacionamento.





Capítulo **05**

Desempenho do Biênio

Os resultados do biênio 2024–2025 refletem a execução dos quatro focos estratégicos que orientaram nossa atuação no período:

- ➔ Crescimento e expansão de mercado;
- ➔ Excelência operacional e inteligência artificial;
- ➔ Reputação e excelência técnico-científica;
- ➔ Pessoas e impacto social.

Ao longo deste capítulo, apresentamos como esses direcionamentos se traduziram em avanços econômicos, tecnológicos, científicos, educacionais e sociais. Os resultados demonstram nossa capacidade de ampliar mercados, fortalecer competências, gerar conhecimento, desenvolver pessoas e produzir impacto positivo para clientes, parceiros, comunidades e sociedade.

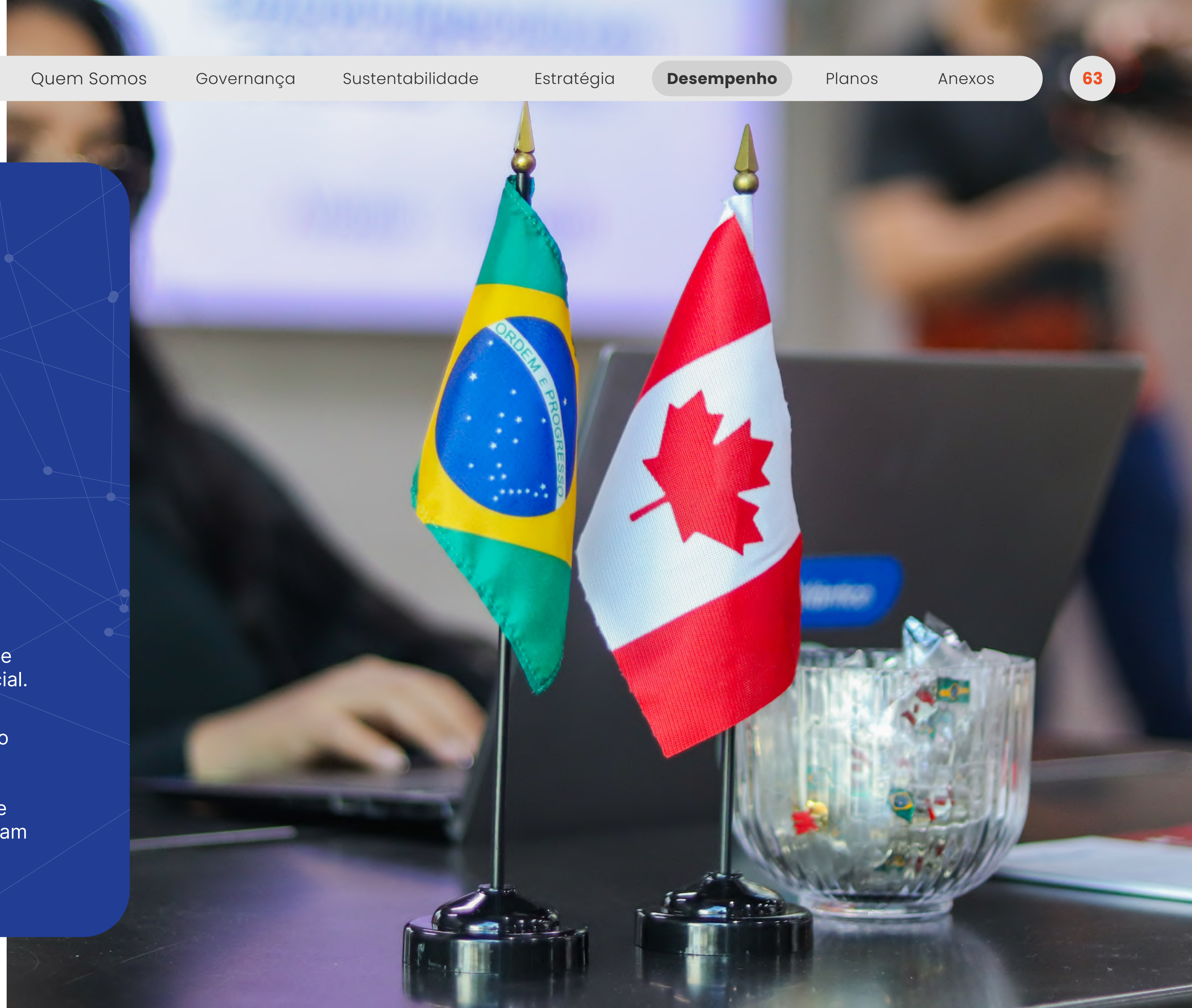


5.1. Crescimento e expansão de mercado



No biênio 2024–2025, avançamos na construção de um modelo de crescimento mais diversificado e resiliente. Historicamente concentrada no setor eletroeletrônico, nossa atuação passou a alcançar novos segmentos, mercados e modelos de negócio, ampliando as fontes de receita e reduzindo a exposição à concentração comercial.

Esse movimento foi conduzido por três direções complementares: a diversificação da receita, a expansão para novos mercados e o desenvolvimento de negócios escaláveis a partir de nossos ativos tecnológicos. A atuação internacional e o fortalecimento dos projetos de inovação apoiados por mecanismos de fomento ampliaram esse alcance e contribuíram para consolidar novas oportunidades de crescimento.



Expansão e diversificação dos negócios

Ao longo do período, aprimoramos a integração entre marketing, pré-venda, vendas e relacionamento com clientes, incorporando maior uso de dados à gestão do pipeline e à qualificação das oportunidades. Essa evolução contribuiu para ampliar a previsibilidade comercial e tornar mais eficiente o processo de geração e conversão de novos projetos.

Também fortalecemos nosso posicionamento em segmentos como Indústria 4.0, energia e setor público, desenvolvendo competências específicas e adequando nossas soluções às necessidades desses mercados.

Na atuação internacional, consolidamos nossa presença nos Estados Unidos e estruturamos as condições para ampliar a operação na América do Norte, incluindo a entrada no mercado canadense. Paralelamente, o crescimento da Unidade EMBRAPII ampliou nossa capacidade de desenvolver projetos cooperativos de pesquisa, desenvolvimento e inovação com empresas de diferentes setores e regiões do país.

No campo dos novos negócios, avançamos na transformação de conhecimento e ativos tecnológicos em soluções de mercado. O Wavingtest ganhou escala, ampliou sua base de clientes e consolidou-se como

a principal solução desenvolvida no período. O Praia também fortaleceu sua atuação na conexão com *startups* e na aceleração de novos negócios, incluindo a criação do Praia Impacta, voltado a iniciativas com potencial de impacto socioambiental.

No biênio, foram impulsionadas **15 startups**. Em 2025, 7 negócios de impacto participaram do **Praia Impacta**, ampliando a nossa contribuição para o desenvolvimento de soluções com potencial de transformação social, ambiental e econômica.

Essas iniciativas aproximaram pesquisa, empreendedorismo, fomento e mercado, criando novas possibilidades de aplicação das tecnologias desenvolvidas e fortalecendo a diversificação do nosso modelo de negócios.



Desempenho econômico

GRI 201-1

O desempenho econômico do biênio evidencia a nossa capacidade organizacional de crescer com equilíbrio e manter recursos para sustentar suas atividades, realizar investimentos e ampliar sua atuação.

A receita bruta cresceu 3,4% em 2024 e 5,8% em 2025, acumulando 9,3% no biênio — o maior faturamento da nossa história. O crescimento veio acompanhado de mudança na composição: a participação dos quatro maiores clientes caiu de 87% para 77% e a receita passou a se distribuir entre mais segmentos, o que torna o resultado mais resiliente do que o percentual isolado sugere.

Além da evolução da receita, mantivemos geração positiva de caixa nos dois exercícios. A redução observada em 2025 reflete a intensificação dos investimentos em infraestrutura de pesquisa, com destaque para a implantação do Alia, e ocorreu sem comprometer a liquidez: encerramos o ano com liquidez corrente de 3,01 e posição de dívida líquida negativa.

Esse resultado assegurou recursos para a expansão das operações, a implantação de infraestrutura, o desenvolvimento de novas competências e a continuidade dos investimentos em pesquisa, inovação, educação e pessoas.

Destaques do biênio

Crescimento acumulado de

9,3% da receita bruta

Maior faturamento

da história em 2025

Geração positiva

de caixa operacional e total nos dois exercícios

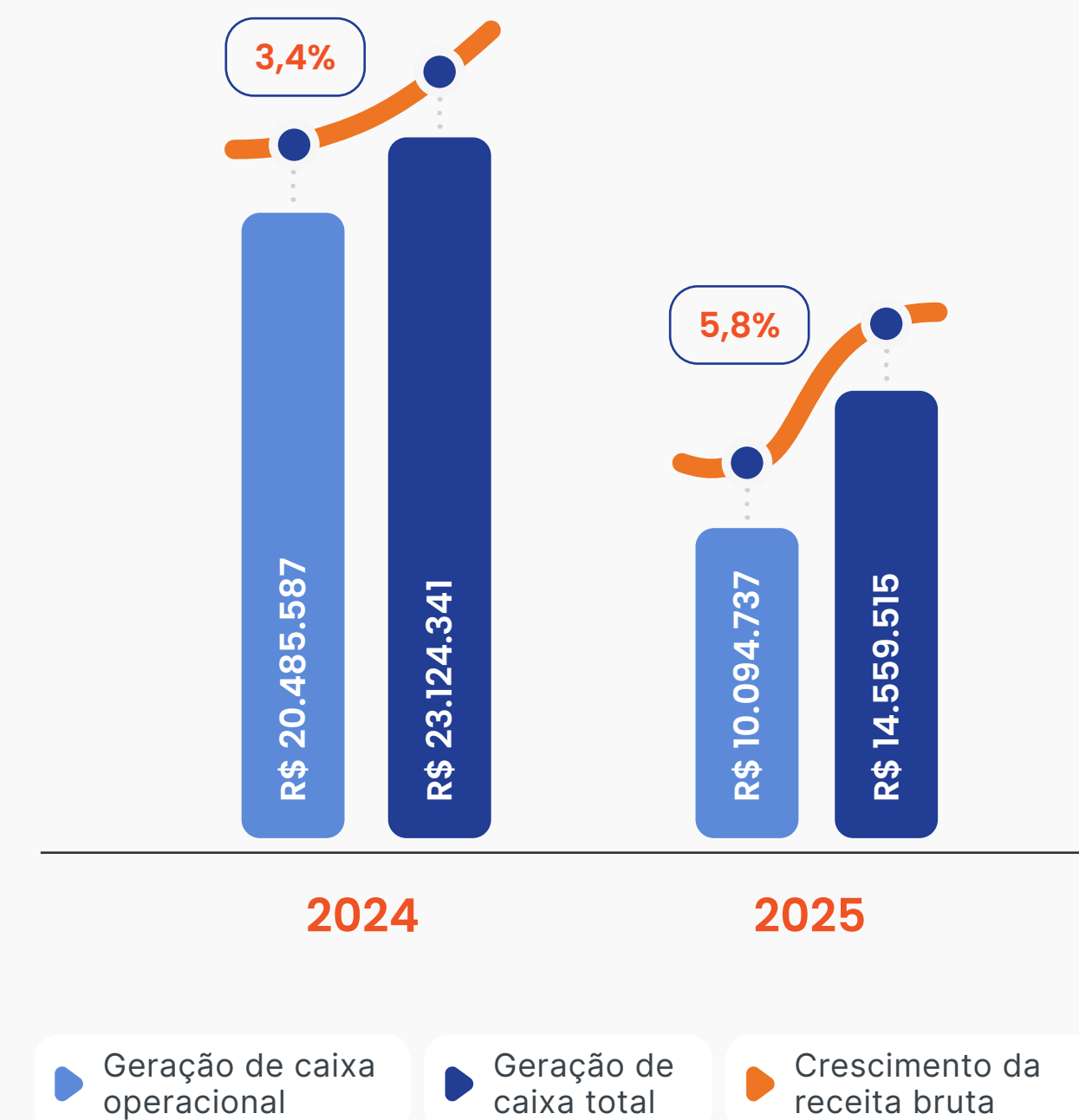
Manutenção da capacidade de financiar investimentos com

recursos próprios



Indicadores de desempenho

2024 e 2025



Nota metodológica: Para representar a evolução do desempenho institucional, adotamos indicadores financeiros gerenciais utilizados no acompanhamento da execução da estratégia. Em razão da confidencialidade das informações comerciais, os resultados são apresentados prioritariamente por meio de indicadores de crescimento e evolução percentual, sem a divulgação dos valores absolutos de receita. As demonstrações contábeis completas e auditadas são apresentadas mais adiante neste relatório.

Diversificação do portfólio

Mercado nacional



No mercado brasileiro, ampliamos nossa atuação entre 2024 e 2025, expandindo o volume de entregas e fortalecendo nossa presença em diferentes segmentos. Esse avanço foi acompanhado pela contínua incorporação de novos clientes à carteira, demonstrando nossa capacidade de gerar novas oportunidades de negócio.

Ao mesmo tempo, observamos um crescimento de aproximadamente 46% na base de clientes recorrentes, evidenciando o fortalecimento dos relacionamentos e a ampliação da recompra de soluções e serviços do Atlântico.

O aumento da recorrência evidencia o fortalecimento dos relacionamentos construídos ao longo do período, ao mesmo tempo que a ampliação dos projetos demonstra nossa capacidade de atender a novas demandas e setores.

Destaca-se também a evolução da receita no mercado nacional, cujo crescimento em relação ao período anterior passou de 2% em 2024 para 5% em 2025, mais que dobrando o ritmo de expansão no intervalo analisado.

Consolidamos parcerias com organizações relevantes para o ecossistema de inovação, entre elas a Associação das Empresas do Complexo Industrial e Portuário do Pecém (AECIPP), Fundação para Inovações Tecnológicas (FITEC), Núcleo de Estudos e Pesquisas sobre Envelhecimento (NEPEN) e Instituto da Primeira Infância (IREDE).

Também desenvolvemos iniciativas de pesquisa, inovação e educação com organizações como M. Dias Branco, GAC, Norte Energia, ArcelorMittal e Marelli, ampliando a aplicação das nossas competências em diferentes contextos produtivos.

Ao longo do biênio, observamos uma demanda crescente por soluções relacionadas à inteligência artificial, à análise avançada de dados e à transformação digital, especialmente em iniciativas voltadas ao aumento da eficiência, da produtividade e da qualidade.

A diversificação também se refletiu na redução da concentração comercial. A participação dos quatro maiores clientes na receita total passou de 87% para 77%, diminuindo nossa exposição à dependência de poucos contratos e ampliando a resiliência do modelo de negócios.

Na composição setorial da receita, registramos crescimento de 494% em Indústria 4.0, 139% no setor público e 38% em energia. Esses resultados ampliaram nossa presença em segmentos estratégicos e reduziram a dependência histórica do setor eletroeletrônico.

Mercado internacional



Nossa atuação internacional continuou avançando ao longo do período. A participação da receita internacional evoluiu de 2,7% para 3,1% da receita total. Esse desempenho demonstra nossa capacidade em expandir as atividades internacionais, diversificando nossa atuação e relacionamentos com clientes fora do Brasil.

A receita dessa frente registrou crescimento de 126% em 2024 e de 25% em 2025, em comparação aos respectivos anos anteriores.

Concentramos nossa atuação nos Estados Unidos, consolidando uma base operacional na América do

Norte. Com investimentos mantidos em patamares estáveis, a relação entre receita e investimento internacional evoluiu de 1,7 vez, em 2023, para 3,3 vezes, em 2024, e 4,2 vezes, em 2025.

Essa evolução demonstra o aumento da eficiência dos recursos destinados à internacionalização e a contribuição crescente dessa frente para a diversificação das receitas.

Como parte da expansão regional, celebramos um contrato para atuação no Canadá, ampliando nossa presença na América do Norte e criando novas possibilidades de crescimento nos próximos ciclos.



Unidade EMBRAP II



A nossa unidade EMBRAP II ampliou significativamente sua atuação no biênio, consolidando-se como um importante instrumento de conexão entre nossa capacidade científica e os desafios de inovação da indústria.

O desempenho da unidade registrou um crescimento de 583% em 2024 e de 1.013% em 2025.

Além do crescimento no volume de iniciativas, avançamos para novos setores estratégicos, com destaque para energia e indústria e ampliamos nossa presença geográfica em novos estados brasileiros.

Esse avanço aproximou a pesquisa aplicada das necessidades do setor produtivo, ampliou o alcance das soluções desenvolvidas e fortaleceu nossa capacidade de impulsionar a inovação em diferentes cadeias produtivas.

Evolução da Unidade EMBRAP II

Unidade EMBRAP II	2024	2025
Crescimento da receita vs. ano anterior	583%	1.013%
Principais setores atendidos	Indústria e TIC	Eletroeletrônico, Energia e Indústria
Novas regiões de atuação	Ceará, São Paulo	Rio Grande do Sul, Distrito Federal, Pará e Santa Catarina



Novos negócios



No campo dos novos negócios, o Wavingtest avançou em sua trajetória de consolidação comercial. A plataforma alcançou receita recorrente anual — ARR (*Annual Recurring Revenue*) — de R\$ 200 mil, acompanhada por crescimento de 75% no uso e pela expansão da base de clientes.

Esses resultados demonstram o potencial de escalabilidade da solução e sua contribuição para a transformação de pesquisa aplicada em produto tecnológico de mercado, ampliando a diversificação das nossas fontes de receita e fortalecendo a sustentabilidade do nosso modelo de negócios.

Educação: Atlântico Avanti



A nossa escola de inovação, Atlântico Avanti, consolidou-se como uma importante frente de diversificação do nosso modelo de negócios, combinando impacto social, formação de talentos e sustentabilidade econômica. No biênio, ampliou sua participação na receita institucional e fortaleceu sua contribuição para a sustentabilidade financeira da organização.

A receita do Atlântico Avanti cresceu 69% em 2024 e 22% em 2025, acumulando expansão de 106% no biênio.

Esse desempenho é sustentado por um modelo híbrido de financiamento, que combina recursos de fomento governamental com receitas provenientes da Educação Executiva. Enquanto os programas financiados ampliam o impacto social e promovem a inclusão digital, a expansão das soluções voltadas ao mercado fortalece a geração de receitas próprias e contribui para a sustentabilidade econômica da instituição.



B2G (Business to Government)

Programas de formação de grande alcance social, como o Capacita Brasil (C-Jovem) e o Avanti Bootcamp



B2B (Business to Business)

Soluções corporativas para empresas, desenvolvidas a partir de metodologias validadas em programas de fomento, alcançando NPS médio de 88



B2C (Business to Consumer)

Cursos e formações voltados à qualificação de profissionais em temas como Inteligência Artificial, gestão de projetos, ciência de dados, cibersegurança e transformação digital.

Modelo de atuação do Atlântico Avanti

Frente

Foco da atuação

B2G

Formação de grande impacto social e inclusão digital

B2B

Soluções corporativas para empresas

B2C

Formação especializada para profissionais

A expansão da Educação Executiva foi um dos principais vetores desse crescimento. Entre 2024 e 2025, o faturamento das operações B2B e B2C cresceu 309%, refletindo a consolidação da atuação comercial do Atlântico Avanti e a crescente demanda do mercado por programas de formação especializada.

Ao combinar impacto social, capacitação profissional e geração de receitas recorrentes, o Atlântico Avanti fortalece a nossa sustentabilidade econômica e consolida a educação como um dos pilares da sua estratégia de crescimento sustentável.

Principais indicadores do Atlântico Avanti

2024 a 2025

Indicador	Resultado
Crescimento da receita	106%
Crescimento da Educação Executiva	309%
NPS Educação Executiva B2B	88



Diversificação de clientes por segmento



O número total de clientes atendidos aumentou de 2024 para 2025. Os maiores avanços ocorreram em Indústria 4.0, energia e no agrupamento “Outros”, enquanto o segmento Eletroeletrônico, historicamente concentrador da nossa receita, teve uma pequena redução no número de clientes.

Clientes por segmento

2024 a 2025

Segmento	2024 (%)	2025 (%)
Eletroeletrônico	36,0%	22,2%
Energia	20,0%	22,2%
Financeiro	8,0%	2,8%
Governo	4,0%	5,6%
Indústria 4.0	8,0%	16,7%
Outros	4,0%	22,2%
Saúde	8,0%	2,8%
TIC	12,0%	5,6%
Total	100,0%	100,0%



Diversificação de receita por unidade

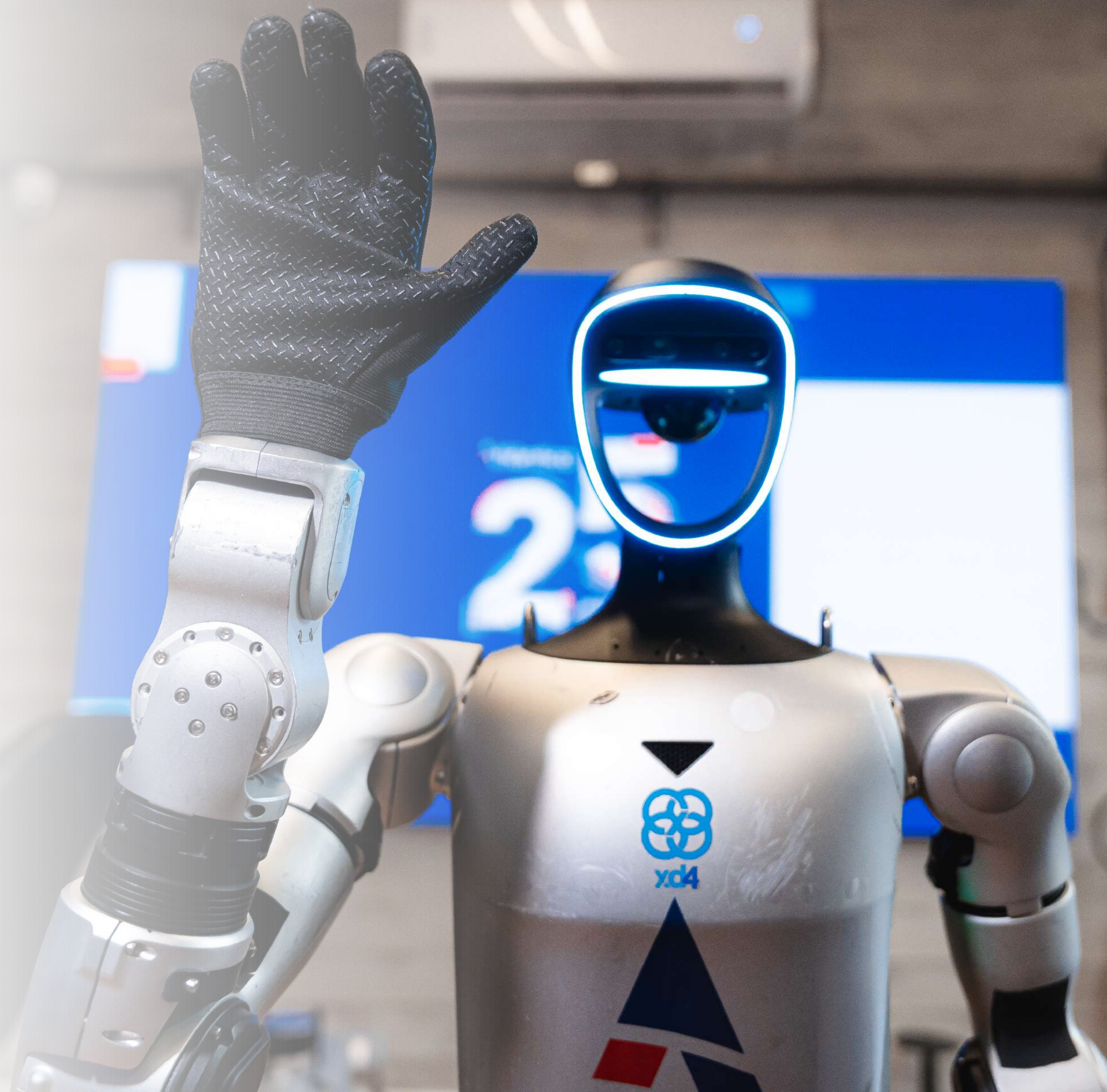


Ao longo do biênio, avançamos na diversificação das nossas fontes de receita, com maior participação de diferentes unidades de negócio e novas frentes de atuação. A receita corporativa, embora permaneça relevante, passou de 58% para 52% da receita total, refletindo o crescimento de outras frentes e uma composição mais equilibrada do portfólio.

Entre os principais movimentos do período, destaca-se a Unidade EMBRAPII, que apresentou forte expansão, com crescimento de 583% em 2024 e 1.013% em 2025, consolidando-se como uma importante frente para o desenvolvimento de projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação.

A unidade de P&D também retomou sua trajetória de crescimento, avançando 1,7% em 2024 e 5,1% em 2025, após a retração de 4,7% registrada em 2023. Em paralelo, a frente de P&D vinculada à Lei de Informática apresentou redução de 7,2%, movimento compensado pela expansão de outras modalidades de atuação e pelo surgimento de receitas provenientes de novas frentes, como B2B e B2G.

Esse conjunto de movimentos evidencia a evolução do nosso modelo de negócios em direção a uma base de receitas mais diversificada, combinando diferentes unidades, mercados e mecanismos de contratação. Essa diversificação contribui para reduzir a concentração das receitas e fortalecer nossa sustentabilidade econômica no longo prazo.



Geração de valor econômico

Nossa atuação gera valor para diferentes públicos por meio da pesquisa, da inovação, da educação e da execução de projetos tecnológicos. Esse valor se traduz na remuneração das pessoas colaboradoras, na contratação de fornecedores, no pagamento de tributos, nos investimentos em infraestrutura e inovação e na manutenção de recursos que asseguram a continuidade e o crescimento sustentável da organização.

Ao longo do biênio, mantivemos uma distribuição equilibrada do valor econômico gerado, conciliando investimentos na expansão das nossas capacidades com o fortalecimento da nossa sustentabilidade financeira.

Valor econômico gerado e distribuído

GRI 201-1 GRI 201-4

O valor econômico gerado foi destinado, principalmente, ao custeio das operações, à remuneração das pessoas colaboradoras, ao pagamento de tributos, aos investimentos em pesquisa e inovação e à formação de reservas para o fortalecimento institucional.

Em 2025, foram destinados R\$ 123,1 milhões a salários e benefícios e R\$ 11,6 milhões ao pagamento de impostos e tributos. Em 2024, esses valores corresponderam a R\$ 120,4 milhões e R\$ 10,2 milhões, respectivamente.

A distribuição do valor econômico evidencia nossa contribuição para o desenvolvimento da economia, por meio da geração de empregos qualificados, da contratação de fornecedores, do recolhimento de tributos e da realização de investimentos que fortalecem o ecossistema de inovação.



Valor adicionado e investimentos em inovação



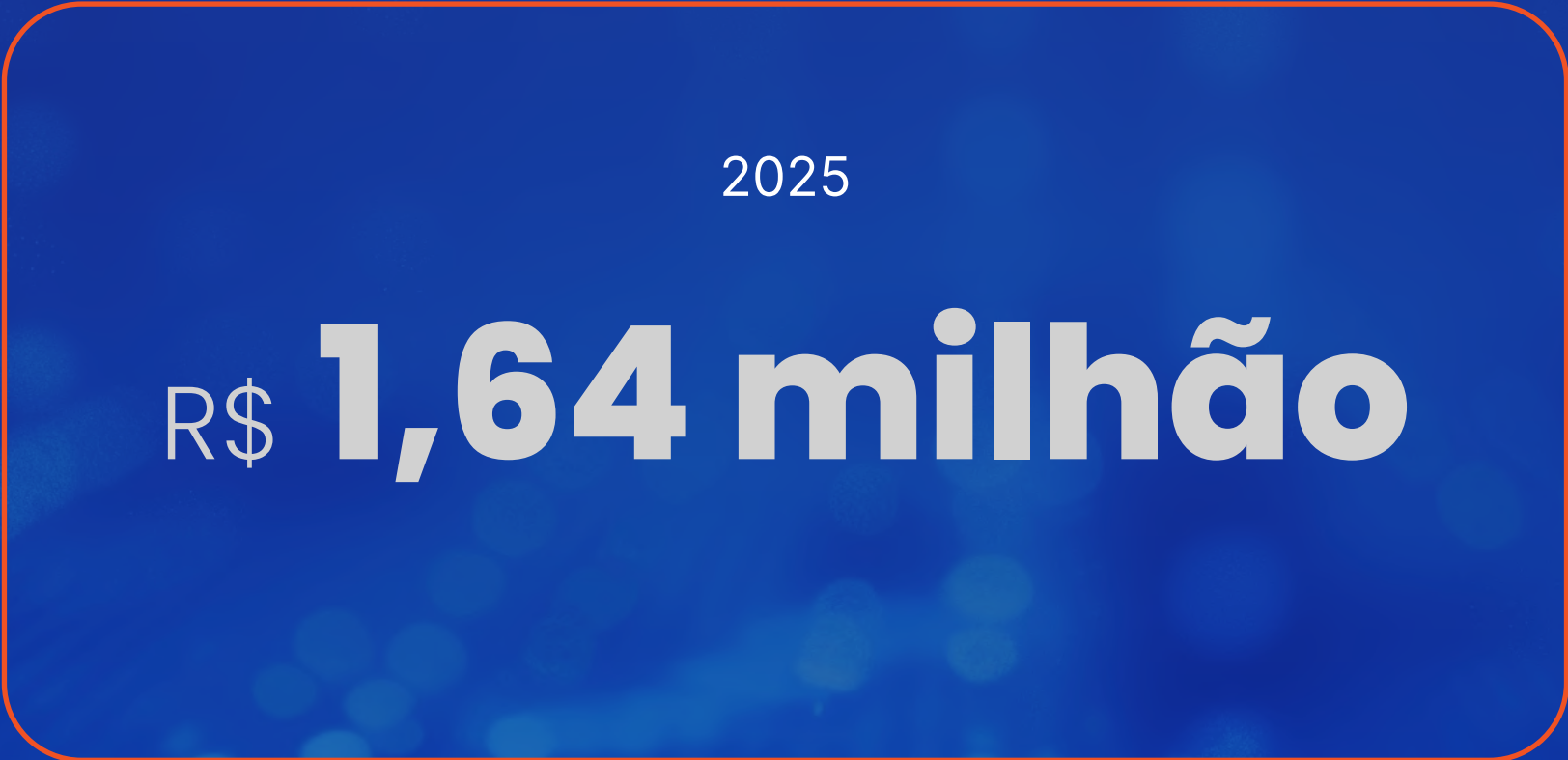
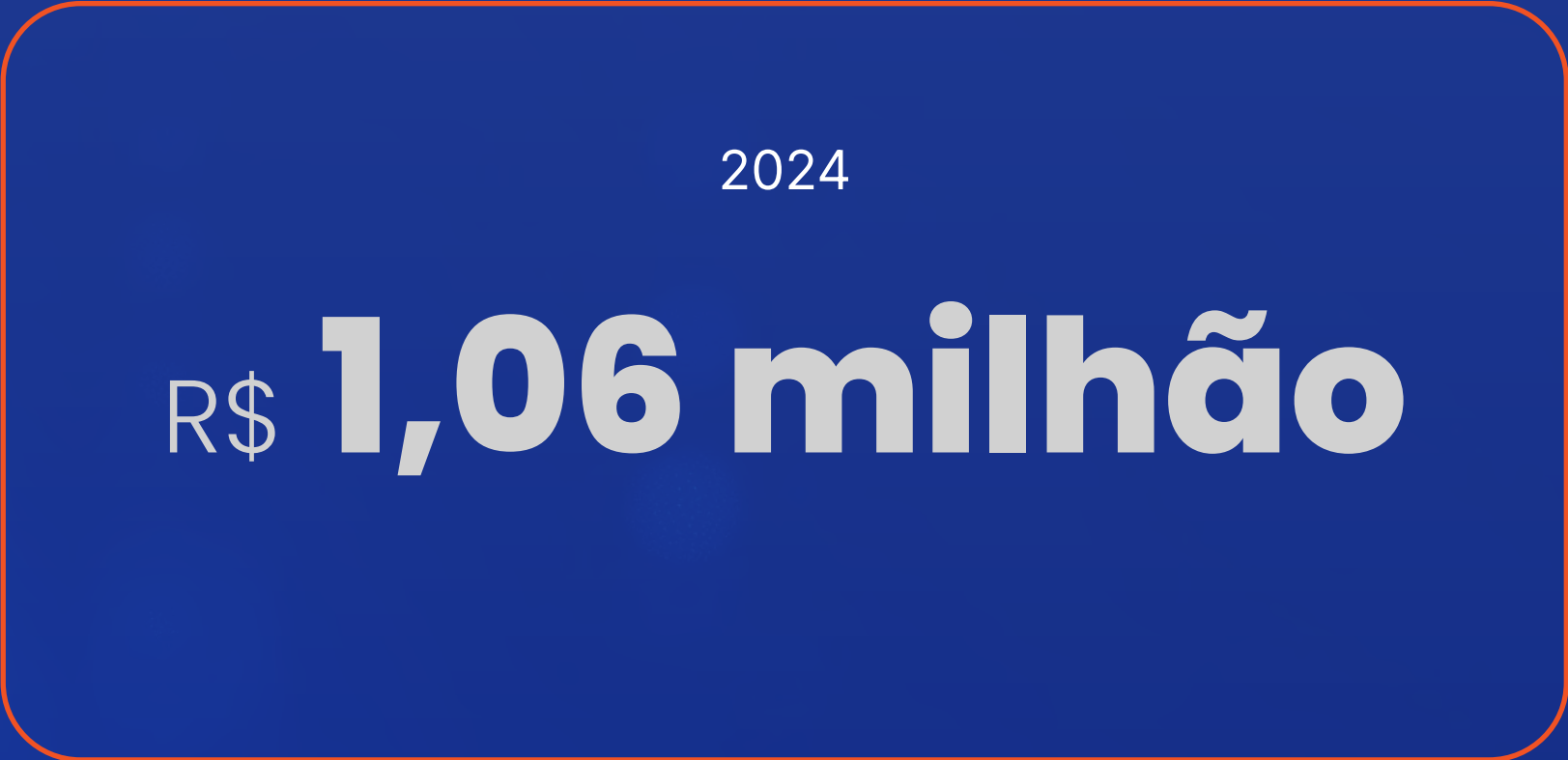
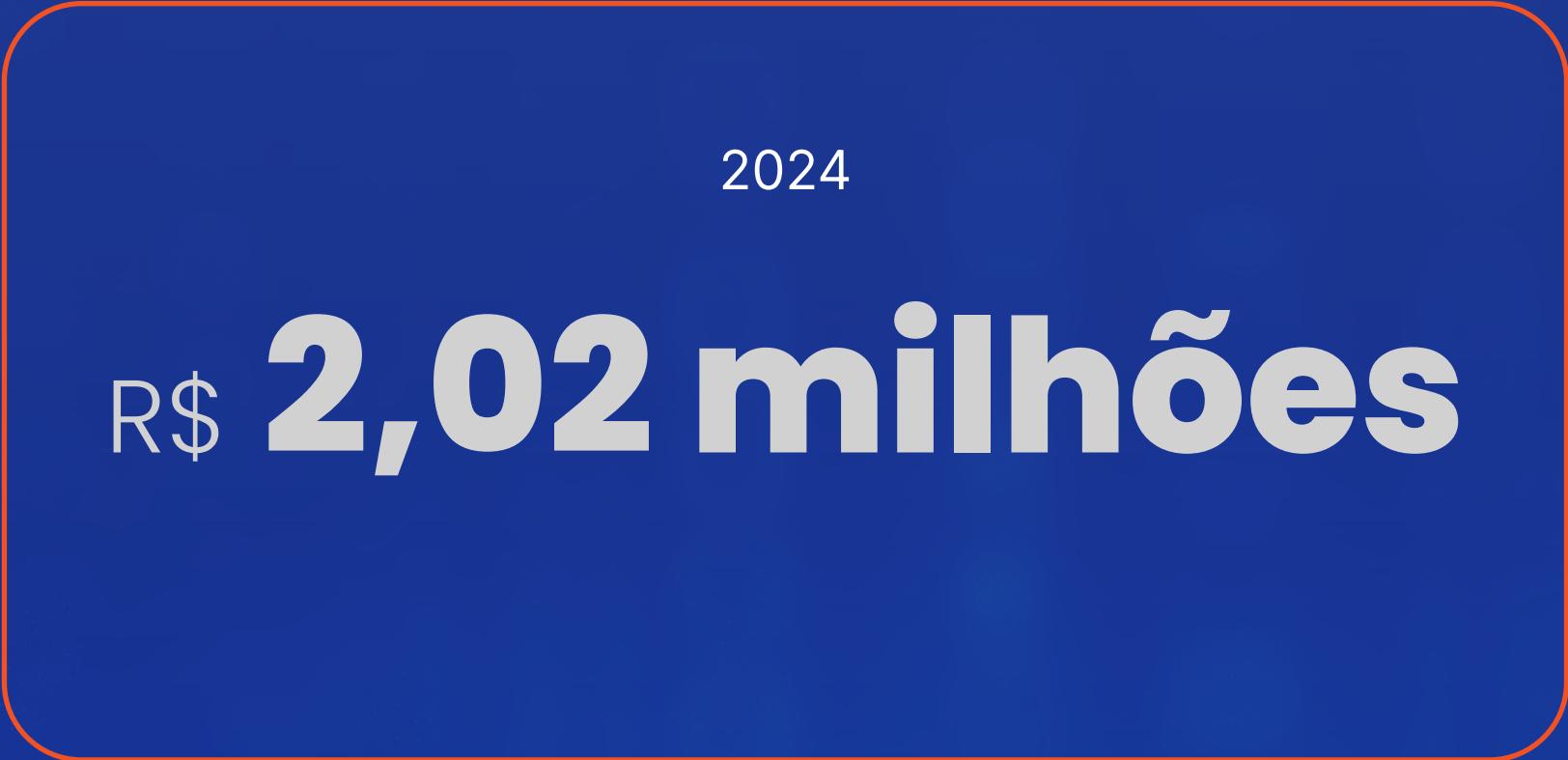
GRI 203-2

Do ponto de vista de valor adicionado à economia, os encargos sociais pagos diretamente pelo Atlântico ou retidos na fonte somaram R\$ 39,7 milhões em 2024 e R\$ 41,2 milhões em 2025, enquanto os impostos deduzidos da receita bruta totalizaram R\$ 2,47 milhões e R\$ 2,23 milhões, respectivamente.

Também mantivemos nossos **investimentos em empreendedorismo e intraempreendedorismo**, de R\$ 2,02 milhões e R\$ 1,6 milhão, em 2024 e 2025 respectivamente, e em spin-offs de R\$ 1,06 milhão em 2024 e R\$ 1,58 milhão em 2025, reforçando nosso compromisso com a geração de novos negócios a partir de ativos tecnológicos internos.

Investimento em empreendedorismo e intraempreendedorismo

Investimento em spin-offs



Apoio financeiro recebido do governo



GRI 201-4

Como Instituição de Ciência, Tecnologia e Inovação (ICT), participamos de chamadas e processos públicos competitivos de fomento à ciência, tecnologia e inovação, nos quais submetemos projetos que passam por processos de avaliação e seleção em âmbito nacional.

No biênio, tivemos projetos aprovados nessas iniciativas, o que viabilizou o acesso a recursos públicos destinados à execução das propostas selecionadas. Esses recursos foram direcionados principalmente ao fortalecimento da infraestrutura de

pesquisa, à realização de projetos cooperativos de inovação e ao desenvolvimento de competências estratégicas em áreas como Inteligência Artificial.

Somados aos nossos investimentos próprios, esses recursos ampliam nossa capacidade de desenvolver pesquisa aplicada, gerar conhecimento, formar talentos e criar soluções tecnológicas em parceria com empresas, universidades e outras organizações, potencializando o impacto científico, tecnológico e econômico das iniciativas realizadas.

Subvenções para investimento, pesquisa e desenvolvimento e outros tipos relevantes de concessões

2024

**+ R\$ 6,5
milhões**

2025

**+ R\$ 20
milhões**



Desempenho financeiro e patrimonial

As demonstrações contábeis apresentadas nesta seção refletem os resultados da nossa gestão financeira no biênio 2024–2025 e evidenciam a evolução da nossa posição patrimonial, financeira e econômica. Elaboradas de acordo com as normas contábeis aplicáveis, elas complementam os indicadores gerenciais apresentados anteriormente e oferecem uma visão abrangente da sustentabilidade econômico-financeira da nossa organização.

Demonstrações contábeis

Balanço patrimonial

Encerramos o exercício de 2025 com um ativo total de R\$ 158 milhões, representando um crescimento de aproximadamente 20% em relação a 2024. Esse aumento foi impulsionado principalmente pela expansão do ativo circulante, que passou de R\$ 102,8 milhões para R\$ 131,5 milhões.

No lado das obrigações, registramos um aumento do passivo circulante, que totalizou R\$ 43,7 milhões em 2025, influenciado principalmente pelos adiantamentos recebidos de clientes, pelo crescimento das receitas diferidas de convênios e pela manutenção de provisões para compromissos futuros. Por outro lado, observamos estabilidade no passivo não circulante, com redução dos parcelamentos tributários de longo prazo e ajustes em provisões e demais obrigações.

Como reflexo do superávit verificado no exercício e da acumulação dos resultados ao longo dos anos, fortalecemos nosso patrimônio líquido, que atingiu **R\$ 83,2 milhões**, frente a R\$ 65,0 milhões em 2024. Esse crescimento ampliou nossa capacidade de investimento em projetos estratégicos e contribuiu para a sustentabilidade institucional, garantindo condições para a continuidade e expansão de nossas atividades nos próximos exercícios.

O balanço patrimonial completo pode ser visualizado ao final deste relatório.



Demonstração do Resultado do Exercício (DRE)

Em 2025, encerramos o exercício com um superávit de R\$ 18,2 milhões, representando um crescimento de aproximadamente 19,9% em relação ao resultado de R\$ 15,2 milhões obtido em 2024. Apesar de mantermos as receitas operacionais em patamar estável, com leve aumento de 0,4%, conseguimos melhorar significativamente nossa eficiência operacional por meio da redução dos custos relacionados aos programas e às atividades desenvolvidas. Como resultado, nosso resultado bruto cresceu 16,6%, alcançando R\$ 53,1 milhões.

Entre os principais destaques do exercício, registramos um aumento expressivo nos rendimentos financeiros sem restrição, que passaram de R\$ 7,3 milhões para R\$ 11,9 milhões, além do crescimento das outras receitas, que totalizaram R\$ 12,3 milhões em 2025. Por outro lado, observamos elevação das despesas operacionais, especialmente com salários e encargos, tributos e provisões para indenizações trabalhistas e capacitação de talentos, refletindo investimentos necessários para sustentar nossas atividades e crescimento.

Mesmo diante desse aumento de despesas, o desempenho operacional, aliado ao fortalecimento das receitas financeiras e de outras receitas, permitiu que ampliássemos nosso superávit e fortalecêssemos nossa posição econômico-financeira, demonstrando a capacidade da instituição de gerar resultados consistentes e manter sua sustentabilidade para os próximos exercícios.





Demonstração do Resultado (DRE) – Exercícios findos em 31 de dezembro de 2024 e 2025 (R\$)

Conta	2024	2025
Receitas operacionais	107.299.429	107.772.379
Com restrição	1.417.095	2.260.667
Rendimentos financeiros	1.417.095	2.260.667
Sem restrição	105.882.334	105.511.713
Receitas de pesquisa e desenvolvimento (serviços prestados)	87.979.231	82.077.537
Rendimentos financeiros	7.284.943	11.850.114
Outros recursos recebidos (taxa de administração)	10.618.160	11.584.061
(-) Custos e despesas operacionais	(61.704.735)	(54.632.301)
Com programas (atividades)	61.704.735	54.632.301
Resultado Bruto	45.594.694	53.140.078
Despesas operacionais	(40.640.067)	(46.491.308)
Resultado Financeiro	348.664	(764.464)
Outras receitas/despesas	9.852.418	12.280.905
(=) Superávit do Período	15.155.710	18.165.211

Indicadores financeiros GRI 201-1

Os indicadores financeiros derivados das demonstrações contábeis complementam a análise do desempenho econômico apresentada anteriormente e evidenciam a solidez da nossa estrutura financeira ao longo do biênio.

Ao longo do biênio, registramos evolução dos principais indicadores de rentabilidade. A margem de superávit bruto passou de 42% em 2024 para 49% em 2025, enquanto a margem EBITDA evoluiu de 5,1% para 6,8% e a margem de superávit líquido de 14,1% para 16,9%. Esses resultados refletem ganhos de eficiência operacional e evidenciam que a expansão das nossas atividades ocorreu de forma sustentável, preservando o equilíbrio econômico-financeiro da instituição.

Mantivemos uma estrutura de capital equilibrada, com redução do índice de endividamento e posição

de dívida líquida negativa durante todo o período - o índice de endividamento geral passou de 0,51 para 0,47 e a dívida líquida passou de R\$ 26,0 milhões para R\$ 37,6 milhões negativos -, evidenciando que nossas disponibilidades financeiras permaneceram superiores às obrigações financeiras.

Os níveis de liquidez permaneceram elevados, com a liquidez corrente passando de 2,90 para 3,01, enquanto o patrimônio líquido foi fortalecido, alcançando R\$ 83,2 milhões em 2025, ante R\$ 65,0 milhões em 2024, ampliando nossa capacidade de investimento e nossa resiliência financeira.

Em conjunto, esses indicadores demonstram que conciliamos crescimento, rentabilidade, liquidez e equilíbrio patrimonial, criando bases consistentes para sustentar nossa estratégia de longo prazo.

Destaques do biênio 2024–2025

Crescimento do
**superávit bruto,
do EBITDA e do
superávit líquido**

Redução do índice de
**endividamento
geral**

Manutenção de posição de
**dívida líquida
negativa**

Liquidez corrente superior a
3,0 em 2025

Fortalecimento do
patrimônio líquido

Fatores que sustentaram o desempenho do biênio

Os resultados econômicos e financeiros que alcançamos no biênio refletem a execução consistente dos direcionadores estratégicos que orientaram nossa atuação ao longo do período.

Consolidamos nossa Unidade EMBRAPII e ampliamos a execução de projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação aplicada, aumentando tanto o volume quanto o ticket médio dos projetos contratados. Essa frente tornou-se um dos principais vetores do nosso crescimento. Ao mesmo tempo, diversificamos nossa carteira de clientes e expandimos nossa atuação em novos segmentos econômicos, reduzindo a concentração das receitas e fortalecendo a sustentabilidade do nosso modelo de negócios.

A excelência na operação e execução dos projetos também foi um fator decisivo para o desempenho do biênio. A entrega consistente dos projetos dentro dos prazos e custos previstos fortaleceu o relacionamento com clientes e parceiros, contribuiu para a sustentabilidade dos resultados e reforçou nossa reputação institucional como organização capaz de transformar conhecimento e inovação em resultados concretos.

Nossa atuação internacional, embora ainda em processo de consolidação, ampliou nossa presença na América do Norte, diversificou nossas fontes de

receita e abriu novas oportunidades de atuação em mercados estratégicos. Paralelamente, iniciativas como o Wavingtest e o Praia Impacta fortaleceram nossa capacidade de transformar pesquisa aplicada e ativos tecnológicos em soluções para o mercado, ampliando as perspectivas de geração de valor por meio de novos negócios.

A expansão do Atlântico Avanti também contribuiu para esse desempenho ao consolidar a Educação como uma importante frente de diversificação institucional. Além de ampliar nossa conexão com o mercado de trabalho, fortalecemos nossa atuação na formação de talentos alinhados às demandas da transformação digital, criando sinergias entre educação, inovação e desenvolvimento tecnológico.

Esse conjunto de iniciativas demonstra que nosso desempenho financeiro não decorreu de um único fator, mas da atuação integrada de diferentes frentes estratégicas. A diversificação dos negócios, a ampliação da capacidade de inovação, a expansão para novos mercados e o fortalecimento da Educação contribuíram para consolidar um modelo de crescimento mais equilibrado, resiliente e preparado para sustentar nossa estratégia de longo prazo. Como resultado, ampliamos nossa capacidade de gerar receitas em ambiente competitivo, reduzindo

progressivamente a dependência de recursos incentivados e fortalecendo a sustentabilidade econômico-financeira da instituição.

Ao mesmo tempo, a manutenção de uma gestão financeira equilibrada permitiu transformar esse crescimento em investimentos contínuos em infraestrutura, pesquisa, inovação e desenvolvimento de pessoas. Dessa forma, fortalecemos nossa capacidade de gerar valor para clientes, parceiros, pessoas colaboradoras e sociedade, assegurando as condições necessárias para o cumprimento da nossa missão institucional e para a sustentabilidade de longo prazo da organização.



5.2. Excelência operacional e inteligência artificial



Ao longo de 2024 e 2025, fortalecemos nossa capacidade de executar projetos de alta complexidade e consolidamos a Inteligência Artificial como um dos principais eixos da nossa estratégia institucional. Esse movimento foi sustentado pela evolução dos nossos modelos de gestão, pelo fortalecimento da governança, pela modernização da infraestrutura tecnológica e pela ampliação das competências necessárias para desenvolver soluções inovadoras e de alto valor agregado.

Investimos na evolução da excelência operacional, aprimorando processos, fortalecendo a tomada de decisão baseada em dados e elevando a qualidade das entregas. Em paralelo, estruturamos um ecossistema integrado de Inteligência Artificial, conectando infraestrutura computacional, pesquisa aplicada, inovação aberta, formação de talentos e desenvolvimento de novos negócios.

Essa atuação amplia nossa capacidade de responder aos desafios tecnológicos de diferentes setores da economia e reforça nosso compromisso com a inovação, alinhado às principais políticas públicas nacionais voltadas à transformação digital, entre elas o Plano Brasileiro de Inteligência Artificial (PBIA), a Nova Indústria Brasil (NIB) e a Estratégia Brasileira para a Transformação Digital (E-Digital).

Operação de Excelência



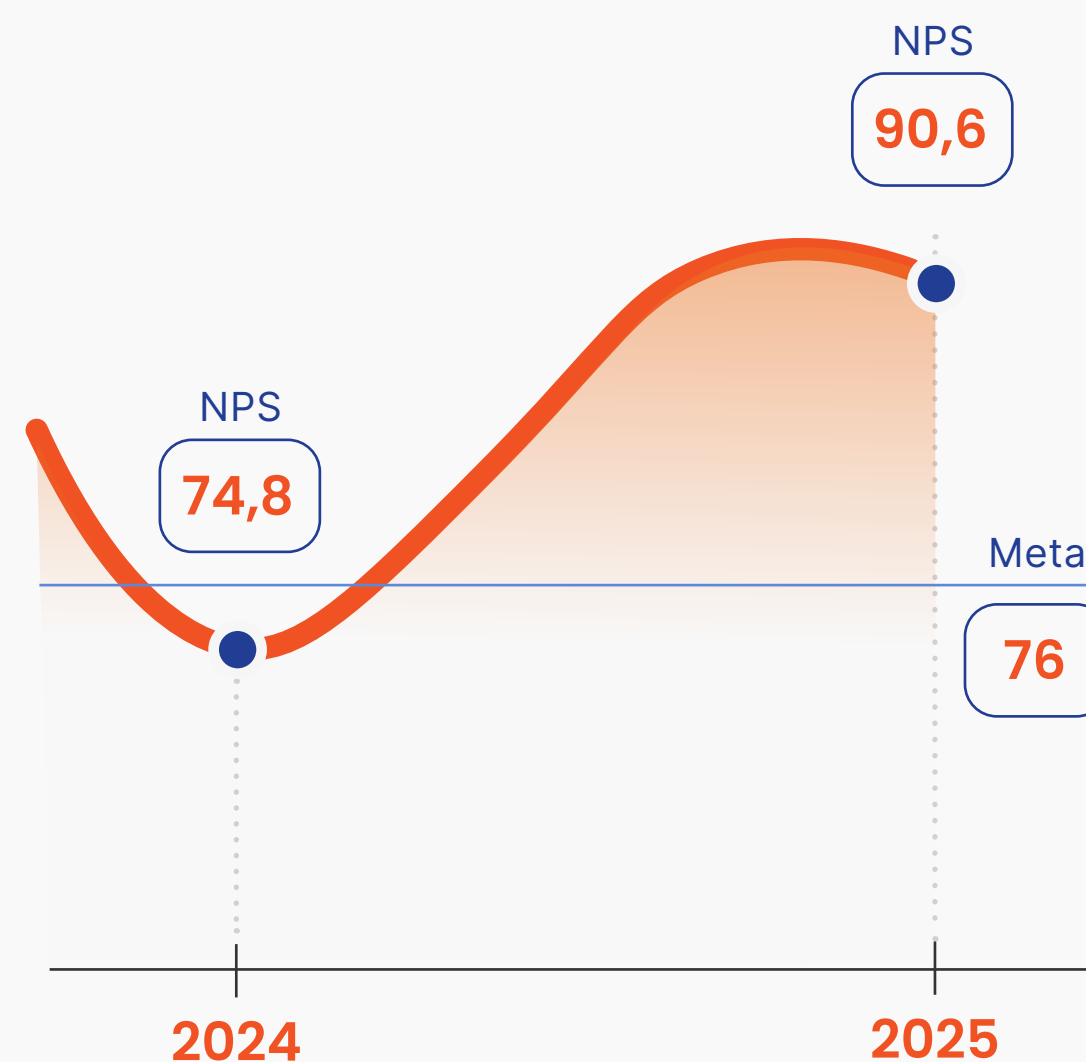
Ao longo do biênio, fortalecemos nossa excelência operacional por meio da evolução dos processos de gestão, da modernização da governança e da consolidação de uma cultura cada vez mais orientada por dados. Esses avanços ampliaram nossa capacidade de executar projetos de maior complexidade, fortaleceram a previsibilidade das entregas e elevaram a qualidade dos serviços prestados.

Essa evolução refletiu-se diretamente na percepção dos nossos clientes. Em 2025, alcançamos NPS de **90,6**, o maior resultado da série histórica recente, ao mesmo tempo em que **96,5%** dos projetos foram entregues dentro do prazo. Ao longo do ano, executamos 124 projetos, frente a 115 em 2024, demonstrando nossa capacidade de ampliar a escala da operação sem comprometer a qualidade, a previsibilidade das entregas e a satisfação dos clientes.



Evolução do NPS

2024 e 2025



Crescimento de **21,12%**

Destaques do biênio 2024–2025

NPS

90,6

96,5%

projetos entregues no prazo

124

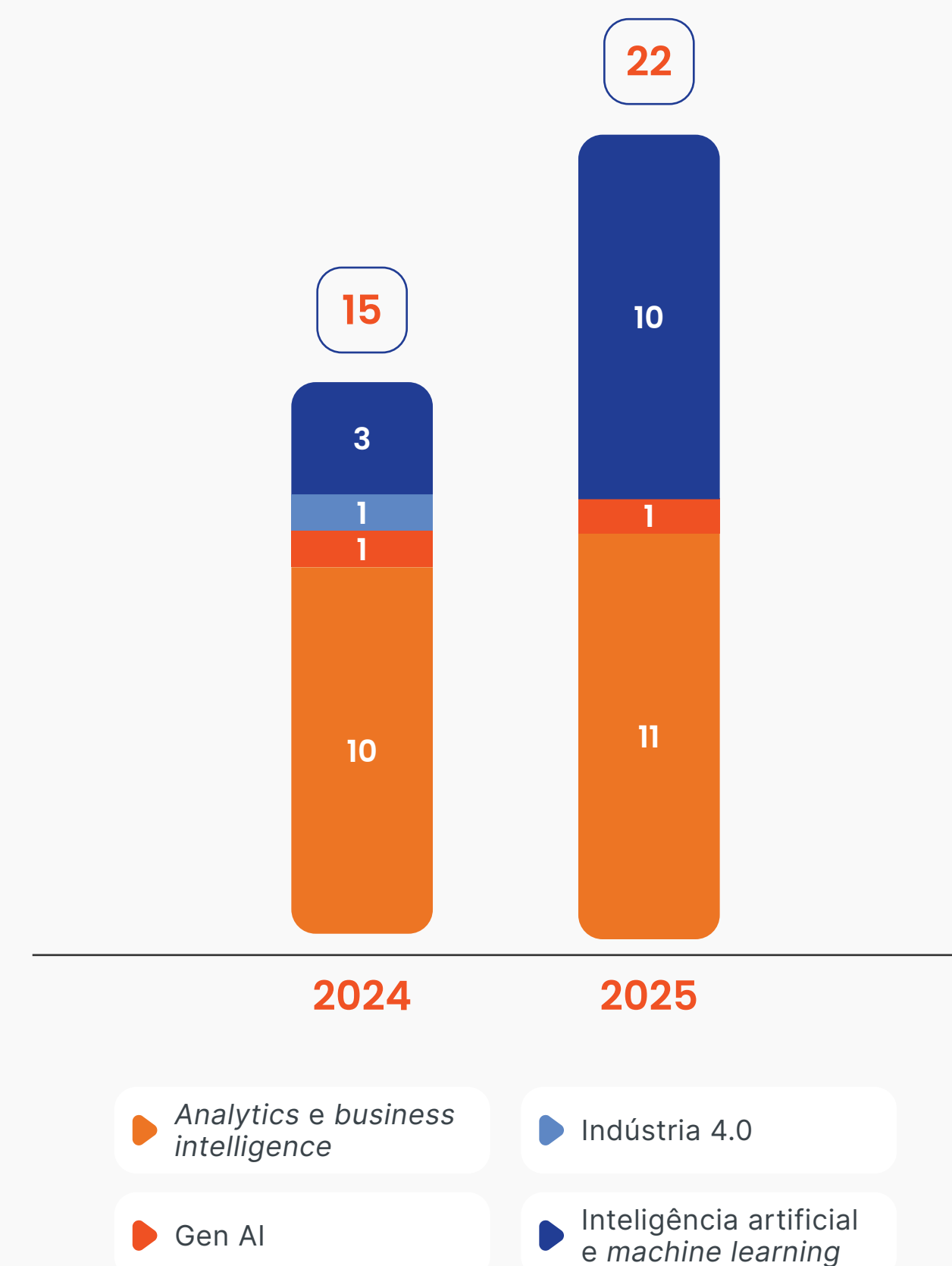
projetos executados

Além dos ganhos em desempenho operacional, ampliamos nossa capacidade de desenvolver soluções em tecnologias estratégicas, acompanhando a crescente demanda por projetos de maior complexidade e intensidade tecnológica. Em 2025, observou-se uma mudança relevante no perfil dos projetos executados, impulsionada principalmente pela expansão das iniciativas em Inteligência Artificial e *Machine Learning*.

O número de projetos nessas áreas evoluiu de 3 para 10 entre 2024 e 2025. Considerando também iniciativas em *Analytics*, *Business Intelligence*, GenAI e Indústria 4.0, o conjunto de projetos relacionados a tecnologias avançadas passou de 15 para 22, representando um crescimento de aproximadamente 47% no período. Esse movimento reforça nossa estratégia de ampliar a atuação em soluções de maior valor agregado, apoiando a transformação digital dos nossos clientes e consolidando competências em áreas consideradas prioritárias para a indústria e para a economia digital.

Evolução dos projetos em áreas de conhecimento

2024 e 2025



Essa evolução foi sustentada por importantes iniciativas de transformação interna. Avançamos na construção de uma operação orientada por dados, estruturando uma base integrada de informações sobre projetos, definindo padrões de governança e qualidade dos dados, implementando painéis gerenciais e desenvolvendo os fundamentos da solução proprietária **Atlante Master**, que apoiará a evolução da gestão operacional. Essas iniciativas estabeleceram bases mais robustas para ampliar a capacidade analítica, a rastreabilidade das informações e o suporte à tomada de decisão.

Também fortalecemos nosso modelo de governança e organização da operação. Ao longo do biênio, realizamos estudos comparativos, promovemos workshops com as lideranças e definimos um novo desenho organizacional voltado à **excelência em gestão de portfólio e projetos**.

Como resultado, estruturamos um modelo de governança mais integrado, contemplando a criação de um Escritório de Gerenciamento de Projetos, a definição de pilar de excelência técnica e um plano para implantação das mudanças, preparando a operação para sustentar o crescimento e responder aos desafios de um portfólio cada vez mais complexo e estratégico.

Ecosistema de Inteligência Artificial



No biênio 2024–2025, consolidamos a **Inteligência Artificial** como um dos principais eixos da nossa estratégia institucional. Mais do que incorporar novas tecnologias aos nossos projetos, estruturamos competências, infraestrutura e parcerias capazes de ampliar nossa atuação em pesquisa aplicada, inovação e desenvolvimento de soluções tecnológicas para diferentes setores da economia.

Essa evolução foi sustentada por investimentos coordenados em infraestrutura computacional, desenvolvimento de ativos tecnológicos, formação de talentos e fortalecimento do ecossistema de inovação. Com isso, a Inteligência Artificial passou a atuar como uma competência transversal à organização, integrando pesquisa, desenvolvimento tecnológico, transformação digital e geração de novos negócios.

Nossa estratégia foi estruturada em cinco frentes complementares:

1

Infraestrutura computacional avançada, com a implantação de capacidade própria de processamento em larga escala, ampliando nossa autonomia tecnológica e reduzindo a dependência de terceiros

2

Plataforma aberta de Inteligência Artificial, promovendo um ambiente colaborativo para integração entre empresas, universidades, *startups* e instituições de pesquisa

3

Desenvolvimento de sistemas inteligentes aplicados, utilizando IA em desafios reais da indústria, energia e transformação digital

4

Formação de talentos especializados, preparando profissionais para atender às novas demandas do mercado e fortalecer o ecossistema nacional de IA

5

Geração de novos negócios, transformando conhecimento científico e tecnológico em soluções escaláveis, produtos e serviços de alto valor agregado

Os principais avanços desse movimento materializaram-se na estruturação do **Alia**, no desenvolvimento do **Nexus AI**, no fortalecimento do nosso **ecossistema de inovação** e na evolução do **Wavingtest** como um produto tecnológico baseado em Inteligência Artificial. Em conjunto, essas iniciativas ampliaram nossa autonomia tecnológica, fortaleceram nossa capacidade de inovação e consolidaram a **Inteligência Artificial** como uma competência estratégica para o desenvolvimento de soluções de alto valor agregado.

Alia: Laboratório de Inteligência Artificial

No biênio 2024–2025, estruturamos o **Alia**, nosso Laboratório de Inteligência Artificial, um dos principais marcos estratégicos do período e um passo decisivo na consolidação do nosso **Centro de Excelência em Inteligência Artificial**. Sua implantação foi viabilizada pelo projeto **Nexus AI**, financiado pela FINEP, que destinou mais de **R\$ 8,7 milhões** para investimentos em infraestrutura tecnológica.

O **Alia** reúne, em um mesmo ambiente, infraestrutura computacional de alto desempenho, laboratório multiusuário e ambientes especializados para o desenvolvimento, validação e demonstração de soluções avançadas de Inteligência Artificial, fortalecendo nossa capacidade de transformar pesquisa aplicada em inovação para o setor produtivo.

Sua criação está alinhada à estratégia institucional de ampliar a capacidade nacional de pesquisa, desenvolvimento e inovação em Inteligência Artificial. Além de apoiar nossos projetos de pesquisa aplicada, o laboratório foi concebido como um ambiente

de inovação aberta, permitindo que universidades, empresas, *startups* e instituições científicas tenham acesso compartilhado a uma infraestrutura tecnológica de alto nível para desenvolver, testar e validar soluções voltadas à indústria, à energia e à transformação digital.

A infraestrutura implantada integra computação de alto desempenho (HPC), robótica e sistemas embarcados, recursos de realidade virtual e aumentada, ambientes de simulação e uma plataforma de dados capaz de suportar aplicações tecnológicas complexas. O laboratório conta com um cluster HPC equipado com GPUs de última geração, mais de 300 TB de armazenamento e operação em **data center Tier III**, por meio de parceria com a **Ascenty**, formando uma infraestrutura robusta para o desenvolvimento de soluções avançadas em Inteligência Artificial.

Ao longo de 2024 e 2025, concentramos esforços na implantação da infraestrutura, na estruturação da operação e na preparação do laboratório para sua

entrada em funcionamento. Nesse período, avançamos na aquisição de equipamentos, estruturamos processos, políticas e procedimentos operacionais e fortalecemos a equipe responsável por sua operação. Essas entregas estabeleceram as bases para o início das atividades do Alia.

O ciclo de investimentos, no entanto, terá continuidade no próximo biênio. Os recursos ainda disponíveis no âmbito do Nexus AI permitirão avançar, em 2026 e 2027, na ampliação e consolidação da infraestrutura tecnológica do laboratório, potencializando sua capacidade de apoiar projetos de pesquisa aplicada, inovação e prestação de serviços tecnológicos em Inteligência Artificial.

Com inauguração prevista para maio de 2026, o Alia inicia uma nova etapa de sua trajetória, combinando entrada em operação e evolução contínua de suas capacidades para ampliar o impacto da pesquisa, da inovação e da colaboração com o ecossistema.

Nexus AI: plataforma para pesquisa aplicada e inovação

O **Nexus AI** é um de nossos projetos estruturantes, financiado pela FINEP no âmbito da chamada PRÓ-INFRA Centros Temáticos (Convênio nº 1039/24), concebido para fortalecer a capacidade nacional em Inteligência Artificial e contribuir para o posicionamento do Nordeste como um polo estratégico de pesquisa, desenvolvimento e inovação.

A iniciativa é desenvolvida em colaboração com a Universidade Federal do Ceará (UFC), Universidade Estadual do Ceará (UECE), Universidade Federal do Cariri (UFCA), Universidade Federal de Alagoas (UFAL) e Instituto Euvaldo Lodi (IEL), reunindo competências complementares e fortalecendo a articulação entre ICTs, universidades e o setor produtivo.

Essa atuação em rede traduz nosso compromisso com a colaboração como vetor de inovação. Ao conectar diferentes instituições, conhecimentos e capacidades, ampliamos o potencial de geração e compartilhamento de conhecimento, formação de talentos e desenvolvimento de soluções avançadas em Inteligência Artificial, contribuindo para fortalecer o ecossistema regional e ampliar seu impacto científico, tecnológico e econômico.

Mais do que um projeto de pesquisa, o Nexus AI representa a principal iniciativa de estruturação

da nossa estratégia institucional de Inteligência Artificial. Seu propósito é integrar infraestrutura tecnológica, pesquisa aplicada, inovação aberta, formação de talentos e desenvolvimento de novos negócios em um ecossistema capaz de acelerar a transformação do conhecimento científico em soluções de impacto econômico e social.

Alinhado ao Plano Brasileiro de Inteligência Artificial (PBIA), à Nova Indústria Brasil (NIB) e à Estratégia Brasileira para a Transformação Digital (E-Digital), o projeto organiza sua atuação em diferentes frentes complementares, incluindo a evolução da infraestrutura laboratorial do Alia, a implantação de uma plataforma aberta e federada de pesquisa e inovação, o desenvolvimento de soluções de IA para aumento da competitividade empresarial, a pesquisa em sistemas inteligentes e seguros, a formação de talentos, a aplicação da IA em políticas públicas e a criação de novos modelos de negócio.

Ao estruturar essas iniciativas de forma integrada, o Nexus AI estabelece as bases para ampliar a capacidade científica e tecnológica do Instituto, fortalecer a colaboração entre academia, setor produtivo e governo e acelerar a geração de conhecimento aplicado para o desenvolvimento regional e nacional.



Fortalecimento do ecossistema de inovação

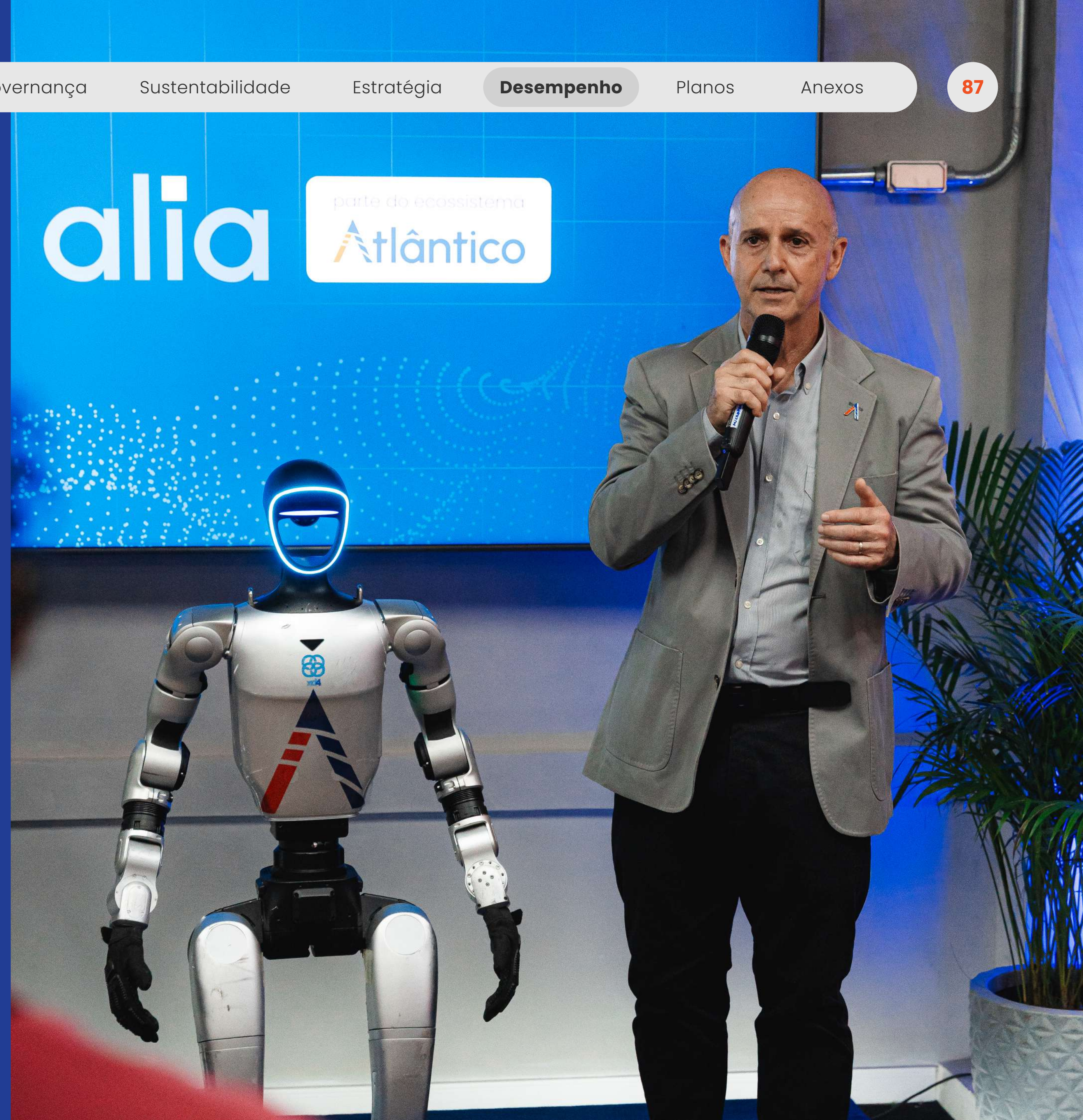


A consolidação do **Alia** e a implementação do **Nexus AI** ampliaram significativamente nossa capacidade de atuar em um modelo de inovação aberta, fortalecendo a articulação entre universidades, Instituições Científicas, Tecnológicas e de Inovação (ICTs), empresas, *startups* e parceiros estratégicos.

Esse ecossistema colaborativo integra infraestrutura compartilhada, pesquisa aplicada, formação de talentos e desenvolvimento tecnológico, criando condições para acelerar a geração de conhecimento e sua transformação em soluções com impacto econômico e social. Entre as iniciativas estruturantes destaca-se o desenvolvimento de uma plataforma aberta e federada de pesquisa, que permitirá ampliar o acesso à infraestrutura de Inteligência Artificial, compartilhar dados científicos e promover projetos colaborativos entre diferentes instituições.

O modelo também fortalece a integração com nossos programas de empreendedorismo e inovação, como o Praia, ampliando o apoio a *startups* de base tecnológica, estimulando o codesenvolvimento de soluções e favorecendo a transferência de tecnologia para setores estratégicos, como indústria, energia, saúde e agro.

Essas iniciativas consolidam um ambiente permanente de colaboração entre ciência, tecnologia e mercado, fortalecendo a formação de competências em Inteligência Artificial, o desenvolvimento de novos negócios e a evolução do ecossistema regional de inovação.



Wavingtest: de pesquisa aplicada a produto escalável

O **Wavingtest** exemplifica a transformação da pesquisa aplicada em um produto tecnológico inovador com potencial de escala. Desenvolvida com base em competências em Inteligência Artificial e automação de testes, a plataforma utiliza IA e uma interface no-code para reduzir em cerca de 70% o esforço de manutenção de casos de teste, tornando o processo mais eficiente e acessível.

Desde o início de sua operação, em 2024, a plataforma evoluiu em tecnologia, modelo de negócio e inserção no mercado. Nesse período, participou de importantes eventos nacionais e internacionais de inovação, foi reconhecida entre as TOP 100 *Startups* Inovadoras do Prêmio Sebrae e captou recursos por meio dos programas Centelha II e Tecnova III, que apoiaram a evolução do produto e sua estratégia de crescimento.

Em 2025, o Wavingtest ampliou sua base de clientes, expandiu a realização de provas de conceito (PoCs) e consolidou sua presença em organizações dos setores público e privado. Além da atuação comercial, a plataforma passou a apoiar a maturação de tecnologias desenvolvidas em projetos de pesquisa aplicada, especialmente iniciativas classificadas em TRL 6 ou superior, fortalecendo a conexão entre pesquisa, inovação e mercado.



Os resultados alcançados reforçam a nossa estratégia institucional de geração de ativos tecnológicos, demonstrando como a integração entre pesquisa aplicada, Inteligência Artificial e inovação contribui para o desenvolvimento de novos negócios e para a ampliação do impacto das tecnologias desenvolvidas.

5.3. Reputação e excelência técnico-científica



No biênio 2024–2025, fortalecemos nossa estratégia de reputação e excelência técnico-científica por meio da integração entre pesquisa aplicada, inovação, educação e relacionamento com o ecossistema de ciência, tecnologia e inovação.

Essa atuação ampliou nossa produção de conhecimento, fortaleceu a geração de ativos tecnológicos, expandiu a formação de talentos e consolidou nosso reconhecimento institucional em âmbito nacional.

Desenvolvemos essa estratégia em três frentes complementares:



Produção científica e geração de conhecimento



Formação de talentos e conexão com o ecossistema



Reconhecimento institucional

Produção científica e geração de conhecimento



GRI 203-2

Ao longo do biênio, ampliamos nossa contribuição para o avanço da ciência, da tecnologia e da inovação, fortalecendo tanto a produção de conhecimento quanto sua disseminação para a comunidade científica, o setor produtivo e a sociedade.

A produção científica apresentou evolução, totalizando 51 artigos submetidos, dos quais 21 em 2024 e 30 em 2025, com crescimento de 43%. Também foram publicados 27 artigos no período, passando de 12 publicações em 2024 para 15 em 2025, um incremento de 25% e taxa média de publicação de 53%.

Além dos artigos científicos, houve expansão da produção técnico-científica, que inclui dissertações, teses, patentes e outros produtos de pesquisa. O volume passou de 17 produções em 2024 para 28 em 2025, um crescimento de 65%.

O período também foi marcado pelo depósito da nossa primeira patente, reforçando o compromisso com a geração de propriedade intelectual e a transformação da pesquisa em ativos tecnológicos.

A disseminação do nosso conhecimento foi fortalecida pela participação em 18 eventos estratégicos, realizados em Fortaleza e São Paulo, além da apresentação de trabalhos em congressos nacionais e internacionais (abordando temas relacionados à educação, Inteligência Artificial, metodologias ativas e permanência na educação a distância).

Entre os principais destaques estão as participações no Congresso Nacional de Educação (CONEDU) 2024, Conferência

Internacional sobre Informática na Educação (TISE) e CONEDU 2025, ampliando a contribuição para o desenvolvimento de práticas inovadoras e para a formação de talentos.

Esse conjunto de resultados reforça a nossa capacidade de produzir conhecimento com relevância científica e aplicação prática, ampliando nossa contribuição para o fortalecimento do ecossistema brasileiro de ciência, tecnologia e inovação.

51 artigos submetidos

27 artigos publicados

1ª patente depositada

18 eventos estratégicos

Avanti: formação de talentos e fortalecimento da reputação institucional



O Atlântico Avanti consolidou-se como um dos principais instrumentos de formação de talentos e disseminação do conhecimento, fortalecendo a conexão entre pesquisa aplicada, inovação e educação. Ao longo do biênio, suas iniciativas ampliaram o alcance da nossa atuação educacional, promovendo a qualificação de profissionais e aproximando empresas, instituições de ensino e organizações públicas das competências desenvolvidas em pesquisa aplicada.

No biênio 2024–2025, foram formados 2.332 alunos, impactando aproximadamente 1.200 carreiras. Os indicadores alcançados (NPS de 93, 90% de retenção, 90% de satisfação com o aprendizado e 100% de satisfação com os professores) evidenciam a qualidade da experiência educacional e a consistência da metodologia adotada.

Essa atuação foi sustentada por uma ampla rede de colaboração envolvendo órgãos governamentais, instituições de ensino, empresas e organizações do ecossistema de inovação. Parcerias com o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), Softex, Instituto Federal do Ceará (IFCE), Instituto de Pesquisa, Desenvolvimento e Educação (IREDE), Universidade Estadual do Ceará (UECE), Instituto Euvaldo Lodi (IEL), Wadhvani *Foundation*, NiNA Hub, FBUni e mais de 50 empresas participantes da Imersão do Capacita Brasil fortaleceram a integração entre formação profissional e demandas reais do mercado.

Ao conectar educação, pesquisa aplicada e inovação, o Atlântico Avanti ampliou a visibilidade institucional e consolidou-se como um importante vetor de fortalecimento da nossa reputação técnico-científica.

2.332
alunos formados

1.200
carreiras impactadas

93
NPS do Atlântico Avanti

90%
retenção

100%
satisfação com professores

Reconhecimento Institucional

Os resultados alcançados em pesquisa aplicada, inovação e formação de talentos fortaleceram o nosso reconhecimento institucional, ampliando nossa visibilidade junto à comunidade científica, ao setor produtivo e à sociedade.

Em 2025, conquistamos o **2º lugar no Prêmio Nacional de Gestão Educacional (PNGE)**, uma das principais premiações da educação brasileira. O reconhecimento evidencia a nossa atuação institucional e os resultados alcançados em gestão, inovação e impacto educacional.

Presença na Mídia

Esse fortalecimento também se refletiu na ampliação da nossa presença na imprensa. Em 2024, registramos 443 inserções espontâneas, sendo 331 em veículos locais e 112 em veículos nacionais. Em 2025, esse número evoluiu para 612 inserções, das quais 334 ocorreram em veículos locais e 278 em veículos nacionais, representando um crescimento de 38% no volume total de publicações.

O avanço foi impulsionado, principalmente, pela expansão da cobertura nacional, que cresceu 148% no

período. A valoração da mídia¹ espontânea também evoluiu, passando de R\$ 2,09 milhões, em 2024, para R\$ 2,37 milhões, em 2025, crescimento de 13,5%, refletindo o interesse crescente da imprensa pelas nossas pesquisas, projetos e iniciativas desenvolvidos.

Esse conjunto de resultados reforça a reputação institucional construída ao longo do biênio, evidenciando o nosso reconhecimento tanto pela qualidade de sua atuação quanto pela relevância das contribuições para o desenvolvimento da ciência, da tecnologia, da inovação e da educação no país.



Inserções na mídia no biênio

2024 a 2025

Indicador	Evolução
Inserções espontâneas	+38%
Mídia local	+1%
Mídia nacional	+148%
Valoração	+13,5%



¹ Estimativa financeira do valor equivalente ao espaço editorial conquistado espontaneamente na imprensa, calculada com base em metodologias de mercado.



Cases em destaque na mídia

2024

Valor Econômico

Instituto Atlântico terá laboratório de IA para exportar tecnologia

Inovação
De São Paulo

Criado há 20 anos em Fortaleza para atuar com o desenvolvimento de projetos de ciência, tecnologia e inovação, sem fins lucrativos, o Instituto Atlântico se propõe agora a outro tipo de protagonismo. O Atlântico vai estimular a colaboração entre indústrias, por meio da troca de conhecimento, reunir universidades para pesquisa conjunta que leve as inovações ao mercado e tentar mudar o perfil do Nordeste de exportador de talentos para exportador de tecnologia. Um aporte de R\$ 13,23 milhões da Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP) dará suporte às estratégias.

O projeto Nexus AI, do Atlântico, foi selecionado em chamada pública do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação/FINEP para implantar e operacionalizar o seu Laboratório de Inteligência Artificial. Foram contempladas 36 propostas de um total de 238 recebidas pelo MCTI e FINEP, que divulgaram os resultados no dia 22 de outubro. O prazo para assinatura dos contratos é de 60 dias e os recursos começam a ser liberados no início de 2025.

Dos R\$ 13,2 milhões para o Nexus, R\$ 8,8 milhões serão investidos em infraestrutura e o restante em patrocínio para pesquisadores de universidades e do instituto. Voltado para transformação digital, o Nexus foi desenvolvido em parceria com a Universidade Estadual do Ceará (UECE), Universidade Federal do Ceará (UFC), Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), Instituto Euvaldo Lodi (IEL) e Universidade Federal de Alagoas (UFAL).

Com clientes em carteira para desenvolvimento de projetos como as fabricantes Dell, HP e Siemens, na área de tecnologia, o Atlântico é auto-sustentável. E

com a venda de inovação para empresas que obtêm 100% de sua receita, diz o diretor de inovação e novos negócios do Atlântico, Luiz Alves. A receita operacional contábil do instituto, referente a 2023, foi de R\$ 85,6 milhões, com um avanço de 7% sobre 2022.

O Atlântico investirá R\$ 400 mil de seus recursos para a compra de equipamentos do novo laboratório. Com o dinheiro da FINEP, expandirá a infraestrutura e dará novas bolsas de pesquisa. A unidade de IA será integrada ao Laboratório de Inovação Aberta do Atlântico (Alia).

O diretor conta que já foi comprada uma GPU H100 da Nvidia. Trata-se de um equipamento para processamento gráfico, com alto poder computacional para executar software de modelos robustos de IA. Já foi adquirida outra GPU, com novos recursos. Com o financiamento da FINEP, o objetivo é ter 10 GPUs até o fim de 2025.

Serão comprados também braços robóticos para pesquisas usando inteligência artificial na movimentação de estruturas mecânicas complexas que requerem controle muito fino. O diretor diz que o instituto tem pouco conhecimento na aplicação mecânica e de motores, e o objetivo é passar da teoria à prática.

Com IA, ao contrário, já existe expertise. Alves conta que o Atlântico investe em 17 startups. Do lado de grandes empresas, só este ano firmou contratos para desenvolvimento de projetos de IA para companhias como HP, Dell e Siemens.

"A parceria estratégica entre a HP Brasil R&D e o Instituto Atlântico, que já dura mais de 20 anos, é essencial para o desenvolvimento de projetos inovadores e de alta tecnologia, promovendo a criação de soluções avançadas em diversas áreas, como impressão e sistemas de computação pessoal", diz o di-

retor-gerente da HP Brasil, Ricardo Kamel, em nota.

Kamel acrescenta que a HP capacita profissionais na área de engenharia de software, criando um fluxo contínuo de talentos por meio de ações de inclusão social com foco em educação. Para o executivo, essa colaboração contínua demonstra o compromisso da companhia com a inovação, a indústria e a sociedade.

Procuradas pelo Valor, Siemens e Dell não comentaram.

O Atlântico foi fundado pelo Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Telecomunicações (CPQD) e pela empresa brasileira Padtec, mas é uma instituição independente. Entre seus 600 funcionários, que trabalham em "home office" de diversas partes do Brasil, 25 são especialistas em IA. No próximo semestre, serão 50.

"Temos um bom volume de projetos e a complexidade tem crescido", diz o Luiz Alves. "Antes, perguntávamos o que os clientes queriam [tipos de projeto], agora eles é que perguntam o que estamos pesquisando." Essa mudança ocorreu, segundo o diretor, porque o ciclo de evolução tecnológica está tão acelerado que as empresas têm dificuldade em saber qual o estágio da inovação. "Eles [executivos] querem saber o que a IA tem para encaixar dentro dos negócios deles".

Como parte do projeto, o Atlântico criará uma plataforma aberta para compartilhamento de dados entre empresas e possibilitar o desenvolvimento acelerado de sistemas de IA. A plataforma terá informações dos mais diversos temas que possam ser úteis à indústria. Será alimentada também pelas empresas que colocarem seus próprios dados, de forma anônima, para que o mercado possa consultar. A combinação dessas contribuições com a base de dados exis-

te deverá criar uma massa de informações para uso de todos.

"Quem quiser ter acesso terá que disponibilizar seus dados também", explica Alves. Governança, curadoria e mecanismos de tecnologia garantirão a privacidade de cada empresa, a qualidade das informações inseridas e detecção de "mau comportamento", como repetição de dados para preencher espaço e enganar o sistema, e informações iniciais, por exemplo.

A plataforma é destinada principalmente à indústria de transformação de bens, empresas de transformação digital para atender a essa indústria, grupos de saúde, energia e agronegócio. O projeto está associado ao Plano Brasileiro de Inteligência Artificial, ao programa Nova Indústria Brasil, que é uma política de governo, e à Estratégia Brasileira para a Transformação Digital.

O acesso à plataforma será gratuito. Mas quem quiser utilizar o a capacidade computacional para processar informações pagará por isso. O modelo de sustentação do serviço ainda será desenvolvido. (R)

Saiba mais

CNN Brasil

Laboratório para desenvolver projetos de IA vai ser construído no Nordeste

Projeto do Instituto Atlântico receberá aporte de R\$ 13,2 milhões do governo federal para a construção do laboratório

João Rosa da CNN, Brasília
09/11/24 às 03:53 | Atualizado 09/11/24 às 03:53

Inteligência artificial. Imagem ilustrativa. • Vithun Khamsong/Getty Images

O Instituto Atlântico está criando um laboratório voltado para o desenvolvimento de projetos de Inteligência Artificial (IA) com o objetivo de tornar essa tecnologia mais acessível, estimular a inovação e promover a inclusão digital em diversos setores, desde o empresarial até as políticas públicas.

Com 22 anos de atuação, o Instituto Atlântico é uma Instituição de Ciência e Tecnologia sem fins lucrativos, especializada em desenvolver soluções científicas e tecnológicas. Sua sede está localizada em Fortaleza.

O projeto para a construção do laboratório recebeu um investimento de R\$ 13,23 milhões, através de um aporte do governo federal por meio da Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP). A iniciativa foi selecionada em uma chamada pública do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação e os recursos estarão disponíveis a partir de 2025.

Saiba mais

2025

TV Jangadeiro, afiliada SBT



Saiba mais

Jornal O Povo

Economia

Ceará exporta modelo próprio de inovação ao Canadá

Em encontro com governo canadense, o Instituto Atlântico afirmou que o Ceará deixou de vender apenas tecnologia e passou a exportar seu modelo de inovação

Saiba mais

5.4. Pessoas e impacto social



Reconhecemos que as pessoas são o principal vetor da nossa capacidade de inovar e gerar impacto. Por isso, ao longo do biênio 2024–2025 fortalecemos nossa estratégia de desenvolvimento humano, promovendo iniciativas voltadas à formação contínua, à valorização das pessoas colaboradoras, à diversidade, equidade e inclusão, ao fortalecimento da cultura organizacional e à ampliação do nosso impacto social.

Nossa atuação parte da compreensão de que o crescimento sustentável depende da capacidade de atrair, desenvolver e reter talentos qualificados, ao mesmo tempo em que ampliamos nossa contribuição para a sociedade por meio da educação, da inovação e da geração de oportunidades. Dessa forma, buscamos integrar o desenvolvimento das pessoas à estratégia institucional, fortalecendo um ambiente de trabalho pautado pela colaboração, pelo aprendizado contínuo, pelo bem-estar e pela alta performance.

Entre as principais iniciativas desenvolvidas no biênio, destacam-se:

- ➔ **Desenvolvimento de talentos**, por meio da ampliação das trilhas de aprendizagem, da Universidade Corporativa e de programas voltados às competências estratégicas, com destaque para inovação e inteligência artificial.
- ➔ **Fortalecimento da gestão de pessoas**, com a evolução do plano de carreiras, dos programas de reconhecimento e do acompanhamento contínuo de indicadores de engajamento, retenção e experiência das pessoas colaboradoras.
- ➔ **Promoção da diversidade**, equidade e inclusão, consolidando práticas que contribuem para um ambiente de trabalho mais diverso, respeitoso e inclusivo.
- ➔ **Valorização da saúde, do bem-estar e da cultura organizacional**, fortalecendo iniciativas que promovem qualidade de vida, pertencimento e alinhamento aos valores institucionais.
- ➔ **Ampliação do impacto social**, por meio do Atlântico Avanti e de programas de educação e inclusão digital, com destaque para o Capacita Brasil, que amplia o acesso à formação tecnológica e fortalece o ecossistema de inovação.

Ao longo deste capítulo apresentamos como essa estratégia se refletiu na evolução do nosso quadro de pessoas, nas iniciativas de diversidade, saúde e bem-estar, no fortalecimento da cultura organizacional e na ampliação do impacto social gerado por nossos programas educacionais. Esses resultados demonstram que a valorização das pessoas e a geração de impacto positivo caminham de forma integrada, fortalecendo nossa capacidade de criar valor compartilhado para clientes, pessoas colaboradoras, parceiros e sociedade.



Perfil das pessoas colaboradoras



Encerramos o biênio 2024–2025 com um time de 597 pessoas colaboradoras, das quais 91% atuam sob o regime CLT. Nossa força de trabalho está distribuída por 14 unidades federativas, refletindo a expansão da nossa atuação nacional, com maior concentração de nossos talentos no Ceará, em São Paulo, Pernambuco e na Bahia.

Mantivemos um quadro profissional caracterizado pelo elevado nível de escolaridade. Em 2025, a maior parte das pessoas colaboradoras possuía ensino superior completo (226) ou pós-graduação (145). Embora esses grupos tenham apresentado leve redução em relação a 2024, observamos um avanço na alta titulação acadêmica, com o número de mestres crescendo de 70 para 82 e o de doutores de 8 para 10.

A consolidação técnica também se refletiu no aumento do número de profissionais com formação técnica (de 27 para 31) e na categoria "Outros" (de 54 para 62), enquanto o grupo com ensino superior em andamento permaneceu estável, variando de 42 para 41 pessoas. Essa movimentação ocorreu em paralelo à estabilidade do quadro geral de pessoas colaboradoras, que passou de 602 em 2024 para 597 ao final de 2025.



Quantitativo geral das pessoas colaboradoras GRI 2-7 2024 a 2025

Indicador	2024	2025
Pessoas colaboradoras	602	597
Pessoas celetistas	556	543
Pessoas estagiárias	42	34
Pessoas bolsistas	4	20
Pessoas Jovens Aprendizizes	0	0
Pessoas prestadoras de serviços terceirizados	0	0



Nível de escolaridade das pessoas colaboradoras 2024 a 2025

Grau de escolaridade	2024	2025
Ensino Técnico	27	31
Ensino Superior em andamento	42	41
Ensino Superior completo	248	226
Pós-graduação	153	145
Mestrado	70	82
Doutorado	8	10
Outros	54	62
Total	602	597

Nossa distribuição de pessoas celetistas manteve forte concentração no Nordeste, que contou com 459 pessoas em 2024 e 451 em 2025. Quanto à representação de gênero do quadro contratado em regime CLT, observamos um avanço contínuo na presença feminina ao longo do triênio: o número de mulheres em nosso time passou de 136 em 2023 para 145 em 2024, alcançando 154 profissionais ao final de 2025.

Esse crescimento reduziu a disparidade histórica do setor, embora o quadro funcional permaneça majoritariamente masculino, com 420 homens em 2023, 411 em 2024 e 389 em 2025.



Pessoas celetistas por região e gênero **GRI 2-7**

2024 a 2025

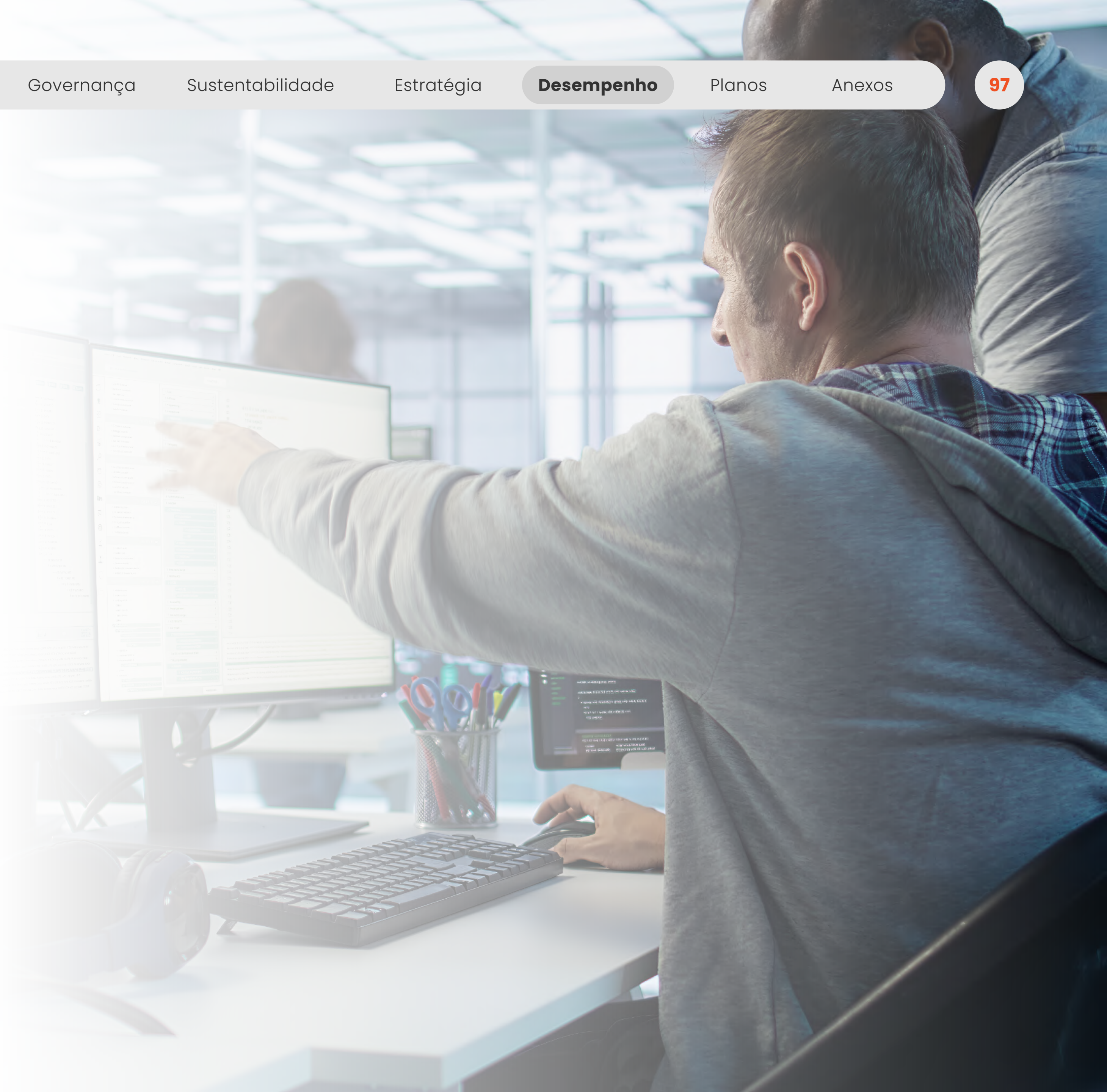
Região	2024 Homens	2024 Mulheres	2024 Total	2025 Homens	2025 Mulheres	2025 Total
Norte	4	0	4	4	1	5
Nordeste	332	127	459	322	129	451
Sul	16	6	22	14	9	23
Sudeste	45	6	51	39	11	50
Centro-Oeste	14	6	20	10	4	14
Total	411	145	556	389	154	543

No que diz respeito à jornada de trabalho, mantivemos a grande maioria das pessoas celetistas em regime de dedicação integral. Essa categoria representou 99,1% em 2024 (com 551 pessoas), passando para 96,0% ao final de 2025 (521 pessoas). **GRI 2-7**

Em contrapartida, os vínculos em meio período ou jornada parcial apresentaram um crescimento gradual no biênio, saindo de 0,9% em 2024 (equivalente a 5 pessoas), para 4,0% em 2025, o que equivale a 22 pessoas. Vale destacar que não registramos pessoas contratadas sem garantia de carga horária em nenhum dos exercícios analisados. O total de pessoas celetistas foi de 556 em 2024 e 543 em 2025. **GRI 2-7**

No grupo de pessoas colaboradoras que não possuem vínculo empregatício direto, registramos 46 em 2024 e 54 ao final de 2025, sendo 24 homens e 22 mulheres em 2024 e 36 homens e 18 mulheres em 2025. As pessoas estagiárias representaram a principal categoria nesse período, totalizando 42 em 2024 e 34 em 2025. Destacamos que, nos últimos dois anos do biênio, essa modalidade manteve uma divisão perfeitamente equilibrada por gênero: foram 21 homens e 21 mulheres em 2024, e 17 pessoas de cada gênero em 2025. **GRI 2-8**

Em paralelo, o contingente de pessoas bolsistas apresentou expansão, subindo de zero em 2023 para 4 em 2024 (sendo 3 homens e uma mulher), e alcançando 20 participantes em 2025 (sendo 19 homens e uma mulher). Salientamos que não contamos com pessoas jovens aprendizes ou pessoas prestadoras de serviços terceirizados no escopo deste indicador em nenhum dos exercícios reportados. **GRI 2-8**

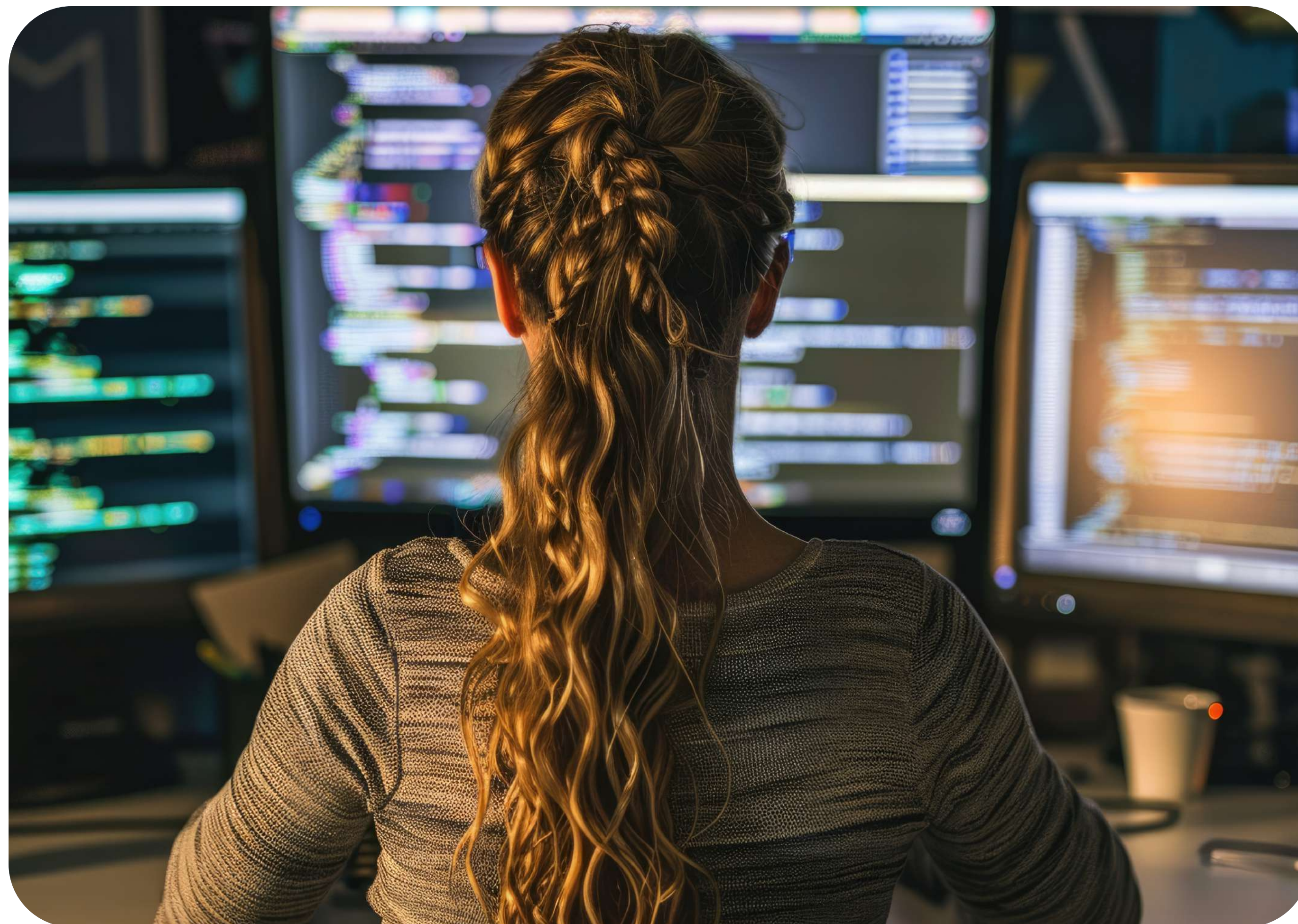


Contratações e desligamentos GRI 401-1

Ao longo do biênio, acompanhamos a movimentação do nosso quadro de pessoas celetistas por meio das admissões e dos desligamentos. Em 2024, registramos 105 admissões e 105 desligamentos, mantendo o quadro estável. Em 2025, contabilizamos 81 admissões e 94 desligamentos, o que resultou em uma redução líquida de 13 pessoas no quadro de pessoas celetistas¹.

As admissões e os desligamentos concentraram-se nas faixas etárias de até 30 anos e entre 30 e 50 anos. Sob a perspectiva regional, essa movimentação ocorreu predominantemente no Nordeste, refletindo a maior concentração de nossas operações.

Em relação à distribuição por nível hierárquico, as contratações concentraram-se na Operação ao longo de todo o biênio. Em 2024, ingressaram 100 pessoas nessa estrutura e, em 2025, outras 78, evidenciando a continuidade da estratégia de fortalecimento da capacidade operacional. Já as admissões para posições de liderança, como Gerência e Coordenação, ocorreram de forma pontual ao longo do período.



¹ os dados de contratações, desligamentos e turnover apresentados nesta seção referem-se exclusivamente às pessoas colaboradoras celetistas. As pessoas estagiárias e pessoas bolsistas, reportadas na seção anterior, não integram este cálculo, uma vez que seus vínculos possuem natureza e prazo distintos. Não contamos com pessoas jovens aprendizes ou pessoas prestadoras de serviços terceirizados no escopo deste indicador.

A análise geracional dos nossos novos talentos revela uma concentração contínua nas faixas de até 30 anos e entre 30 e 50 anos, grupos que somados superaram a marca de 96% dos ingressos em ambos os anos do biênio.

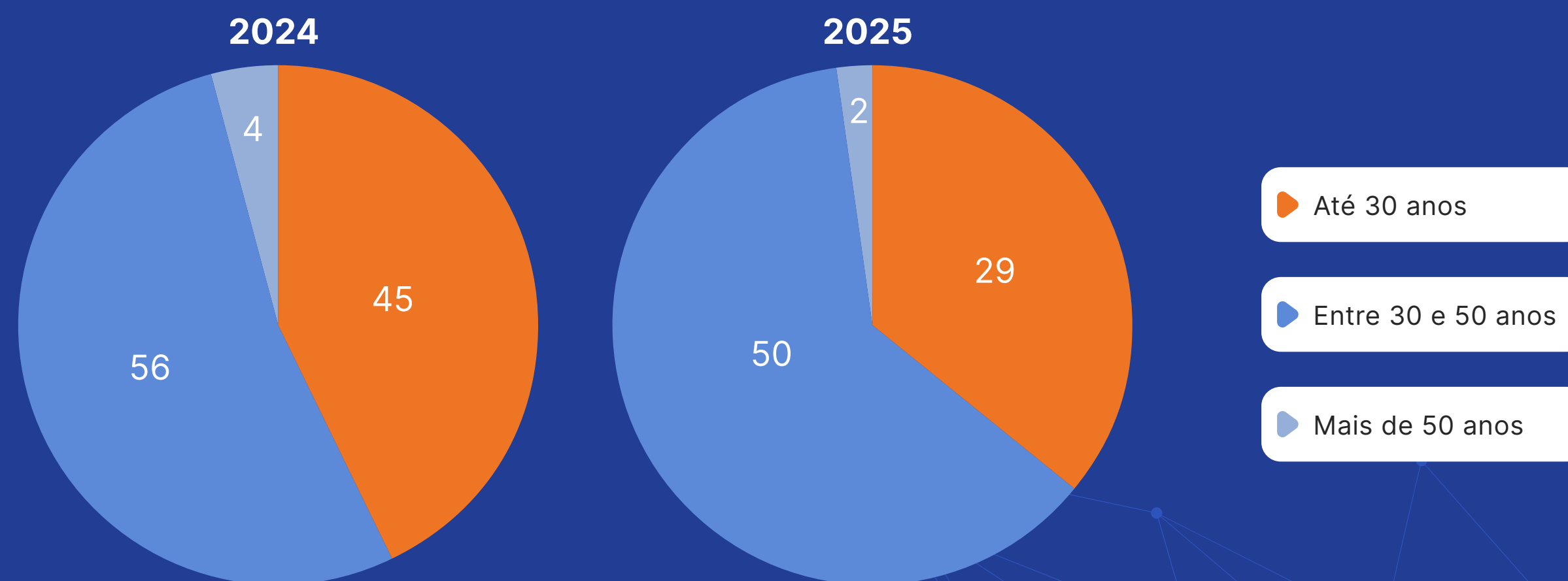
Em 2024, o segmento de pessoas celetistas com até 30 anos respondeu por 43% das contratações (45 pessoas), enquanto a faixa

entre 30 e 50 anos representou 53% (56 pessoas). No ano seguinte, mantivemos esse perfil, com 36% das pessoas ingressantes concentradas no público de até 30 anos (29 pessoas) e 62% na faixa entre 30 e 50 anos (50 pessoas). A admissão de pessoas com mais de 50 anos correspondeu a 4% das contratações em 2024 e a 2% em 2025.



Contratações de pessoas celetistas por faixa etária GRI 405-1

2024 a 2025

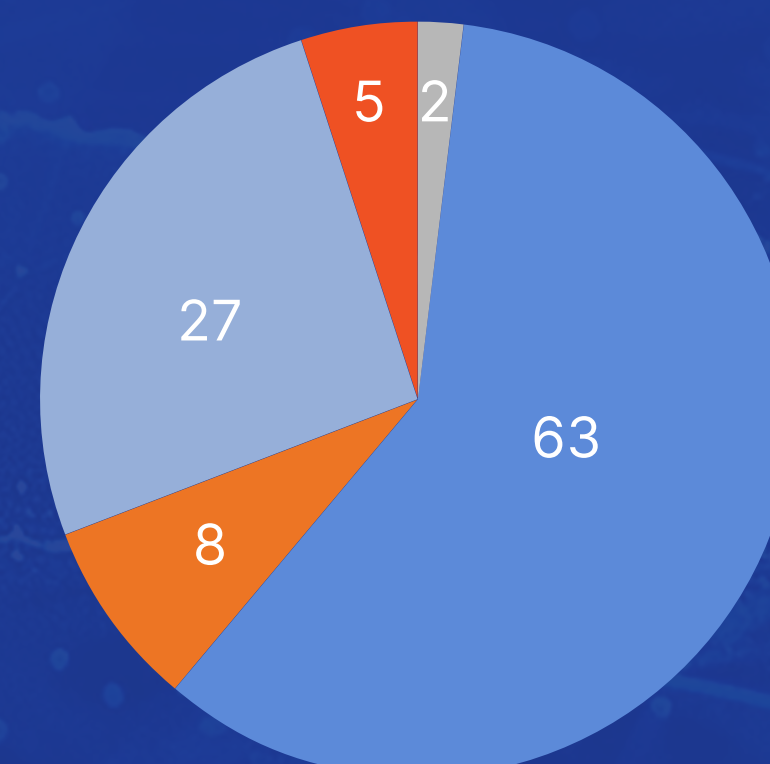


A Região Nordeste concentrou a maior parte das nossas contratações no período, respondendo por 63 admissões em 2024 (60%) e 60 em 2025 (74%). Em seguida, a Região Sudeste registrou 27 ingressos no primeiro ano do biênio e 12 no segundo, enquanto a Região Sul apresentou 8 e 7 admissões nos respectivos anos. Completando o panorama nacional, a Região Centro-Oeste contabilizou 5 contratações em 2024 e 1 em 2025, e a Região Norte, 2 admissões em 2024 e 1 no ano seguinte.

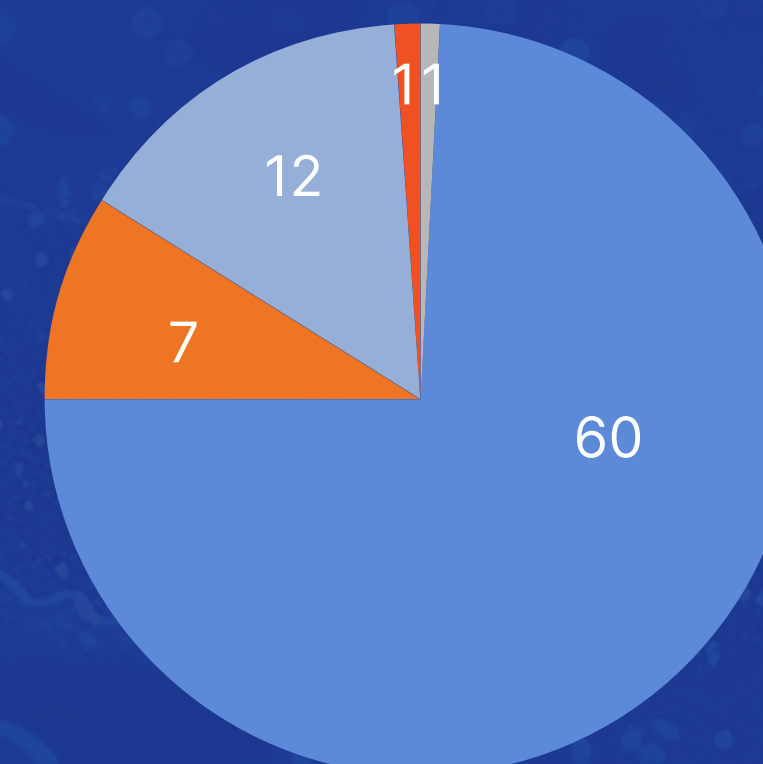


Contratações de pessoas celetistas por região **GRI 401-1** 2024 a 2025

2024



2025



► Norte

► Nordeste

► Sul

► Sudeste

► Centro-Oeste

Em relação ao perfil das admissões, foram registrados ingressos de pessoas negras, pessoas com deficiência (PCD) e pessoas LGBTQIAPN+ nos dois anos.

No pilar de diversidade e inclusão nas contratações de pessoas celetistas, registramos o ingresso de pessoas de diferentes grupos sub-representados ao longo do biênio. Em 2024, integraram o nosso time 65 pessoas negras, 16 pessoas com deficiência (PCD) e 7 pessoas LGBTQIAPN+. Em 2025, essa frente manteve-se ativa com a admissão de 53 pessoas negras, 14 pessoas com deficiência e um incremento no grupo LGBTQIAPN+, que contabilizou 8 ingressos. Não registramos a entrada de imigrantes em nenhum dos dois anos avaliados.

No que se refere aos desligamentos, observamos que a maior concentração ocorreu na faixa etária entre 30 e 50 anos ao longo de todo o biênio, representando cerca de dois terços das saídas registradas. Em seguida, destacaram-se as pessoas com até 30 anos, enquanto a participação das pessoas com mais de 50 anos permaneceu reduzida em ambos os períodos.

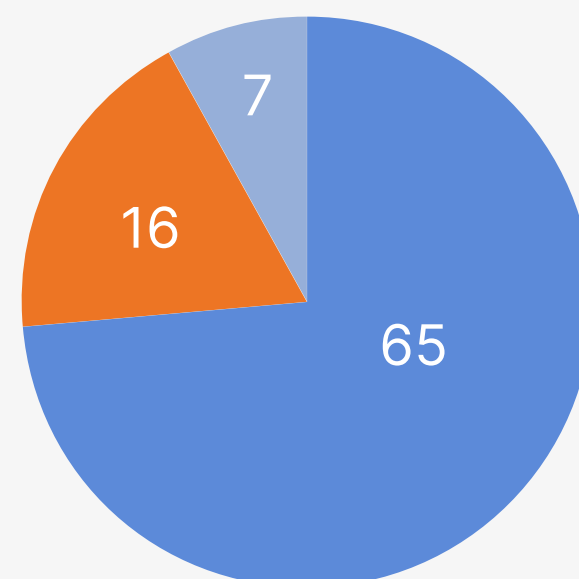
Entre 2024 e 2025, verificou-se uma leve redução da participação das pessoas com até 30 anos entre os desligamentos, acompanhada de um aumento proporcional na faixa entre 30 e 50 anos. Já as saídas de pessoas com mais de 50 anos mantiveram-se pouco representativas, reforçando a baixa incidência de desligamentos nesse grupo.



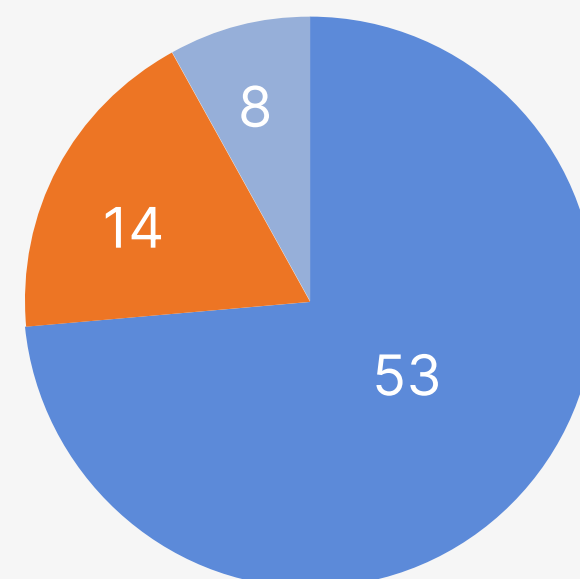
Perfil das novas contratações GRI 405-1

2024 a 2025

2024



2025



▶ Pessoas PCD

▶ Pessoas negras

▶ Pessoas LGBTQIAPN+

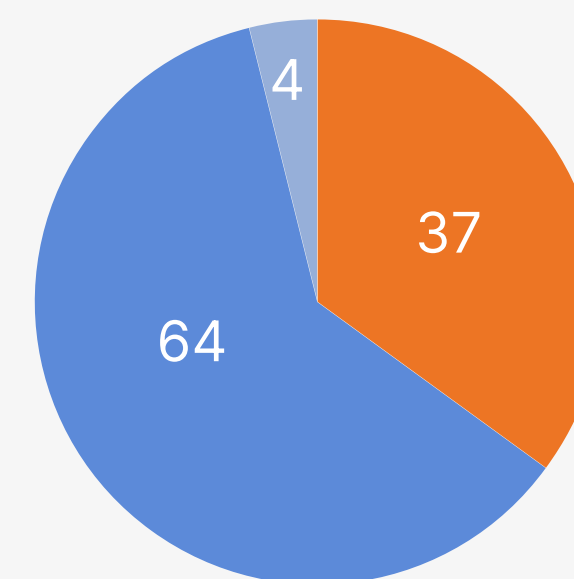
Obs.: Os grupos não são mutuamente exclusivos. Uma mesma pessoa pode estar representada em mais de uma categoria.



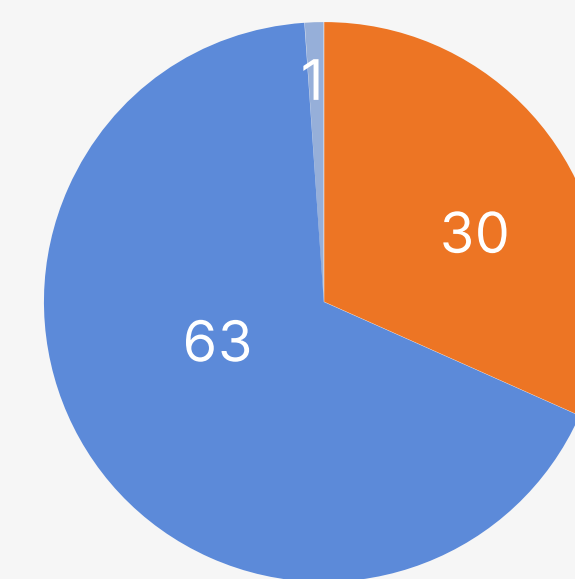
Desligamentos por faixa etária GRI 401-1

2024 a 2025

2024



2025



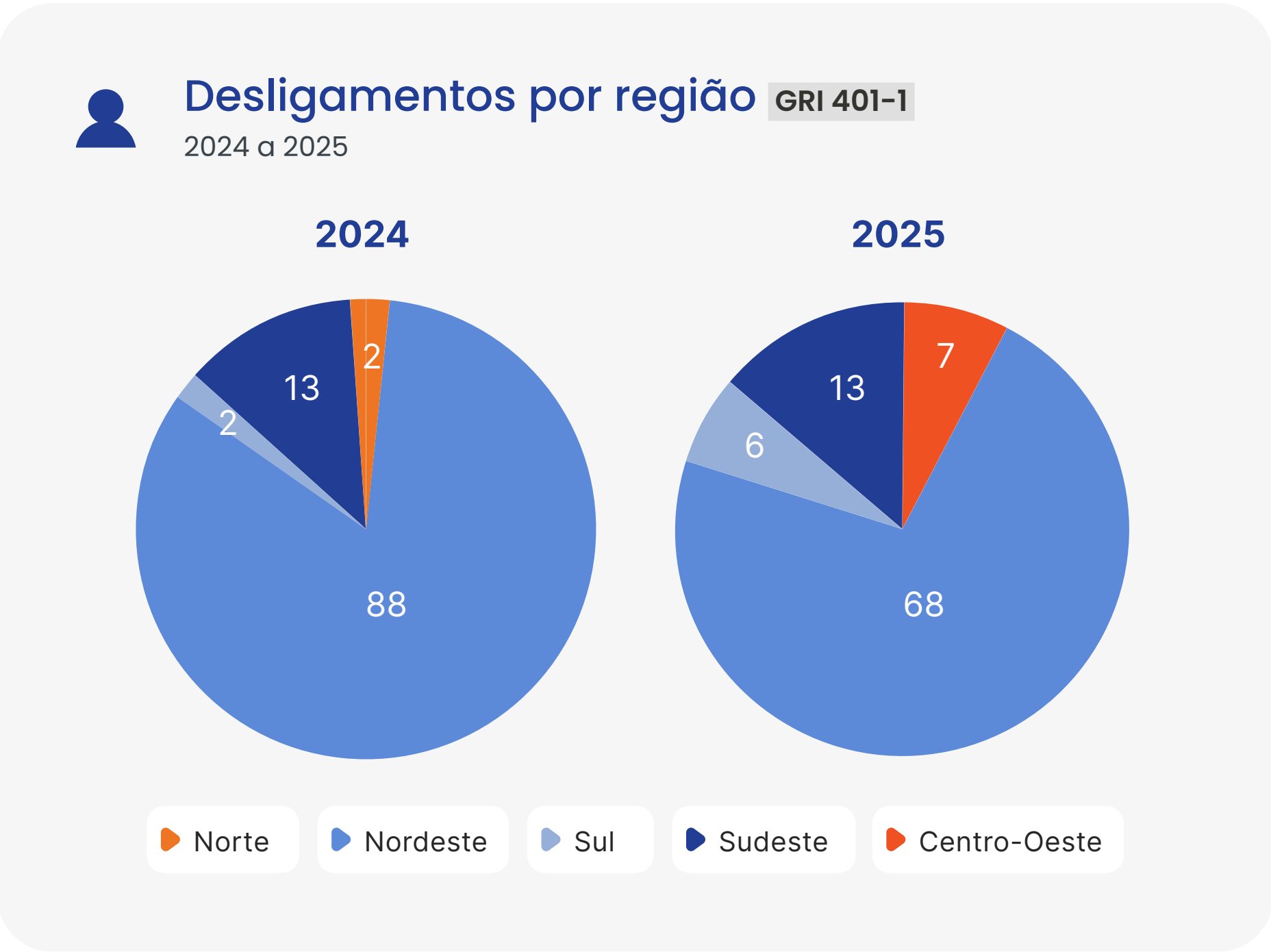
▶ Até 30 anos

▶ Entre 30 e 50 anos

▶ Mais de 50 anos

Os desligamentos concentraram-se predominantemente na Região Nordeste ao longo de todo o biênio, refletindo a maior concentração de nossas operações e de nosso quadro de pessoas. A Região Sudeste manteve participação estável no período, enquanto as demais regiões representaram parcelas menores do total de desligamentos.

Entre 2024 e 2025, observou-se uma redução da participação relativa do Nordeste, acompanhada pelo aumento da representatividade das regiões Sul e Centro-Oeste. Já a Região Norte registrou desligamentos apenas em 2024, sem ocorrências em 2025.



Ao longo do biênio, observamos uma redução dos indicadores de turnover, refletindo menor intensidade na movimentação do quadro de pessoas celetistas. A taxa de turnover geral apresentou queda entre 2024 e 2025, assim como o turnover de saída, evidenciando redução no volume de desligamentos em relação ao total de pessoas celetistas.

Ao analisar a composição das saídas, verificamos que a redução foi impulsionada principalmente pela diminuição dos desligamentos voluntários, enquanto os desligamentos involuntários permaneceram praticamente estáveis no período. Esse comportamento indica maior retenção das pessoas celetistas, ao mesmo tempo em que as movimentações decorrentes de decisões organizacionais se mantiveram em patamar semelhante ao observado no ano anterior.

Turnover geral

2024 a 2025

Ano	Turnover Geral	Turnover de Saída	Turnover Saída Voluntária	Turnover Saída Involuntária
2024	18,9%	18,9%	11,0%	7,9%
2025	15,9%	17,1%	9,1%	8,0%

Diversidade, equidade e inclusão



Avançamos de maneira consistente na agenda de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I), reconhecendo a pluralidade de experiências e identidades como um ativo estratégico para a nossa atuação. Nosso objetivo é consolidar um ambiente de trabalho cada vez mais equitativo, seguro, acessível e representativo.

No biênio 2024–2025, fortalecemos essa atuação por meio de ações de sensibilização, letramento e iniciativas de pertencimento coordenadas pelo nosso Programa de Diversidade e Inclusão. Nossa estratégia está estruturada em seis frentes temáticas que orientam as ações internas e externas:

Frentes de atuação para diversidade e inclusão

- ➔ **Girl Power:** promove a equidade de gênero e amplia a participação de mulheres no mercado de trabalho.
- ➔ **Ubuntu:** promove a diversidade e a equidade étnico-racial.
- ➔ **Acesso:** promove a inclusão de pessoas com deficiência e neurodivergentes, além de disseminar práticas de acessibilidade.
- ➔ **Generations:** promove a diversidade geracional e a inclusão de profissionais com mais de 50 anos.
- ➔ **Todes:** promove a inclusão e os direitos da comunidade LGBTQIAPN+.
- ➔ **Justiça Social:** promove o impacto social positivo e o voluntariado corporativo.

Fortalecemos essas frentes por meio de grupos de afinidade, coletivos formados por pessoas colaboradoras voluntárias que promovem acolhimento, escuta ativa e representatividade a partir de vivências compartilhadas. Esses grupos desempenham um papel fundamental na mobilização das nossas pessoas colaboradoras e na construção de ações práticas de conscientização.

Os indicadores apresentados a seguir complementam essa abordagem com uma visão quantitativa da agenda de gênero. A série permite acompanhar os avanços na participação feminina como também os desafios ainda presentes em relação à equidade salarial.





Monitoramento dos compromissos de DEI

GRI 405-1 2024 a 2025

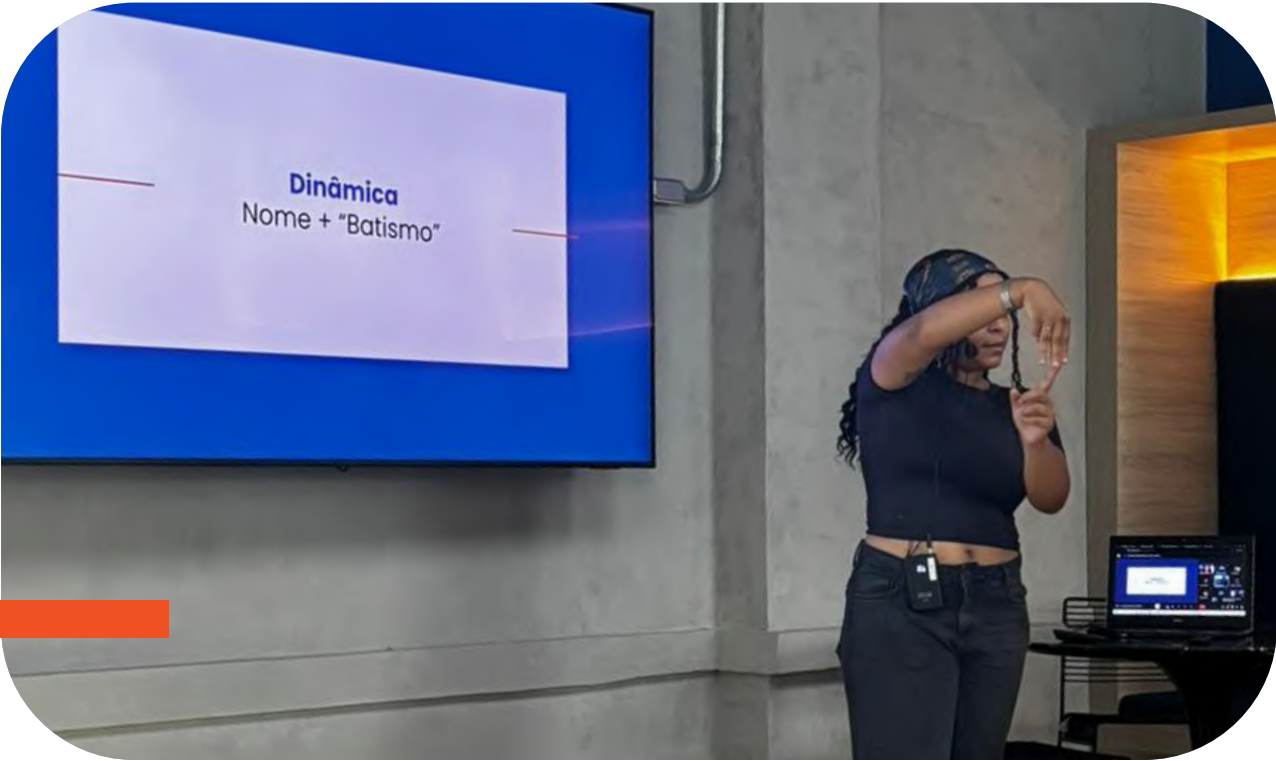
Indicadores	2024	2025
% de mulheres na organização	26,1%	28,4%
% de mulheres na área técnica	22,2%	23,3%
% de mulheres na liderança	39,7%	42,9%
% da remuneração média das mulheres em relação aos homens	84,6%	83,6%
Disparidade salarial entre homens e mulheres	15,4%	16,4%

Os indicadores demonstram a evolução da representatividade feminina ao longo do biênio 2024–2025. A participação de mulheres no quadro geral da instituição passou de 26,1% para 28,4% no período. Na área técnica, o índice evoluiu de 22,2% para 23,3%. Na liderança, a participação feminina aumentou de 39,7% em 2024 para 42,9% em 2025. Esses resultados refletem os esforços contínuos de atração, desenvolvimento e retenção de talentos em áreas historicamente marcadas por menor representatividade feminina. **GRI 405-2**

Por outro lado, os indicadores de equidade salarial evidenciam desafios que orientam o planejamento das ações para os próximos anos. A remuneração média das mulheres em relação aos homens foi de 89,0% em 2023, 84,6% em 2024 e 83,6% em 2025, correspondendo a uma disparidade salarial de 11,0%, 15,4% e 16,4%, respectivamente. Esse cenário reforça a importância da continuidade das iniciativas voltadas à revisão das práticas remuneratórias, à transparência e ao monitoramento da equidade de gênero.

Na frente de inclusão, demos continuidade à implementação de recursos digitais em nossos ambientes institucionais e asseguramos a presença de intérpretes de Libras em iniciativas estratégicas. Além disso, lançamos o nosso próprio curso de Libras e promovemos a **1ª Semana da Acessibilidade** ao longo de 2025.

A redução das desigualdades estruturais e a promoção de oportunidades equitativas orientam a atualização contínua das nossas políticas, processos e indicadores internos. Esse trabalho apoia-se no fortalecimento de uma cultura baseada no respeito, na valorização das diferenças e na compreensão de que a consolidação de um ambiente verdadeiramente inclusivo é resultado de um processo coletivo e permanente.



Avanços institucionais



Consolidamos avanços estruturantes em 2024, com destaque para a revisão da nossa política de benefícios. Essa atualização ampliou o período de licença parental para mães, pais, tutores e companheiros, além de incorporar terminologias mais inclusivas. No mesmo período, definimos metas corporativas alinhadas ao ODS 5 (Igualdade de Gênero) da ONU, assumindo o compromisso de acelerar a equidade de gênero e salarial até 2030.

Ao longo do ano, o Programa de Diversidade e Inclusão manteve um calendário contínuo de conscientização e letramento, abrangendo temas como gênero, raça, pessoas com deficiência, população LGBTQIAPN+ e profissionais com mais de 50 anos. Essas ações ganharam escala com a segunda edição do Projeto Impacta e com a publicação de materiais educativos voltados à promoção da inclusão:

Glossário Antirracista

Glossário
Anti-LGBTfobia

Cartilha de
Acessibilidade

Cartilha de Boas
Práticas sobre
Convivência entre
Gerações.

Reconhecimento em diversidade e inclusão

Como reflexo dos nossos programas e ações no biênio 2024–2025, conquistamos posições de destaque no ranking *Great Place to Work* – Diversidade (ciclo 2024–2025):



➔ **1º lugar na categoria Étnico-Racial**
Em nossa primeira participação



➔ **7º lugar em Mulheres**
Avanço em relação à 8ª posição de 2023



➔ **2º lugar em LGBTQIAPN+**
Uma evolução expressiva frente ao 9º lugar obtido em 2023



➔ **8º lugar em 50+**
Também em nossa estreia na categoria

Esses resultados somam-se à nota 4,8 alcançada no indicador de Diversidade e Inclusão do *Glassdoor* em 2024 (patamar 23,1% superior à média do mercado de tecnologia) e a mais de 20 inserções na mídia nacional ao longo do período. Tais conquistas consolidam nossa atuação como referência no setor, reforçando o compromisso contínuo em construir um ambiente de trabalho equitativo, inclusivo e conectado às transformações da sociedade.

Remuneração



GRI 2-19

GRI 2-20

GRI 2-21

Mantemos nossa **Política de Remuneração e o Plano de Carreiras** estruturados de forma a atrair, motivar e reter talentos em um mercado altamente competitivo, como o de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) em Tecnologia da Informação.

Nossa estrutura de remuneração compõe-se de parcelas fixas, com salário-base competitivo, e mecanismos de reconhecimento que valorizam o desempenho excepcional e as contribuições individuais e coletivas. Realizamos revisões periódicas com base nos resultados individuais e organizacionais.

Vinculamos a remuneração diretamente ao desempenho por meio de um sistema de avaliação contínuo e transparente. Utilizamos uma matriz que cruza os eixos de desempenho e potencial para fundamentar decisões sobre progressões horizontais, promoções verticais e bonificações.

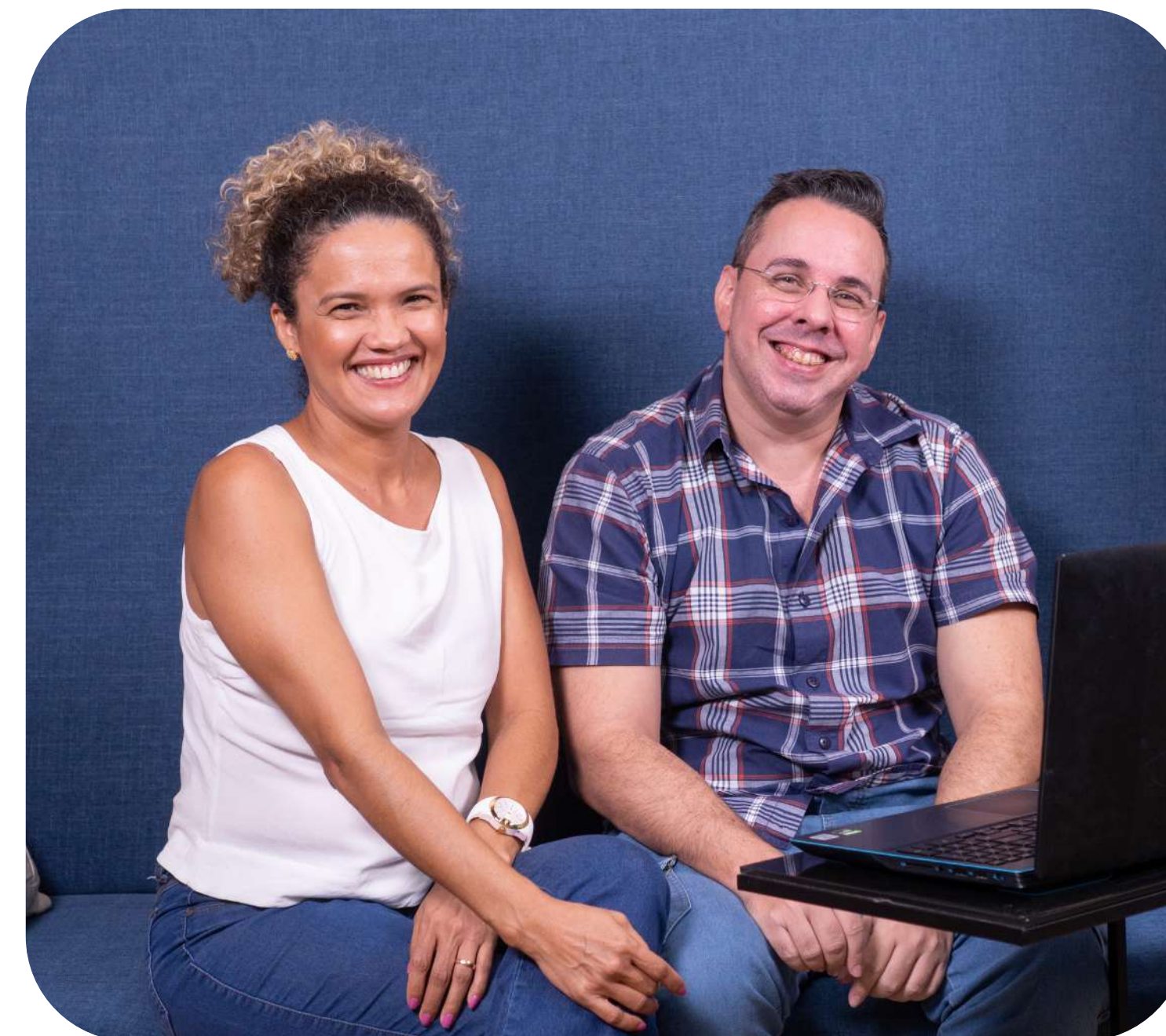
Complementarmente, o nosso **Programa de Recompensas** adota a gamificação e a moeda institucional (Atlante Coins) para incentivar a excelência operacional e a cultura de colaboração. A iniciativa ampliou o engajamento e fortaleceu a cultura de reconhecimento no dia a dia. Em 2025, o programa

registrou 90,08% de adesão, reconheceu 545 pessoas e distribuiu 354.488 Atlante Coins. Os valores mais reconhecidos foram “colaboração” e “excelência”, reiterando que o reconhecimento entre pares tem contribuído para fortalecer comportamentos alinhados à nossa cultura e impulsionar resultados construídos de forma coletiva.

Assim, no biênio 2024–2025, a proporção entre a remuneração total anual da pessoa mais bem paga e as demais pessoas colaboradoras manteve-se em 5,74 vezes.¹

O aumento percentual da remuneração anual da pessoa colaboradora melhor paga acompanhou a variação mediana observada entre as demais pessoas. Em 2024, tanto a maior remuneração quanto a mediana do quadro registraram um reajuste de 4,50% na comparação com 2023. Em 2025, o aumento foi de 5,06% para a pessoa colaboradora melhor paga e de 5,07% para a mediana das pessoas colaboradoras.

¹Para o cálculo, consideramos as pessoas colaboradoras ativas na data de referência de cada exercício com remuneração superior a zero. Excluimos pessoas bolsistas, pessoas estagiárias, pessoas jovens aprendizes e a pessoa colaboradora melhor paga anualmente - esta última também desconsiderada no cálculo da mediana. Estimamos a remuneração anual com base no salário mensal multiplicado pelo fator de 13,33, correspondente aos 12 meses vigentes, ao 13º salário e ao adicional constitucional de férias.



Remuneração entre homens e mulheres



GRI 2-20
GRI 405-2

A eliminação da disparidade salarial entre gêneros para funções equivalentes até 2030 é uma meta material central da nossa estratégia de sustentabilidade. Por meio do nosso **Relatório de Igualdade Salarial**, avaliamos continuamente as remunerações internas para garantir que mulheres, homens e todos os grupos recebam salários iguais por trabalhos de igual valor.

A Diretoria de Operação e Pessoas coordena o desenvolvimento e a revisão das diretrizes de remuneração, que contam com a supervisão e aprovação final da Diretoria Executiva. O orçamento anual para progressões e premiações também é validado pela gestão executiva com base no desempenho financeiro e institucional da organização.

Nossos processos integram o diálogo com stakeholders externos e são regidos por acordos celebrados com o sindicato da categoria (SINDPD/CE). Atualmente, 100% das nossas pessoas colaboradoras elegíveis estão cobertos por convenções coletivas de trabalho. **GRI 2-30**

Esses instrumentos formais definem os pisos salariais de ingresso e os índices de reajuste anuais, assegurando a irredutibilidade salarial e o cumprimento dos marcos legais. Além disso, realizamos pesquisas periódicas de mercado para manter nossa grade atualizada frente às práticas do setor de TIC no Brasil.



No biênio 2024–2025, a proporção entre a remuneração média de mulheres e homens variou conforme o nível hierárquico:

Próximos à paridade

No segmento de Estágio, a proporção passou de 0,97 em 2024 para 1,03 em 2025. Na Coordenação, os índices mantiveram-se quase equivalentes, oscilando de 0,98 para 0,99.

Remuneração feminina superior

Na Gerência, a proporção salarial a favor das mulheres subiu de 1,27 no primeiro ano para 1,29 no encerramento de 2025.

Remuneração masculina superior

No nível de Diretoria, a proporção avançou de 0,86 para 0,92, aproximando-se da igualdade. Já no segmento de Operação, o índice registrou um recuo, passando de 0,75 em 2024 para 0,71 em 2025.¹

¹ Valores iguais a 1,00 representam equivalência entre as remunerações médias; valores inferiores a 1,00 indicam que a remuneração média das mulheres é inferior à dos homens; e valores superiores a 1,00 indicam que a remuneração média das mulheres é superior à dos homens.

Licença maternidade e paternidade



No biênio 2024–2025, registramos o afastamento de profissionais amparados por licenças parentais. Em 2024, 22 pessoas colaboradoras usufruíram do benefício, sendo 18 homens e 4 mulheres. Já em 2025, o total foi de 20 pessoas, divididas entre 13 homens e 7 mulheres. A taxa de retorno ao trabalho alcançou 100% para ambos os gêneros nos dois anos avaliados.

Quanto à taxa de retenção de profissionais após 12 meses do retorno, os indicadores comportaram-se da seguinte forma:

2024

Retivemos:

88,9% – Homens

16 profissionais

75,0%– Mulheres

3 profissionais

2025

Retivemos:

76,9% – Homens

10 profissionais

100%– Mulheres

7 profissionais



Licença maternidade e paternidade

GRI 401-3

2024 a 2025

Indicador	Gênero	2024	2025
Pessoas colaboradoras com direito à licença	Homens	411	389
	Mulheres	145	154
Pessoas colaboradoras que usufruíram da licença	Homens	18	13
	Mulheres	4	7
Pessoas colaboradoras que retornaram após a licença	Homens	18	13
	Mulheres	4	7
Pessoas colaboradoras que permaneceram na empresa após 12 meses	Homens	16	10
	Mulheres	3	7
Taxa de retorno ao trabalho	Homens	100,0%	100,0%
	Mulheres	100,0%	100,0%
Taxa de retenção após 12 meses	Homens	88,9%	76,9%
	Mulheres	75,0%	100,0%



Nota: A taxa de retorno corresponde à proporção de profissionais que retornaram ao trabalho após o término da licença. A taxa de retenção representa o percentual daqueles que permaneceram em nosso quadro de pessoas colaboradoras por 12 meses após o retorno.

Desenvolvimento e capacitações



No biênio 2024–2025, mantivemos nosso compromisso com o desenvolvimento das nossas pessoas, investindo R\$ 350.127 em 2024 e R\$ 388.865 em 2025. Os recursos foram direcionados a iniciativas de capacitação técnica, desenvolvimento de lideranças, apoio à formação acadêmica, ensino de idiomas e fortalecimento da cultura de inovação.

Investimento em Capacitação 2024 e 2025

2024 R\$ 350.127

2025 R\$ 388.865

Essas iniciativas contribuem para o desenvolvimento contínuo das competências profissionais e apoiam nossa estratégia de inovação e o crescimento sustentável das equipes.

Ao longo do biênio, ampliamos significativamente nossa jornada de aprendizagem. Em 2025, registramos 32.559 horas de capacitação, frente às 22.062 horas realizadas em 2024, o que representa um crescimento de 47,6%. **GRI 404-1**

Esse crescimento foi impulsionado, principalmente, pela ampliação do TeamGuide que, em 2025, realizou 84 treinamentos, alcançou 543 pessoas colaboradoras e totalizou 10.317 horas de formação. Outro destaque foi a implantação da plataforma Luumenz, que, em seu primeiro ano de operação, ofereceu 408 treinamentos, capacitou 266 profissionais e acumulou 10.058 horas de aprendizagem.

Em paralelo, os programas de Apoio Acadêmico e Get Closer mantiveram sua contribuição para o desenvolvimento das nossas pessoas, enquanto as aulas de inglês permaneceram como uma frente relevante para o fortalecimento de competências globais.

Programas de capacitação e horas de treinamento

GRI 404-1

Total	2024	2025
Pessoas Colaboradoras	556	543
Total de horas	22.062	32.559
Média horas/colaborador	40	60

Get Closer: uma década formando lideranças

Em 2025, celebramos os 10 anos do Get Closer, programa que se consolidou como uma das principais iniciativas de desenvolvimento das nossas lideranças. Ao longo de sua trajetória, fortalecemos uma cultura de liderança baseada na colaboração, na escuta ativa, na empatia e no aprendizado contínuo. Em abril de 2025, reunimos presencialmente mais de 60 líderes em uma edição especial do programa, reafirmando nosso compromisso com o desenvolvimento humano e com a preparação das nossas lideranças para os desafios de um cenário em constante transformação.



Além das ações estruturadas de capacitação, fortalecemos nossa cultura de inovação. No biênio 2024–2025, envolvemos 496 pessoas colaboradoras em projetos voltados à inovação tecnológica e ao aprimoramento de processos. A participação passou de 129 pessoas em 2024 para 367 em 2025.

No primeiro ano, desenvolvemos iniciativas como a Jornada de Capacitação Empreendedora, a formação em Programação de IA Generativa e a capacitação em Teoria de Modelos de IA Generativa. Em 2025, ampliamos esse portfólio com programas como Jornada COinova, MindSpark para Propriedade Intelectual e Workshop Business Model Canvas For You.

A **Semana de Inovação** foi um dos principais destaques do período. Em 2024, reunimos 52 pessoas e oito parceiros entre indústrias, *startups* e universidades, alcançando NPS de 82 pontos. Em 2025, ampliamos a participação para 165 pessoas e 20 parceiros do ecossistema, incluindo representantes do setor público. Também apresentamos 12 cases internos de inovação e elevamos o NPS para 91 pontos.

Essa evolução fortalece a Semana de Inovação como um espaço de conexão, compartilhamento de conhecimento e aprendizado conjunto, ampliando nossa capacidade de transformar conhecimento em soluções de PD&I e consolidando nossa atuação em Inteligência Artificial.



Avaliações de desempenho



Entendemos a avaliação de desempenho como um instrumento essencial para o desenvolvimento das nossas pessoas colaboradoras. Esse processo subsidia a identificação de oportunidades de desenvolvimento, orienta a evolução dos planos de carreira e contribui para o alinhamento entre os objetivos individuais e a estratégia da organização.

No biênio 2024–2025, mantivemos elevada abrangência no processo de avaliação. Em 2024, avaliamos 536 pessoas colaboradoras, alcançando uma cobertura de 89,6% do quadro elegível. Em 2025, esse índice aumentou para 92,2%, totalizando 532 pessoas avaliadas entre as 577 elegíveis.

Asseguramos cobertura integral (100%) nas categorias de Gerência e Diretoria ao longo de todo o período. Em 2025, a Coordenação também alcançou esse patamar, reforçando a consolidação da gestão de desempenho nos níveis de liderança.

Entre as pessoas colaboradoras da Operação, que representam a maior parcela da nossa força de trabalho, os índices permaneceram elevados, passando de 91% em 2024 para 94% em 2025.

Identificamos como principal oportunidade de evolução o público de estágio, cuja cobertura foi de 33% em 2024 e 35% em 2025. Ampliar o acompanhamento desse grupo representa um passo importante para fortalecer o desenvolvimento profissional desde o início da trajetória das nossas pessoas na organização.



Cobertura das avaliações GRI 404-3

2023 a 2025

Ano	Pessoas avaliadas	Total de Pessoas Elegíveis	Cobertura
2023	568	592	95,9%
2024	536	598	89,6%
2025	532	577	92,2%



Pessoas colaboradoras que receberam avaliação de desempenho GRI 404-3 2024 a 2025

Categoria funcional	2024	2025
Estágio	33%	35%
Operação	91%	94%
Coordenação	98%	100%
Gerência	100%	100%
Diretoria	100%	100%

Saúde, segurança e bem-estar



GRI 403-6

Promovemos ações voltadas à saúde, à segurança e ao bem-estar por entendermos que um ambiente de trabalho saudável é essencial para o desenvolvimento das pessoas, para a inovação e para a sustentabilidade da nossa organização. No biênio 2024–2025, fortalecemos iniciativas de prevenção, acolhimento e promoção do equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.

Saúde ocupacional e prevenção GRI 403-3, GRI 403-4, 403-5

Buscamos facilitar o acesso aos exames periódicos ao realizar, anualmente, os Atestados de Saúde Ocupacional (ASO) em nossa sede. Com essa iniciativa, realizamos 148 atendimentos em 2024 e ampliamos esse número para 156 em 2025.

Como forma de incentivar hábitos saudáveis e proporcionar uma experiência mais acolhedora, complementamos a ação com a oferta de um café saudável, reforçando nosso compromisso com a promoção da saúde e do bem-estar das nossas pessoas colaboradoras.



Promoção da saúde e bem-estar

O cuidado com a saúde física, mental e emocional permaneceu como uma prioridade institucional. Em 2024, lançamos o projeto-piloto Atlante 360° – Explorando o Universo do Bem-Estar, uma jornada de sete meses voltada ao autocuidado e à qualidade de vida.

Em 2025, incorporamos o programa à rotina da organização de forma leve e gamificada. Ao longo do ano, registramos 3.607 atividades concluídas, com a participação de 309 pessoas colaboradoras e o reconhecimento das 22 pessoas mais engajadas na iniciativa.



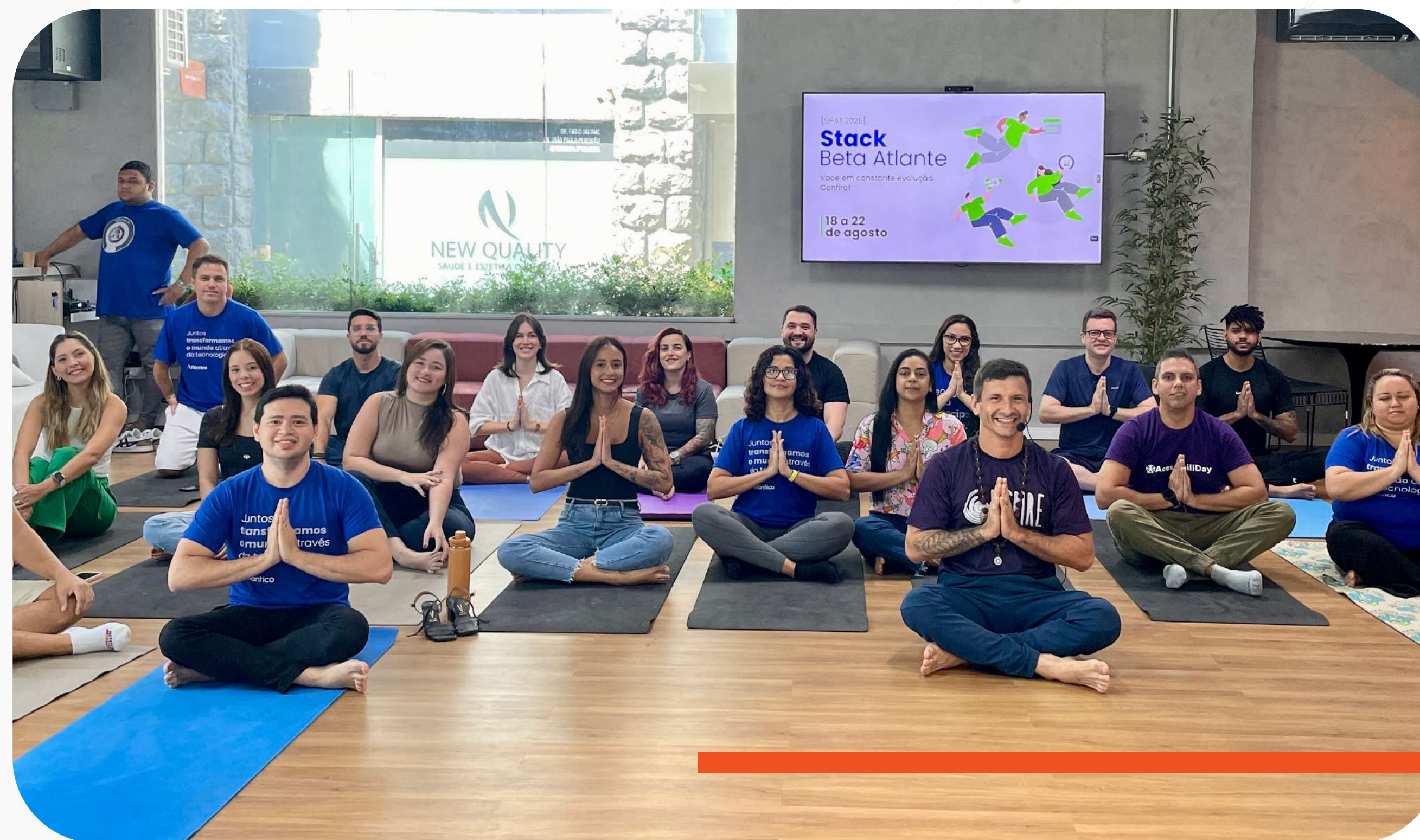
Saúde mental

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT) permaneceu como um importante espaço de conscientização e diálogo sobre saúde, segurança e bem-estar.

Em 2024, com o tema "Cuidando da Mente: Equilibrando Saúde Mental e Ergonomia Emocional", promovemos reflexões e compartilhamos práticas voltadas à prevenção do estresse, da ansiedade e ao fortalecimento do equilíbrio emocional.

Em 2025, a iniciativa evoluiu para uma experiência integrada ao cotidiano da organização, sob o lema "Você em constante evolução", incorporando pausas ativas, técnicas de desconexão e práticas de autocuidado à rotina das equipes.

A atuação da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), em conjunto com o Programa de Saúde e Bem-Estar, foi essencial para ampliar o engajamento das pessoas colaboradoras. No mesmo ano, realizamos também o Dia A – Cultura e Ética, com uma palestra dedicada à prevenção do assédio e à promoção de relações pautadas pelo respeito, pela ética e pela inclusão.



Engajamento e cultura organizacional

Acreditamos que momentos de integração fortalecem nossa cultura organizacional e contribuem para um ambiente de trabalho mais colaborativo.

Em 2024, promovemos seis ações de engajamento, entre elas edições do Atlante Happy e do Café Raiz, alcançando média de satisfação de 9,3. Em 2025, ampliamos a programação para 13 iniciativas, mantendo elevada percepção positiva, com avaliação média de 9,5.

Também buscamos tornar esses momentos cada vez mais inclusivos. Para ampliar a participação das pessoas colaboradoras que residem fora da Região Metropolitana de Fortaleza, passamos a conceder vouchers específicos para as celebrações de datas comemorativas e aniversários, favorecendo sua integração às iniciativas promovidas pela organização.

O **Atlântico Day** consolidou-se como um dos principais momentos de integração institucional. Em 2024, contamos com a participação do campeão olímpico César Cielo e alcançamos adesão de 60% do quadro de pessoas colaboradoras. Em 2025, ampliamos esse índice para 75%, com a participação do escritor Bráulio Bessa.

Como parte desse movimento de valorização das pessoas, inauguramos um novo espaço de convivência em nossa sede de Fortaleza, concebido para estimular a interação, a troca de experiências e o bem-estar, contribuindo para um ambiente de trabalho cada vez mais colaborativo e saudável.



Formação de talentos, voluntariado e impacto social



GRI 413-1

Acreditamos que a educação é um dos principais instrumentos para promover transformação social e desenvolvimento sustentável. Por meio das nossas iniciativas educacionais, ampliamos o acesso ao conhecimento, desenvolvemos competências alinhadas às demandas do mercado e contribuimos para a formação de profissionais preparados para os desafios da economia digital.

No biênio 2024–2025, fortalecemos nossos programas de formação, ampliamos o alcance das ações de inclusão digital e promovemos oportunidades de desenvolvimento para diferentes públicos, reforçando nosso compromisso com a geração de impacto positivo para a sociedade.

Embora os principais programas de educação e desenvolvimento da comunidade sejam apresentados no Capítulo 3 – Sustentabilidade, nesta seção destacamos os resultados alcançados no período, evidenciando sua contribuição para a formação de talentos e para o fortalecimento do ecossistema de inovação.



Programas de Formação com impacto social

Avanti Bootcamp

O Avanti Bootcamp consolidou-se como nosso principal programa de impacto social voltado para a formação intensiva para estudantes universitários, conectando ensino, pesquisa aplicada e desafios reais do mercado. No biênio, o programa registrou 16.799 inscrições e 2.302 matrículas, mantendo elevado nível de satisfação dos participantes, com NPS médio de 87,8, além de uma taxa de retenção de 91%.



Avanti Bootcamp no biênio

2024 a 2025

Indicador	2024	2025	Total
Inscritos	7.755	9.044	16.799
Alunos matriculados	1.064	1.238	2.302
NPS Bootcamp	86,9	88,7	87,8

Nosso compromisso com a diversidade esteve presente em todas as edições do programa. Mantivemos turmas com participação superior a 50% de mulheres e 50% de pessoas pretas e pardas, além de 34,78% de participantes pertencentes à diversidade afetivo-sexual, contribuindo para ampliar a representatividade na formação de profissionais para o setor de tecnologia.

O programa também fortaleceu a conexão entre formação e prática profissional por meio da Residência Tecnológica, que envolveu mais de 35 estudantes em desafios reais de mercado. Organizados em squads multidisciplinares, os participantes desenvolveram soluções para empresas parceiras e apresentaram os resultados em formato de demoday, ampliando a vivência prática e a aproximação com o ambiente de inovação.

A ampliação do número de certificações em 2025 reforça a consolidação do Bootcamp como uma referência em formação intensiva de talentos para o mercado de tecnologia.





Capacita Brasil



O Capacita Brasil (C-Jovem) ampliou nosso impacto social ao promover a inclusão digital e a formação tecnológica de jovens em início de carreira. Voltado à base da pirâmide educacional, o programa combina capacitação técnica com experiências práticas em empresas parceiras, aproximando os participantes das demandas do mercado de trabalho.

No biênio 2024-2025, o programa contabilizou 3.516 inscrições e 1.573 matrículas, alcançando NPS de 82,5 no ano de 2025.

Desenvolvido em parceria com o **Governo do Estado do Ceará** e a **Universidade Estadual do Ceará (UECE)**, o programa mobilizou mais de 50 empresas em dois ciclos de formação, promovendo a integração entre educação, setor produtivo e inovação.

Previsto para encerrar em janeiro de 2026, o projeto alcançou **720 certificações** e entregou todas as soluções previstas às empresas participantes. A iniciativa também obteve **100% de satisfação das empresas parceiras**, entre elas Embrapa, Leme Engenharia e Makro, evidenciando a efetividade do modelo de formação e sua capacidade de gerar valor tanto para os participantes quanto para o ecossistema de inovação.



Programa Capacita Brasil
(C-Jovem)

2024 a 2025

Indicador	2024	2025	Total do biênio
Inscritos	1.311	2.205	3.516
Matriculados	693	880	1.573
NPS	—	82,5	82,5

Ampliação do impacto social



Em 2025, ampliamos o alcance das nossas iniciativas de diversidade e responsabilidade social, fortalecendo o engajamento das nossas pessoas colaboradoras em ações voltadas à inclusão, à cidadania e ao desenvolvimento das comunidades.

Ao longo do ano, 62 pessoas voluntárias atuaram em projetos sociais, contribuindo para impactar diretamente 161 pessoas por meio de iniciativas voltadas à capacitação, inclusão produtiva e fortalecimento da cidadania digital.

Durante o período, realizamos seis iniciativas sociais, entre elas o Carnaval Social, o Projeto Impacta, o Smart Sênior, o Conexão TransFormadora, a Feira de Afroempreendedores e o Pet Atlante. Em conjunto, essas ações reforçaram nossa atuação na promoção da inclusão, da diversidade, da capacitação tecnológica e do fortalecimento das comunidades.

Entre os projetos desenvolvidos, destacam-se:

1

Projeto Impacta

2

Smart Sênior

3

Conexão TransFormadora

4

Feira de Afroempreendedores



Iniciativas de responsabilidade social em 2025

Iniciativas 2025	Pessoas Voluntárias	Público Impactado
2ª edição da Conexão Transformadora	11	41 pessoas
Carnaval Social no Lar Torres de Melo	19	60 pessoas
3ª edição do Projeto Impacta	11	22 pessoas
1ª edição do SmartSênior	13	18 pessoas
2ª edição do Pet Atlante	3	150 pets
1ª Feira de Afroempreendedores	5	20 pessoas

Apoio às enchentes do Rio Grande do Sul em 2024

Diante das enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul em 2024, mobilizamos nossas pessoas colaboradoras em uma corrente de solidariedade para apoiar as comunidades afetadas.

Com doações arrecadadas em nossa sede e nas casas da equipe voluntária, reunimos:

- ➔ 47 fardos de água
- ➔ 37 sacolas de roupas
- ➔ 2 pacotes de 20 kg de ração para animais;
- ➔ R\$ 2.550,00 em campanha financeira

de apoio ao nosso atlante Estevan Henriques, que teve sua residência atingida pela enchente.

Em parceria com uma empresa parceira, ampliamos o esforço coletivo com 25 mil litros de água (equivalente a 1.250 garrafões de 20 litros) e custeamos o transporte de todas as doações de Fortaleza (CE) até Porto Alegre (RS).

As entregas foram realizadas em 13 de junho de 2024, na Paróquia Santa Catarina (Porto Alegre/RS), transformando o engajamento das nossas pessoas em apoio concreto às famílias impactadas.



Essas iniciativas complementam nossa estratégia de formação de talentos e desenvolvimento social ao ampliar o acesso ao conhecimento, promover oportunidades para públicos historicamente sub-representados e incentivar o engajamento voluntário das nossas pessoas colaboradoras. Dessa forma, fortalecemos nosso compromisso com uma inovação cada vez mais inclusiva e com a geração de valor para a sociedade.



Capítulo 06

Planos para o Futuro

Construindo os próximos 25 anos: nossa visão de futuro

O biênio 2024–2025 representa um importante marco em nossa trajetória. Ao longo deste relatório, demonstramos como fortalecemos nossa governança, consolidamos nossa estratégia, ampliamos nossa capacidade de inovação e aprofundamos nosso compromisso com a sustentabilidade e a geração de valor para a sociedade.

Os resultados que alcançamos refletem nossa constante evolução e a capacidade de responder às transformações tecnológicas, econômicas e sociais que caracterizam o cenário contemporâneo. Ao mesmo tempo, reconhecemos que a acelerada evolução tecnológica e as mudanças no contexto em que atuamos tornam esse processo contínuo, exigindo o amadurecimento permanente da instituição e a integração cada vez mais consistente da sustentabilidade à nossa estratégia.

Nos próximos ciclos, ampliaremos nossa capacidade de gerar inovação, qualificar talentos e contribuir para a competitividade dos setores estratégicos do país. Evoluiremos nossos negócios em sintonia com os avanços da Inteligência Artificial e de outras tecnologias emergentes, incorporando essas capacidades de forma cada vez mais transversal aos nossos modelos de atuação, aos projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação e às soluções entregues ao mercado.

Também estamos estruturando a expansão da nossa atuação em segmentos como energia, indústria de transformação e óleo e gás, assim como iniciativas para acelerar a diversificação da nossa base de clientes, sustentando a perenidade da organização.

Estão previstos investimentos na evolução de nossas infraestruturas laboratoriais para consolidar o Alia como um centro nacional de competência em Inteligência Artificial, ampliando nossa capacidade de desenvolver soluções de alto impacto em colaboração com empresas, governo e academia. Paralelamente, aprofundaremos nossas relações com universidades e centros de conhecimento nacionais e internacionais, estendendo redes de inovação, projetos colaborativos e iniciativas voltadas à pesquisa aplicada, à produção científica, à cooperação tecnológica e à formação de talentos.

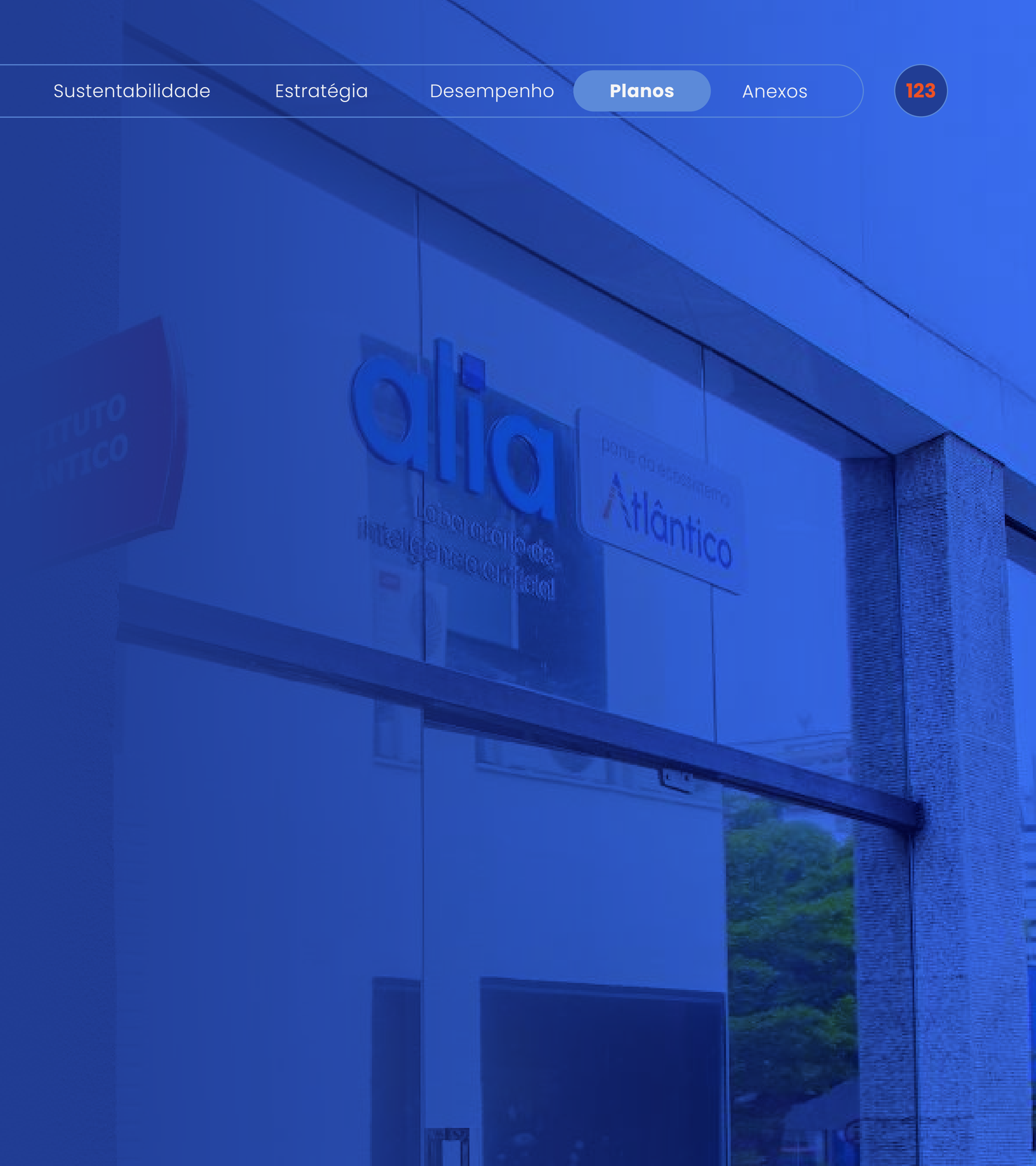
Na educação, caminhamos para expandir a atuação do Atlântico Avanti como uma escola de tecnologia reconhecida pela excelência na formação de profissionais, pela geração de impacto social e pela conexão com as demandas do mercado. Como parte dessa trajetória, estamos estruturando sua evolução para uma Instituição de Ensino Superior (IES), elevando nossa contribuição para a formação de talentos altamente qualificados e para o fortalecimento do ecossistema brasileiro de inovação.



Essa visão de futuro está integrada ao nosso compromisso com a sustentabilidade e orienta a forma como construiremos nossos próximos ciclos de crescimento. Continuaremos impulsionando a diversidade em áreas técnicas e de liderança, aperfeiçoando nossa governança ambiental e ampliando a maturidade ESG da nossa cadeia de fornecedores. Também evoluiremos nossos indicadores para mensurar, de forma cada vez mais consistente, nossos impactos ambientais, sociais e de governança, incorporando esses critérios de maneira ainda mais interligada aos projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação.

Como parte dessa estratégia, fortaleceremos iniciativas voltadas à inovação sustentável, ao desenvolvimento social e à formação de talentos, consolidando práticas de Inteligência Artificial responsável e uma cultura organizacional orientada pela ética, pela colaboração, pela diversidade, pela equidade, pela inclusão e pela excelência.

Acreditamos que os desafios do futuro exigem organizações capazes de transformar conhecimento em impacto, integrando ciência, tecnologia, educação e sustentabilidade em uma estratégia única de desenvolvimento. É com essa visão que seguiremos fortalecendo nossa capacidade de inovar, antecipar tendências, desenvolver soluções de alto valor e contribuir para um ecossistema mais competitivo, sustentável e preparado para os desafios das próximas décadas.





Capítulo **07**

Anexos





Balanço Patrimonial – Instituto Atlântico

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2024 e 2025 (R\$)

Ativo		
Conta	2024	2025
ATIVO CIRCULANTE	102.774.073	131.512.575
Caixa e equivalente de caixa	92.567.971	112.426.418
Contas a receber	6.734.029	11.136.477
Créditos com terceiros	3.472.073	7.949.681
ATIVO NÃO CIRCULANTE	28.814.296	26.452.967
Realizável a longo prazo	26.708.316	24.593.498
Impostos e contribuições a recuperar	10.257.855	11.967.301
Empréstimos a Terceiros	15.774.155	12.109.613
Depósitos restituíveis	71.735	40.072
Depósitos Judiciais	470.523	470.523
Despesas antecipadas	102.304	5.988
Investimentos	31.744	90.094
Imobilizado	1.941.993	1.637.653
Intangível	163.986	131.721
TOTAL GERAL DO ATIVO	131.588.369	157.965.542

Passivo			
Conta	Nota	2024	2025
PASSIVO CIRCULANTE		35.438.432	43.749.520
Fornecedores	12	1.447.296	1.072.202
Obrigações sociais, trabalhistas e tributárias	14	7.986.764	8.147.360
Adiantamentos de clientes	16	116.036	6.226.499
Receitas diferidas de convênios	17	5.017.311	7.643.526
Provisões	18	20.870.025	20.621.701
Outras obrigações		1.000	38.233
PASSIVO NÃO CIRCULANTE		31.160.642	31.061.515
Obrigações tributárias	9	10.251.185	11.967.301
Provisões	18	9.166.880	11.669.556
Leasing s/ direito de uso a pagar	13	567.569	81.081
Parcelamentos tributários	19	11.175.008	7.343.576
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		64.989.295	83.154.507
Patrimônio social	20	49.833.586	64.989.296
Superávit do exercício	20	15.155.709	18.165.211
TOTAL DO PASSIVO + PATRIMÔNIO LÍQUIDO		131.588.369	157.965.542

Índice ODS



Erradicação da pobreza

42



Igualdade de gênero

42 103 109
44 107



Indústria, inovação e infraestrutura

9 46 68 74 87
19 54 69 81 89
42 63 71 82 90
43 66 72 84 116



Consumo e produção responsáveis

49



Saúde e bem-estar

42 113



Energia limpa e acessível

49



Redução das desigualdades

42 48 103 107
44 69 105 116
47 94 106



Ação contra a mudança global do clima

42 50
49



Educação de qualidade

19 69 110
42 89 116
47 91 118



Trabalho decente e crescimento econômico

19 46 63 95 112
42 47 66 106 116
43 48 69 109 118
44 54 94 110



Cidades e comunidades sustentáveis

47 119
116



Paz, justiça e instituições eficazes

23 32 42 48
26 33 45 66
29 36 46 67



Parcerias e meios de implementação

72 91
75 116



Sumário de Conteúdos GRI

Declaração de Uso

O Instituto Atlântico elaborou este relatório com base nas Normas GRI para o período de 01 de janeiro de 2024 até 31 de dezembro de 2025.

GRI 1 usada:
GRI 1: Fundação 2021

Normas Setoriais da GRI aplicáveis:
Não se aplica

Norma GRI e SASB	Informação para Sumário	Localização (Página)
CONTEÚDOS GERAIS		
GRI 2: Conteúdos Gerais	2-1 Detalhes da organização	8
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	5
	2-4 Reformulações de informações	Não houve reformulações de informações
	2-5 Verificação externa	Não houve verificação externa
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	9, 11
	2-7 Empregados	95, 96, 97
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	97
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	23
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	23



Norma GRI e SASB	Informação para Sumário		Localização (Página)
GRI 2: Conteúdos Gerais	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	O Presidente da Diretoria (Júlio Martorano) e o Superintendente (Francisco Moreto) são cargos distintos, garantindo a separação entre a orientação estratégica e a execução operacional	23
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos		26
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos		23
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	A Diretoria Executiva tem a competência de submeter o relatório anual à Assembleia Geral. A Assembleia Geral tem a competência final de aprovar o relatório anual e as demonstrações financeiras.	
	2-15 Conflitos de interesse		29
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Diretor executivo e Presidente não são avaliados no Instituto Atlântico.	
	2-19 Políticas de remuneração	Conforme o Estatuto Social do Instituto Atlântico, membros da diretoria não recebem qualquer remuneração pelos serviços prestados ao Instituto.	106

Norma GRI e SASB		Informação para Sumário	Localização (Página)
GRI 2: Conteúdos Gerais	2-20 Processo para determinação da remuneração		106, 107
	2-21 Proporção da remuneração total anual		106
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável		3
	2-23 Compromissos de política		29, 33
	2-24 Incorporação de compromissos de política		26, 48
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders		57
	2-30 Acordos de negociação coletiva		107
PROCESSO DE MATERIALIDADE			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais		41, 57
	3-2 Lista de temas materiais		41, 57
TEMA MATERIAL: Desempenho e Impacto Econômico			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Forma de gestão dos temas materiais		46
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico gerado e distribuído		65, 73, 79
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo		73, 75



Norma GRI e SASB		Informação para Sumário	Localização (Página)
TEMA MATERIAL: Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Forma de gestão dos temas materiais		43
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-4 Apoio financeiro recebido do governo		73, 75
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços		43
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos		74, 90
TEMA MATERIAL: Segurança da Informação e Proteção de Dados			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Forma de gestão dos temas materiais		45
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes		38, 45
SASB TC-SI-220a.1	Descrição de políticas e práticas relacionadas a publicidade comportamental e privacidade do usuário		36
SASB TC-SI-220a.5	Lista de países onde os principais produtos ou serviços estão sujeitos a requisitos do governo como monitoramento, bloqueio, filtragem de conteúdo ou censura		38



Norma GRI e SASB		Informação para Sumário	Localização (Página)
SASB TC-SI-230a.1	(1) Número de violações de dados		38
	(2) Porcentagem envolvendo informações pessoalmente identificáveis		38
	(3) Número de usuários afetados		38
SASB TC-SI-230a.2	Descrição da abordagem para identificar os riscos de segurança de dados, incluindo o uso de padrões de segurança cibernética de terceiros		37
SASB TC-SI-550a.1	(1) Número de problemas de desempenho		38
	(2) Descrição dos problemas de desempenho		38
	(3) Número de interrupções de serviço		38
	(4) Descrição das interrupções de serviço		38
	(5) Número de tempo total de inatividade do cliente		38
	(6) Descrição de inatividade do cliente		38
TEMA MATERIAL: Estratégia Climática			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Forma de gestão dos temas materiais		49



Norma GRI e SASB		Informação para Sumário	Localização (Página)
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização		51
	302-4 Redução do consumo de energia		51
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)		50
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia		50
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)		50
TEMA MATERIAL: Diversidade, Equidade e Inclusão			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Forma de gestão dos temas materiais		44
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados		99, 101, 104
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens		104, 107
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas		48
TEMA MATERIAL:Desenvolvimento da Comunidade Local			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Forma de gestão dos temas materiais		47



Norma GRI e SASB

Informação para Sumário

Localização (Página)

GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	47, 116
TEMA MATERIAL: Direitos Humanos		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Forma de gestão dos temas materiais	48
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	98, 100, 101, 102
	401-3 Licença maternidade / paternidade	109
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-3 Serviços de saúde do trabalho	113
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	113
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	113
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	113
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	110
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	112

Ficha técnica

Consultores Great People ESG

Patrícia Sodré e Gabriela Ottoboni

Redação

Fernanda de Souza

Revisão da redação

Ana Laura

Projeto gráfico

Sabrina Grecci

Diagramação

Bruna d'Carvalho

Squad Atlântico

Gabriela Telles
Ana Sofia Marçal
Luiz Melo
Kellyane Pinheiro
Andrea Nery
Kaique Andrades

Ilustrações e imagens

Acervo Instituto Atlântico



Tecnologia para antecipar o futuro